

# 코로나·폭염에 호텔·백화점 '복직'

### 8월 광주 유타·홀리데이 예약 전년比 15%·10% ↑ “유타족” 급증...7월 지역百 매출도 두 자릿수 ‘쑹’

지역 호텔과 백화점이 복직하고 있다. 본격적인 휴가철이지만 고물가와 코로나19 재확산 우려로 해외 대신 국내 여행을 선택한 일명 ‘유타족’이 호텔을 찾는가 하면 연일 이어지는 폭염에 시원한 백화점으로 발길을 돌리는 고객들이 늘어난 데 따른 것이다.

9일 유타호텔에 따르면 이달 들어 광주 유타부터리호텔의 객실 예약은 전년 동기 대비 15% 증가했다.

앞서 지난 7월 한달간은 전년 동기 대비 객실 예약이 무려 30% 늘어났으며 단체 예약도 25% 훌쩍 뛰었다.

특히 광주 유타부터리호텔이 선보인 플로라 레스토랑 씨푸드 디너 뷔페의 경

우 7월 중순 오픈 이후 8월 둘째주까지 예약이 팍 차 있는 상태로 사전 예약을 해야만 이용 가능할 만큼 인기를 끌고 있다. 씨푸드 디너 뷔페 오픈 후 레스토랑 매출은 약 4배 가량 증가했다.

‘오션 뷰 맛집’으로 알려진 여수유타 마리나호텔은 지난해 대비 단체 예약 건수가 5배 이상 증가하는 등 휴가철 인기 물이를 톡톡히 하고 있다.

홀리데이 인 광주호텔의 경우도 이달 들어 객실 예약이 전년 동기 대비 10%, 전월 동기 대비 20% 증가했다.

또 올해 들어 투숙 14~50일 전 예약 비중이 32.69%로 전년 동월 17.70%에 비해 2배 가량 증가해 방문 투숙객까지 포

함하면 앞으로 호텔 객실 예약은 더욱 증가할 것으로 전망한다고 호텔측은 전했다.

앞서 지난 7월에도 이른 휴가를 계획한 이들이 몰리면서 전년 동월 대비 객실 예약 5%, 매출 11% 각각 상승했다.

식음 부문도 지난해 코로나19 확산으로 업장을 단축 운영한 영향과 최근 뷔페 수요가 늘어남에 따라 이달 들어 뷔페 매출이 전년 동기 대비 4배 가량 폭증했다.

이와 함께 긴 장마에 이어 고온다습한 점포 더위가 이어지면서 시원한 백화점 물이를 찾아가는 고객들이 백화점 매출도 상승세를 타고 있다.

지난달 광주신세계백화점의 점포 매출은 전년 동월 대비 17% 증가했다.

여름철 자외선 차단 등을 위한 기능성 화장품이 많이 판매돼 화장품 매출이 30% 늘었으며 자녀와 함께 백화점으로 나

들이를 오는 일명 ‘백강스(백화점+바캉스)’족이 증가함에 따라 아동 의류 매출도 22% 올랐다.

또 수영복 100%, 골프 49%, 스포츠 41%, 아웃도어 33%, 여성 30%, 남성 27% 등 다양한 카테고리에서 고른 매출 상승세를 보였다.

롯데백화점 광주점도 지난달 점포 매출이 신장, 광주신세계와 비슷한 증가세를 보였다.

이달 8일까지 매출도 아동 의류 11%, 화장품 20%, 여성의류 25%, 남성정장 20% 등 전년 동기 대비 두 자릿수 신장세를 이어가고 있다.

지역 백화점 관계자는 “지난해 코로나로 인한 지체효과와 함께 최근 폭염과 고습도 날씨가 지속됨에 따라 시원한 백화점으로 자녀와 나들이를 오는 고객이 늘어나면서 아동의류를 중심으로 매출이 증가하고 있다”고 말했다. /양시원기자



한국농수산식품유통공사(aT)는 9일 나주배원에농협 산지유통센터에서 2022년산 조생종 햇배 미국 첫 수출을 위한 선적식을 개최했다고 밝혔다. <A제공>

## 나주 햇배 올해 첫 美 수출길

### aT, 70여t...HMM 협업·농수산식품 전용선복 운영

한국농수산식품유통공사(aT)는 9일 나주배원에농협 산지유통센터에서 2022년산 조생종 햇배 미국 첫 수출을 위한 선적식을 개최했다고 밝혔다.

이날 선적식에는 김춘진 aT 사장을 비롯해 신정훈 국회의원, 윤병태 나주시장, 최명수, 김호진 전남도의원 등이 함께 했다.

지난해 기준 미국 배 수출은 3천88만 달러를 기록하는 등 최대 수출국이다. 이번에 수출하는 물량은 총 70여톤으로 미국 로스앤젤레스와 뉴욕으로 향한다. 9월부터 미국 내 유통매장 등에 공급될 예정이다.

aT는 황만적재 등 물류대란 해소를 위해 국적선사인 HMM과 협업, 농수산식품 전용선복 노선을 미 서부와 호주에서 미 동부, 유럽, 동남아까지 확대 운영하고 있다.

추석 전 뉴욕 등 동부지역은 해상운송 시 추석 전 공급이 어려울 것으로 보여 LA에서 동부지역으로 내륙 운송하고 운송비의 50%를 지원한다.

김춘진 aT 사장은 “올해 이른 추석으로 조생종 배 미국 수출 물량 확보를 위해 농가 현장은 물론 농식품부, 검역본부, 농협, 수출업체 등 관계 기관과 긴밀히 협력해왔다”고 말했다. /양시원기자

## 200억 규모 추석 특별자금 지원 한은 광주전남본부, 중기 등 대상

한국은행 광주전남본부는 추석을 맞아 지역 중소기업 등의 자금 조달 원활화를 위해 200억원 규모의 특별자금을 지원한다고 9일 밝혔다.

