

2분기 광주·전남 서비스업 생산 ↑ 소매판매 ↓

통계청 '2분기 시도 서비스업 생산 및 소매 판매 동향'

서비스업 생산 전년비 3.8% 증가...부동산만 유일 감소 소매판매는 광주 1.6%·전남 0.8% ↓...“車 등 부진 영향”

지난 2분기 코로나19 일상 회복 영향으로 광주·전남의 서비스업 생산은 늘었으나 역대 최고치를 갱신한 고유가를 비롯한 물가상승에 소매판매는 줄어든 것으로 확인됐다.

특히 서비스업 생산의 경우 증가세에도 불구하고 전국 평균 상승분을 밑돌았고 소매판매는 전국 평균 감소분을 크게 웃돈 것으로 나타나 소비 위축이 지역 경제에 더 큰 타격을 입힌 것으로 분석됐다.

11일 통계청이 발표한 '2분기 시도 서비스업 생산 및 소매 판매 동향'에 따르면 지난 2분기 광주의 서비스업 생산은 전년 동분기 대비 3.8% 증가했으며 증가세는 전분기(3.3%)보다 0.5%포인트(p) 확대된 것으로 나타났다. 사회적 거리두기 해제 등 방역조치 완화로 예술·스포츠·여가(15.8%), 숙박·음식점(13.9%)이 크게 증가하고 보건·사회복지(4.8%), 교육(5.9%), 도소매(2.6%), 금융·보험(3.3%) 등 코로나19로 경기가 침체됐던 지난해 동분기보다 대부분 늘었다.

다만 13개 부문 중 부동산(-4.6%)만 올해 들어 고금리 영향에 매수 심리가 꺾임에 따라 감소했다. 전남의 경우 서비스업 생산은 전년 동분기 대비 3.8% 증가했으며 증가세는 전분기(3.4%)보다 0.4%p 확대됐다. 지난해 방역조치 강화로 중단됐거나 축소됐던 관광지 활성화와 축제 재개 등으로 숙박·음식점(20.7%)이 광주보다 큰 폭으로 증가했고 예술·스포츠·여가(4.1%), 보건·사회복지(5.3%), 금융·보험(7.5%), 정보통신(6.0%) 등도 늘었다. 수도·하수·폐기물처리(-15.2%), 부동산

(-0.8%)은 감소세를 보였다. 광주와 전남 모두 전분기보다 증가세가 확대되면서 지난 2020년 2분기부터 이어진 상승세를 6분기째 이어갔으나, 두 지역 모두 전국 평균 서비스업 생산 증가폭인 5.4%를 하회하며 타 시도 대비 약세를 보였다. 또 전국적으로 소매판매가 부진하긴 했으나 광주·전남 소매판매는 전국 평균 감소율을 크게 웃도는 하락세를 나타냈다. 차량용 반도체 수급 차질, 외환위기 이후 24년만에 최대 상승률을 기록한 물가 등으로 인해 소매판매가 줄어든 것으로

풀어졌다. 광주의 2분기 소매판매는 전년 동분기 대비 1.6% 감소했다. 올해 들어 감소세로 전환된 이후 2분기째 하락세를 이어가고 있다. 다만 전분기(-2.2%)보다는 하락폭이 0.6%p 축소됐다. 백화점(14.4%)에서 판매가 증가했으나, 이의 고유가와 자동차 부품 수급난 등으로 생산이 감소하며 승용차·연료소매점(-7.8%), 대형마트(-7.0%)에서 감소했다. 전남의 경우 소매판매가 전년 동분기 대비 0.8% 감소하며 광주와 동일하게 2분기째 감소세를 이어갔으나 전분기(-2.8%) 하락폭보다는 2.0%p 축소했다. 슈퍼·잡화·편의점(0.1%)에서 판매가 늘었으나, 승용차·연료소매점(-1.3%), 대형마트(-5.9%)에서 판매가 줄었다. 전문소매점은 보험(0.0%)했다. /양시원기자



대전·세종시 전남농산물 특별판매전. 농협전남지역본부는 11일부터 오는 15일까지 대전과 세종시 소재 농협유통 판매장 3개소에서 무화과, 복숭아, 메론, 사인머스켓, 블루베리, 애플망고, 고구마, 단호박 등 전남산 제철 우수 농산물 특별판매전을 개최한다. 농산물 구매고객에게는 전남남벌 500g을 사은품으로 증정한다. <전남농협 제공>

기아 AutoLand광주 '청소년 꿈 설계' 후원

보육시설 청소년 대상 직업체험·진로탐색 프로그램 진행

'기아가 청소년의 꿈을 응원합니다!' 기아 AutoLand광주는 지역 보육시설 청소년들의 진로 설계에 도움을 주기 위한 '청소년 꿈 설계 프로그램'을 후원했다. 기아 AutoLand광주는 초록우산어린이재단, 한국진로적성센터, 나다음 진로상담연구소와 함께 이번 프로그램을 준비했다. 청소년 꿈 설계 프로그램은 지난 10일부터 12일까지 3일간 3차에 걸쳐 진행되며 초록우산어린이재단을 통해 선정된 지역사회 보육시설 청소년 60명이 참여했다.

