

# 전남 농특산물로 만든 '아따콤부차' 출시

전남도농업기술원이 즉석음료(RTD·Ready-To-Drink) 콤부차 제조기술을 연구 개발, 도내 업체에 이전에 상품화한 '아따 콤부차(사진) 브랜드가 출시됐다.

아따(ATTA)는 언제 어디서나 즐길 수 있다(Any Time To Anywhere)는 뜻과 함께 전남 방언인 '아-따'가 차용된 단어다.

아따 콤부차는 최근 '가치소비' 경향을 반영해 보성 녹차, 고흥 유자, 해남 비트, 완도 비파, 장흥 블루베리 등 전남의 우수 농특산물을 원료로 사용해 고품질의 맛을 느낄 수 있다.

콤부차(Kombucha)는 차 추출물과 설탕을 스코비(SCOBY)라고 일컫는 미생물로 발효시킨 음료로 다이어트와 해독 기능이 있다고 알려져 있다. 최근 탄산음료와 알콜성 음료를 대체할 건강 음료로 소비자에게 인식이 국내외 시장 규모가 빠르게 성장하고 있다.

이번에 출시한 콤부차는 전남농업기술원 차산업연구소와 장흥 소재 ㈜씨플러스가 협력해 3년에 걸쳐 연구 개발한 제품이다. 제품 개발을 위해 차산업연구소는 홍차·비트콤부차 발효에 관한 특허기술 등을 ㈜씨플러스에 유상으로 이전하고 녹차·유자콤부차 향미숙성 방법을 기술 지원했다.

(㈜씨플러스는 전문적인 기술력을 바



보성 녹차·고흥 유자·해남 비트·완도 비파 등 원료  
도농기원 차산업연구소 이전기술로 씨플러스서 개발

탕으로 콤부차 전용 생산라인을 갖춰 장흥에 공장을 설립하고 제품 대량 생산 기반을 구축했다. 전남 대표 콤부차 브랜드 아따(ATTA) 콤부차 개발을 마치고 지난 6월 국제주류와인박람회에서 제품 시연 행사를 열어 시장 관계자들에

게 호응을 얻었다. 공식 판매는 지난 2일 장흥 목축제 현장에서 시작했으며 8월 중순부터 국내 크라우드 펀딩 거러터(플랫폼) '와디즈(www.wadiz.kr)'를 통해 온라인 판매에 들어간다. 가격은 220ml 1병 기준 2천

500원이다. 조흥주 (주)씨플러스 대표는 "전남도와 함께 오랜 시간을 공들인 끝에 가장 맛있는 콤부차 발효 기술을 정립했다"며 "한국적인 재료로 고객의 입맛을 사로잡는 콤부차 전문기업으로 성장하겠다"고 말했다.

박홍재 전남농업기술원장은 "아따 콤부차가 전남의 우수 농특산물을 더욱 특별하게 즐기는 인기 음료로 자리매김할 길 기대한다"고 밝혔다. /김재정기자



## 진도 해역 어린 꽃게 30만마리 무상 방류

전남도해양수산과학원은 3일 "전남 꽃게 자원 회복과 어업인 소득 증대를 위해 진도 해역에 과학원이 자체 생산한 어린 꽃게 30만 마리를 무상 방류했다"고 밝혔다.

방류식은 김인정 전남도의원과 전남 해양수산과학원·진도군·진도수협 관계자, 어업인 등이 참석한 가운데 진도 서방향에서 열렸다. 꽃게 대부분은 진도 조도면 관매도와 독거도 해역에 방류됐다. 꽃게는 진도군의 특산 품종으로 해마다 생산량 기복이 심한 편이다. 봄 꽃게

는 2016년부터 2020년까지 극심한 조업량 부족을 보였다.

하지만 2021년을 기점으로 생산량을 회복하고 있다. 어업인들은 평년보다 1-2℃ 가량 상승한 수온과 지속적인 종자 방류를 가장 큰 원인으로 꼽았다.