지원 대상은 10일부터 오는 9월8일까지 광주·전남 소재 금융기관이 자영업자·중소기업 등을 대상으로 취급한 만기 1년 이내 온전자금대출로, 일부(최대 50% 이내에서 비례 배분)를 저리(연 1.00%)로 금융기관에 지원한다.

업체당 3억원(금융기관 대출취급액 기준 6억원) 이내다.

단, 부동산·유형업 등 대출제의 업종에 속한 업체와 변호사·변리사·공인회계사·세무사업, 병원 및 의원 등 전문업종은 제외된다.

한은 광주전남본부 관계자는 “이번 조치가 지역 내 자영업자 및 중소기업의 자금난 완화 및 금융비용 절감에 기여할 것으로 기대한다”고 말했다. /기수희기자



롯데백 광주점 ‘추석 상품권 패키지’ 판매 추석을 한달여 앞둔 9일 롯데백화점 광주점 상품권데스크에서 직원들이 300만원, 500만원, 1천만원, 1억원으로 구성된 롯데상품권 추석 패키지를 선보이고 있다. 오는 9월8일까지 판매되는 패키지 상품권은 구매 금액과 결제 방식에 따라 0.5%~3.5%에 해당하는 상품권을 추가로 증정한다. <롯데백화점 광주점 제공>

## 광주은행 ‘포용금융대출 우수직원’ 시상

### “퇴근 후에도 상가 방문 등 한달간 5건·6천만원 연계”

광주은행은 최근 포용금융대출 연계 우수직원에 대한 시상식을 했다고 9일 밝혔다.

포용금융대출은 광주은행 포용금융센터에서 지역 소상공인 및 서민을 대상으로 판매하는 대출상품으로, 광주은행 각 지점에서 고객 상담 시 포용금융대출

에 적합한 고객을 센터로 연계함으로써 적극적인 금융 지원을 실시하고 있다.

광주은행은 이같은 연계 활동을 활성화하기 위해 매월 포용금융대출 연계 우수직원을 시상하고 있으며 7월에도 2명의 수상자를 선정했다. <사진> 수상자 중에는 광주은행과 광주 동구



2022년 7월간 포용금융대출 연계 우수직원 시상식. 광주은행은 “광주은행의 54년 역사를 함께 일해준 지역민의 성원에 보답하기 위해 광주·전남 대표은행의 역할과 책임에 최선을 다해야한다”며 “지역밀착경영과 포용금융 실천을 강화하고 지역 중소기업과 소상공인·중서민에 대한 금융지원에 전 임직원이 뜻을 모아 적극적으로 임해주길 바란다”고 말했다. /기수희기자

지원 혜택에 대해 적극적으로 마케팅함으로써 한달간 무려 5건, 6천만원을 포용금융대출로 연계했다.

송종욱 광주은행장은 “광주은행의 54년 역사를 함께 일해준 지역민의 성원에 보답하기 위해 광주·전남 대표은행의 역할과 책임에 최선을 다해야한다”며 “지역밀착경영과 포용금융 실천을 강화하고 지역 중소기업과 소상공인·중서민에 대한 금융지원에 전 임직원이 뜻을 모아 적극적으로 임해주길 바란다”고 말했다. /기수희기자

## 전남신보, 나로도서 ‘원스톱 보증 서비스’

### 올해 7번째 현장 상담

전남신보보증재단(이하 전남신보)은 최근 고흥군 나로도를 찾아 ‘島(도)란島(도)란 원스톱 보증 서비스’를 실시했다고 9일 밝혔다. <사진>

도란도란 원스톱 보증 서비스는 전남신보가 도서 및 어촌지역 소상공인의 편의를 위해 올해부터 시행하는 신규 사업으로, 소상공인이 전남신보와 은행에 별도로 방문하지 않아도 현장에서 신용보증을 이용할 수 있다.

특히 평균 연령이 높아 비대면보증 이용에 어려움을 겪는 도내 자영업자들에게 큰 호응을 얻고 있다.

전남신보는 올해 12회 가량을 예정하고 있으며 이번이 7번째로 광주은행, 소상공인시장진흥공단과 함께 보증상담부터 대출, 정책자금 연계까지 원스톱



서비스를 지원했다. 이번 원스톱 보증 서비스를 주관한 전남신보 순천지점은 순천시·곡성군·고흥군·보성군을 담당하고 있으며 최근에는 정부 정책에 맞춰 도내 소상공인을 대상으로 희망플러스 특례보증, 중·저신용 소상공인 지원 특례보증 등을 지원하고 있다.

정양수 전남신보 이사장은 “항후 유관기관과 협력을 더욱 강화해 보증 외에도 채무조정 연계, 컨설팅, 서민자금대출 등 다양한 서비스로 소상공인을 찾아갈 예정”이라고 말했다. /기수희기자

스마트한 에너지사용 방법

**난방비 똑똑하게 절약하는 방법!**

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 폭백이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 시간 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부



매장 → 매장  
매장 → 봉안  
매장 → 수목장



· 오랜 경험과 노하우!  
· 탁월한 기술력과 정직한 가격!  
· 광주·전남 어디서나 전화 한통으로 이장고민 해결!

**묘지이장/관리 전문업체**

“날짜 택일에서 화장장 예약, 안치까지, 정성을 다하여 편안하게 모시겠습니다.”

**자연으로 돌아가는 아름다운 삶의 마침표**



**여름철 비수기 특별할인!**    **광주묘업**    ☎ 010-8674-1037