

# “건설업 부진”...7월 지역 일용직 2만명 줄었다

호남통계청 ‘광주·전남 고용동향’

## 경기침체 등 여파...취업자는 1만9천여명 증가 광주 고용률 59%로 4개월 연속 전국 최하위권

계절 영향에 경기 침체까지 더해지면서 지난달 광주·전남지역 일용근로자 수가 크게 줄어든 것으로 나타났다.  
또 광주의 고용률이 4개월째 전국 시도 중 최하위권에 머물러 고용 시장 개선이 더딘 것으로 확인됐다.  
10일 호남지방통계청이 발표한 '7월 광주·전남지역 고용동향'에 따르면 지난 달 광주의 취업자 수는 75만4천명으로

전년 동월 대비 200명 증가했다. 이에 고용률은 59.0%로 전년 동월 대비 0.1%포인트(p) 상승했다.  
같은 기간 전남의 취업자 수는 101만1천명으로 전년 동월 대비 1만9천명 늘었다. 고용률도 66.3%로 집계돼 전년 동월 대비 1.2%p 증가했다.  
7월 전국 취업자 수는 전년 동월 대비 82만6천명 늘어 2000년 이후 22년만에

최대치를 기록했으며 평균 고용률도 전년 동월 대비 1.6%p 상승한 62.9%로 집계됐다. 이에 반해 광주는 전국 평균 고용률 상승분엔 턱없이 못 미치는 수준을 보였다.  
광역시 중에선 전년 동월 대비 보합(0.0%)을 보인 대전을 제외하고 최하위권 전국 17개 시도 가운데서도 유일하게 고용률이 감소한 경남(-0.3%)을 제외하면 대전(0.0%), 강원도(0.1%)와 함께 고용률 증가 최하위권을 기록했다.  
이 같은 광주의 고용시장 부진은 지난 4-5월 고용률 전국 최하위에 이어 6월 부산과 함께 최하위권을 기록한 뒤 이달까지도 지속되고 있다.  
호남지방통계청 관계자는 “광주의 전체 산업 분야 중 절반을 넘는 고용 비중

을 차지하는 사업·개인·공공서비스업과 도소매·숙박·음식점업에서 회복세가 더디면서 고용시장이 개선되지 못하고 있다”고 분석했다.  
특히 광주와 전남은 종사상 지위별 고용 측면에서 지난달 임금근로자 중 일용근로자가 광주·전남 각각 전년 동월 대비 1만2천명(-30.6%), 8천명(-22.4%) 감소하며 총 2만명 줄어 들었다.  
일용근로자 중 많은 비중을 차지하는 건설업계에서 원자재 가격 상승 등의 이유로 고용이 부진했으며 고물가 등 불경기로 인해 전국적으로 일용근로자 수가 감소세를 보였다.  
일용근로자를 제외한 임금근로자 중 광주에서 상용근로자는 전년 동월 대비 1만4천명(3.4%), 임시근로자도 전년 동

월 대비 4천명(2.7%) 각각 늘어났으며 전남은 상용근로자는 1만3천명(3.5%) 증가했으나 임시근로자는 1만명(-5.4%) 감소했다.  
자영업자 등을 포함한 비임금근로자 부문에서는 상반된 동향을 보였다.  
광주의 경우 비임금근로자 중 자영업자는 3천명(-2.3%), 무급가족종사자는 2천명(-6.1%) 각각 전년 동월 대비 감소하면서 비임금 근로자가 16만9천명으로 전년 동월(17만5천명) 대비 6천명(-3.0%) 감소했다.  
반면, 전남의 경우 비임금근로자 중 자영업자 2만3천명(7.8%), 무급가족종사자 1천명(0.5%) 모두 증가하면서 지난 7월 비임금근로자 수는 41만2천명으로 전년 동월(38만8천명) 대비 2만3천명(6.0

%) 크게 늘었다.  
산업별 취업자의 전년 동월 대비 증가에서 광주는 전기·운수·통신·금융업 1만3천명(15.9%), 광공업 8천명(8.3%), 농림어업 5천명(44.8%) 각각 증가했으나, 사업·개인·공공서비스업 -1만4천명(-4.2%), 건설업-9천명(-12.1%), 도소매·숙박·음식점업 -4천명(-2.1%) 감소했다.  
반면 전남은 지역 축제 재개·관광지 활성화 등 사회적 거리두기 해제로 인한 효과를 도심 지역에 비해 크게 보면서도 소매·숙박·음식점업 1만명(6.0%), 사업·개인·공공서비스업 1만명(2.8%), 농림어업 1만1천명(5.0%) 각각 늘었으나, 건설업 -1만4천명(-17.6%), 전기·운수·통신·금융업 -1천명(-1.4%) 줄어 들었다.  
/양시원기자



LG디스플레이 혁신 기술 공개 LG디스플레이가 10-12일 서울 강남구 코엑스에서 열리는 'K-디스플레이 2022 한국디스플레이산업전 시회'에 참가해 '97인치 OLED EX'를 선보였다. /연합뉴스

## 위니아전자, '중 가전 혁신 판매 우수 표창'

맞춤형 온·오프 마케팅 활성화로 유통 판로 확대 등 높은 평가

위니아전자는 중국가전협회 주관, 중국국가전략망이 주최한 2022 중국 가전 혁신 회의에서 '가전 혁신 판매 우수 사례 표창'을 받았다고 10일 밝혔다. (사진) 2022 중국 가전 혁신 회의는 중국 내 가전산업 발전과 다양한 신규 비즈니스 모델에 대해 논의하는 장으로, 올해에는 중국 내 명망 있는 65개 가전 브랜드가 참여했다.  
위니아전자는 2019년, 2021년에 이어 올해 3번째 '가전 혁신 판매 우수 사례 표창'을 수상했다.  
▲온 오프라인 통합 판매 전략 실시 ▲소비자 맞춤형 다양화 세분화한 마케팅