올해 진도지역 봄 꽃게 조업량은 355t, 금액으로 환산하면 103억원 규모다. 지난 5년 평균(197t)에 비해 80%나 증가했다. 최근 몇 년 동안 꽃게 어획량의 급격한 감소로 시름에 잠긴 진도 어업인과 지역사회에 큰 힘이 됐다. /김재정기자

## 도농기원, 단동하우스 스마트팜 보급

상품성 8%·농가소득 15% 향상...노동력 14.3% 절감

전남도농업기술원이 도내 비닐하우스 면적의 75%를 차지하고 있는 소규모 단동하우스에 자체 개발한 보급형 스마트팜 모델을 적용해 추진한 결과, 노동력 절감, 상품성 향상 등 일석삼조의 효과를 내고 있는 것으로 나타났다.

보급형 스마트팜은 농가가 스마트폰이나 컴퓨터를 이용해 작물의 생육 상황을 실시간 점검하고 센서에서 수집된 데이터를 기반으로 시설 내 환경을 자유롭게 조절할 수 있다는 장점이 있으며 작물의 최적 생육환경 데이터를 설정해 손쉽게 재배할 수 있다.

도 농업기술원은 2019년부터 '단동하우스 보급형 스마트팜 모델'로 농가 규모나 작목에 맞는 3개 유형을 개발해 보

급하고 있으며 스마트팜이 고가라는 인식 개선을 위해 기존 시설의 75-85% 수준으로 설치 비용을 낮추 추진하고 있다.

이를 바탕으로 지난해 전남형 스마트팜 보급한 결과, 수량 8%, 조수입 9% 등 농가 소득이 15%나 향상됐다. 또 경영비와 노동력은 각 3.6%, 14.3% 절감 효과가 있었으며 농가 만족도는 82.7% 수준에 달하는 것으로 나타났다.

이러한 도 농업기술원은 스마트팜 조기 확산을 위해 농협전남지역본부와 지자체 협력사업으로 농가 부담을 줄여 당초 올해까지 100개소 79.7ha에 스마트팜 보급 사업을 추진할 계획이었으나 사업 기간을 연장해 2025년까지 총 175개소에 확대 보급할 계획이다. /김재정기자

## '고향사랑기부제' 답례품 공급체계 논의

농협광주본부, 상품 개발 전략회의...건전 기부문화 조성 기대

농협광주본부는 3일 "내년 1월 1일부터 시행되는 고향사랑기부제의 성공적인 정착을 뒷받침해 줄 매력적인 지역 농·특산물 답례품 상품 개발을 위해 최근 본부 회의실에서 전략회의를 개최했다"고 밝혔다.

이날 회의에는 고성신 농협광주본부

장을 비롯해 경제지원단, 경영기획단 직원, 광주시 관내 14개 지역 농협 지도·경제상무, 이선학 광주통합RPC 대표이사가 참석했다.

고향사랑기부제에 관한 법률 제정으로 도입되는 고향사랑기부제는 건전한 기부문화 조성과 지역 경제 활성화를 위

해 개인은 자신의 주소지 외 지자체(도, 시·군)에 기부할 수 있고 지자체는 기부자에게 세제 혜택과 기부 금액의 일정액(30%)에 해당하는 답례품을 제공할 수 있는 제도다.

회의에서는 광주시 자치구별·지역농협별 상품화 가능한 농특산물에 대한 논의와 함께 온라인 판매 경험이 없는 농협을 대상으로 상품 소싱 오픈 플랫폼을

활용한 ▲상품 등록 ▲판매 연동 ▲주문 관리 ▲배송 관리 ▲정산 관리 등에 대한 온라인 사전 판매 경험 축적과 답례품 공급체계 효율화에 관한 사항을 논의했다.