10일 1차 직업체험 프로그램에는 30명의 초등학생이 사전 선호도 조사를 통해 선정된 제빵사 체험에 참여했다. 담양군 소재 파망하우스에서 진행됐으며 아이들은 직업에 대한 설명을 듣고 직접 케이크와 쿠키, 피자를 만드는 활동을 통해 제빵사 직업을 체험했다. 11일에는 중학생 15명을 대상으로 진로탐색 프로그램이 진행됐으며 12일은 고등학생 15명이 진로탐색 프로그램에 참여할 예정이다. 기아 AutoLand광주는 이번 꿈 설계 프로그램을 위해 500만원을 후원했으며 미래자동차 강의, 청소년들의 진로 탐색



기아 관계자는 "이번 직업체험과 진로설계가 청소년들이 미래를 준비하고 사회구성원으로 자립 및 성장하는 밑거름이 될 것으로 기대한다"며 "기아 AutoLand광주는 앞으로도 지속적인 사회공헌활동을 전개해 지역사회의 어려운 이웃들과 함께하겠다"고 말했다. /기수희기자

광주·전남 주식시장 7월도 '주르륵'

코스피 전월비 거래량·대금 24.75%·12.42% ↓...코스닥도 두자릿수 ↓

광주·전남지역 주식시장이 5, 6월에 이어 7월에도 여전히 맥을 못 춘 것으로 나타났다. 11일 한국거래소 광주사무소가 제공한 '7월 광주·전남지역 주식거래 동향'에 따르면 코스피시장 거래량은 2억2천500만주로 전월 대비 24.75% 감소했다. 거래대금 역시 2조6천800억원으로 전월보다 12.42% 줄었다. 코스닥시장 거래량과 거래대금도 각각 3억1천300만주, 2조3천400억원으로 전월 대비 19.33%, 13.36% 감소했다. 시가총액은 코스피는 전월 대비 1천206억원(-0.61%) 감소했으나, 코스닥은 박셀바이오 시가총액이 전월 대비 62.95%(3천699억원)나 뛰면서 총 3천390억원(13.39%) 증가했다.

코스피 시총 증가 종목은 ▲대우플러스(7.86%·83억원) ▲화천기공(7.41%·51억원) ▲부국철강(6.29%·45억원) 등이었고 ▲금호에이치티(-8.57%·238억원), ▲다스코(-7.84%·83억원) ▲다이 나믹디자인(-3.65%·9억원) 등은 감소했다. 코스닥은 ▲박셀바이오(62.95%·3천699억원) ▲와토스코리아(19.67%·76억원) ▲KPX생명과학(13.67%·100억원) 등에서 증가했고 ▲위니아에이드(-17.02%·307억원) ▲위니아(-14.29%·154억원) ▲남화토건(-10.29%·97억원) 등은 감소했다. 전국 대비 광주·전남 투자자의 거래량 비중은 0.81%로, 전월 대비 0.02%포인트(p) 감소한 반면 거래대금 비중은 0.73%로 전월 대비 0.01%p 증가했다.

코스피시장에서 광주·전남 투자자들은 거래대금 기준 ▲삼성전자 ▲일동제약 ▲KODEX200선물인버스2X 등을 중심으로 거래했고 코스닥에서는 ▲휴마시스 ▲에코프로비엠 ▲엘앤에프 등을 중심으로 거래한 것으로 나타났다. 한국거래소 광주사무소 관계자는 "7월 코스피지수는 월 초 미국의 장단기국채 금리가 역전되는 등 경기침체 우려가 고조되면서 6월 2,292.01포인트까지 내려갔으나, 13일 6월 소비자물가지수 발표 이후 물가 정점 통과 기대감으로 월 중반 이후 상승 전환하고 월 말 연준의 공개시장위원회(FOMC) 정례회의에서 기준금리 0.75% 인상을 발표하면서 금리 인상 속도 조정 가능성을 시사함에 따라 강세가 이어져 전월 대비 상승 마감했다"고 설명했다. /기수희기자

'2023 스타리아' 출시 주행 안정성 'UP'

현대차, 첫 '횡풍안정제어' 적용

현대자동차는 12일부터 상품 경쟁력을 높인 MPV(Multi-Purpose Vehicle : 다목적 차량) '2023 스타리아'(사진)를 출시하고 본격적인 판매에 돌입한다고 11일 밝혔다. 2023 스타리아는 연식 변경 모델로, 현대차가 그들 최초로 '횡풍안정제어(Crosswind Stability Control)' 신기술을 적용했다. 횡풍안정제어 기술은 차체의 측면으로 강한 횡풍이 불 때 횡풍발생 방향의 전후면 바퀴를 자동제어하는 방식으로 차량의 횡기동을 억제하고 회전 성능 및 정지성을 향상시켜 안정적인 주행을 가능하게 하는 기술이다. 현대차는 모빌리티 사업자 전용 '모빌리티9'에 이어 신규 트림 7인승 '모빌리티7'을 추가했다. '모빌리티9'은 9인승 대비 2열 탑승객의 편의를 한층 고려한 모델로, 2열 프리미엄 릴렉스 시트가 기본 적용되고 듀얼 와이드 선루프를 선택할 수 있도록 해 차별화된 경험을 필요로 하는 모빌리티 운송 사업자의 니즈를 적극 반영했다. /기수희기자



2023 스타리아는 ▲멀티행거 ▲트레일러 패키지 ▲커스터마이징 아이디어 공모전을 통해 선정된 ▲어린이 헤드레스트 ▲러기지 파티션 테일러(4분기 출시 예정) 등의 편의·레저 전용 개인화용품(H Genuine Accessories)을 추가 운영해 다양한 라이프스타일 니즈를 충족할 수 있도록 했다. /기수희기자

스마트한 에너지사용 방안

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 북쪽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

방치된 묘지 70%(추정)

매장 → 매장
매장 → 봉안
매장 → 수목장

· 오랜 경험과 노하우!
· 탁월한 기술력과 정직한 가격!
· 광주·전남 어디서나
전화 한통으로 이장고민 해결!

묘지이장/관리 전문업체

"날짜 택일에서 화장장 예약, 안치까지, 정성을 다하여 편안하게 모시겠습니다."

자연으로 돌아가는
아름다운 삶의 마침표

여름철 비수기 특별할인! **광주묘업** ☎ 010-8674-1037