진행 등의 분야에서 높은 평가를 받으며 수상의 영예를 안았다.  
위니아전자는 새로운 소비층으로 떠오른 MZ세대를 겨냥해 샤오홍슈, 웨이보, 위챗 등 SNS를 통해 마케팅을 진행하고 있으며 소비자들과 브랜드 간 유대감 조성에 힘을 쏟고 있다.  
또 오프라인 매장 내 MZ 소비자가 선호하는 제품 패키지를 구성하고 수닝, B&Q, 흥성 메이카이화 등 중국 내 유명 백화점 및 대형마트, 전자제품 전문마트에서 유명 인플루언서와 함께한 제품 홍보 영상을 선보이고 있다. 각 매장 및 지역별 소비자 특성에 맞는 다양한 프로모



선도 기획, 진행하고 있다. 위니아전자는 하반기에 15초 이내 짧은 영상인 '웃음림' 콘텐츠를 통해 브랜드 인지도 및 충성도를 높여간다는 방침이다.  
위니아전자 설한길 중국판매법인은 "향후 중국 시장에서 위니아전자의 브랜드 파워와 가치를 더욱 공고히 하기 위해 전사적인 노력을 기울여 나갈 것"이라고 말했다. /기수회기자

## 베일 벗은 '더 뉴 기아 레이'...내달 초 출시

기아, 5년만의 상품성 개선 모델

기아의 대표 경차 레이(Ray)가 5년만에 부분 변경 모델로 돌아온다. 기아는 10일 기존 더 뉴 레이의 상품성 개선 모델 '더 뉴 기아 레이(The new Kia Ray)'의 디자인을 공개했다. 더 뉴 기아 레이는 다음달 초 출시된다.  
더 뉴 기아 레이의 서로 반대되는 개념을 창의적으로 융합한다는 의미를 지닌 기아의 디자인 철학 '오퍼티드 유나이티드(Opposites United)'의 4가지 속성 중 하나인 '이유 있는 즐거움(Joy for Reason)'에서 영감을 받아 더욱 세련되고 감각적인 이미지를 갖췄다.  
전면부는 스타맵 시그니처 라이팅과 양방부 장식)가 수평으로 길게 배치돼 확장된 '타이거 페이스'가 구현됐다.  
또 편평하고 각진 범퍼 디자인은 휠을 감싼 차체의 불균감과 조화로운 대비를 이뤄 레이만의 고유한 디자인을 뽐낸다. 범퍼 하단부에 적용된 스킨드 플레이



트(차체 하부 보호판)는 한층 세련되고 단단한 느낌을 더한다.  
측면부는 다양한 선이 조화를 이루는 기하학적 조형의 15인치 알로이 휠로 존재감을 부각시킨다.  
후면부는 입체감이 느껴지는 차체 미래지향적인 디자인의 리어 콤비램프가 적용됐다. 리어 콤비램프 가장자리에 위치한 스타맵 시그니처 라이팅은 차폭을 시각적으로 확장해준다.  
여기에 비노출형 테일 게이트 손잡이를 적용해 깨끗한 인상을 부여했으며 강

인한 느낌을 주는 리어 범퍼 디자인으로 전면부와와의 통일감을 연출했다.  
실내는 신규 4.2인치 LCD 플러스터 디자인을 적용했으며 모던한 이미지를 더하는 '라이트 그레이 인테리어'가 추가됐다.  
기아 관계자는 "5년만에 새로운 모습으로 탄생한 더 뉴 기아 레이의 경차 시장을 새롭게 주도해 나갈 것"이라며 "다음달 초 출시 시점에 맞춰 더 뉴 기아 레이의 경쟁력 있는 상품성에 대한 상세 정보를 공개할 계획"이라고 밝혔다. /기수회기자

## 광주은행 KJ카드 '한가위 이벤트'...추석 선물세트 최대 40% 할인 등

광주은행은 오는 24일까지 추석 맞이 사전 행사 '풍성한 한가위 이벤트'를 실시한다고 10일 밝혔다.  
이번 이벤트는 전국의 롯데마트와 이마트, 홈플러스에서 광주은행 KJ카드를 추석 선물세트 구입 시 최대 40% 할인 또는 금액대별로 10% 상품권을 증정한다.  
또 KJ카드 개인고객을 대상으로 선물세트 구입 금액을 포함한 모든 결제 금액에 대해 2-5개월 무이자할부 서비

스도 실시한다. 이벤트에 대한 자세한 내용은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com)와 스마트뱅킹(APP), 영업점, 고객센터를 통해 확인 가능하며 해당 마트 고객센터로도 확인 가능하다. /기수회기자

스마트한 에너지 사용 방법

**난방비 똑똑하게 절약하는 방법!**

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 목욕이외 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

남자들은 다 아는 바로 그 제품

New **씨알-렉스**

남자한테~ 표현하기가~  
어제와 다른 오늘의 활력을 느껴보세요!  
나를 위한 좋은 습관, 씨알-렉스

드신 분은 말씀하십시오 역시! 씨알-렉스!!  
효능·효과는 묻지마세요!

처방전 없이 약국에서 구입할 수 있습니다!

행사기간  
2022년 3월 ~ 2022년 5월 30일

2개월분(60포) : 198,000원 **148,000원**

(주) 보람약품 주문: yuhanbio@naver.com 네이버 카페 씨알렉스 검색  
택배비: 농협 351-1107-2991-93 (예금주:유나온)

시·군 대리점모집 광주본사: 010-4624-5046  
전북지사: 010-7704-2490