고성신 농협광주본부장은 "해당 자치구별로 지역에서 생산되는 농특산물 판로 확보와 지역 농업인 소득 증대를 도모하기 위해서는 지역 농협이 고향사랑기부제 답례품 공급자로서 역할을 다해야 한다"며 "제도 취지에 맞는 매력적인 지역 농특산물 발굴과 상품화를 위해 노력하겠다"고 말했다. /변은진기자

## 도농기원, 지역특화 가공식품 해외 마케팅 효과 '톡톡'

우수 경영체 발굴·지원 확대

전남에서 생산된 우수 지역특화 가공식품이 해외시장에서 인기몰이를 하고 있다.

전남도농업기술원은 3일 "코로나19 장기화로 침체된 지역특화 가공식품 수출 활성화를 위해 전문 수출업체를 통한 우수 가공식품 경영체 발굴 등 해외마케팅 지원 사업을 추진한 결과, 고객들에게 큰 인기를 얻고 있다"고 밝혔다.



이를 바탕으로 최근 at한국농수산물유통공사 광주비축기지에서 관계자 20여명이 참석한 가운데 농식품 수출 전문업체인 (주)네이피에프엔비를 통해 전

남에서 생산되고 있는 지역 특화 가공식품 미국 수출 상차식을 가졌다. <사진>

이번에 수출한 가공품은 전남지역에서 생산한 쌀 스낵, 건나물, 절임반찬,

소스류, 양념 가공식품 등 60여종, 20t 1억8천만원 분량이다.

도 농업기술원은 전남산 가공식품이 미국 고객들에게 반응이 좋아 향후 도내 수출 가공식품으로 자리매김할 것으로 기대하고 있다.

박용철 기술지원국장은 "기존 계획된 신규 상품 발굴 목표였던 5개 가공식품을 넘어 20여개의 도내 가공식품을 발굴해 미국으로 수출했다"며 "이번 수출을 통해 가공식품 개발 경영체의 수출에 대한 열정과 의식 제고는 물론 농가 부가가치 향상에도 기여할 것으로 기대하고 있다"고 말했다. /김재정기자



전남농협, 공명선거 추진 결의

농협전남지역본부는 최근 지역본부 대강당에서 전남 관내 농·축협 상임이사, 전무 등 150여명이 참석한 가운데 내년 3월 8일 실시되는 제3회 동시조합선거 공명선거 추진 결의대회를 개최했다. 이날 대회에서는 ▲임직원 선거 개입 ▲금품 수수 ▲상호 비방 없는 '3불 조합선거'를 목표로 깨끗하고 공정한 선거가 될 수 있도록 전남농협 전 임직원들이 앞장설 것을 다짐했다. <농협전남지역본부 제공>

농협전남지역본부는 최근 지역본부 대강당에서 전남 관내 농·축협 상임이사, 전무 등 150여명이 참석한 가운데 내년 3월 8일 실시되는 제3회 동시조합선거 공명선거 추진 결의대회를 개최했다. 이날 대회에서는 ▲임직원 선거 개입 ▲금품 수수 ▲상호 비방 없는 '3불 조합선거'를 목표로 깨끗하고 공정한 선거가 될 수 있도록 전남농협 전 임직원들이 앞장설 것을 다짐했다. <농협전남지역본부 제공>

생산물매상 1억원 가입

남자들은 다 아는 바로 그 제품

# New 씨알-렉스

남자한테~ 표현하기가~  
어제와 다른 오늘의 활력을 느껴보세요!  
나를 위한 좋은 습관, 씨알-렉스

드신 분은 말씀하십시오 역시! 씨알-렉스!!  
효능·효과는 묻지마세요!

**행사기간**  
2022년 3월 ~ 2022년 5월 30일

**2개월분(60포) : 198,000원 148,000원**

처방전 없이 **약국에서 구입할 수 있습니다!**

**(주) 보람약품**

주 문: [yuhanbio@naver.com](mailto:yuhanbio@naver.com)    네이버 카페 **씨알렉스** 검색

택배비: 농협 351-1107-2991-93 (예금주:유나은)

**시·군 대리점모집**

광주 본사 : 010-4624-5046  
전북지사 : 010-7704-2490