

“먹는 것부터 입는 것까지”...친환경 소비 ‘쏙’

광주 이마트·롯데마트, 무항생제 생닭 등 매출 증가 코로나19 상황속 건강식 관심이 커진 데 따른 영향

‘가치 소비’는 물론 ‘친환경 소비’를 지향하는 이들이 늘면서 관련 상품 매출도 꾸준히 증가했다.

28일 광주지역 이마트에 따르면 올해 1월1일부터 10월23일까지 무항생제 생닭과 동물복지계란의 매출은 전년 동기 대비 각각 9.1%, 29.8% 신장했다.

광주지역 롯데마트 3개점(점단·수원·월드컵점)의 경우도 동물복지 닭고기 매출은 도입 초창기인 2015년 대비 7.2배 이상 늘었고 올해 1-9월 매출 역시 지난해 같은 기간 대비 33.5% 신장세를 보였으며 동물복지계란 매출도 37.4% 증가했다.

유통업계는 몇 년 전부터 기후변화, 탄소중립 등이 사회적 화두로 떠오르면서 소비자들의 친환경에 대한 인식이 확대되고 있고 특히 코로나19 상황에서 건강식에 대한 관심이 커진 데 따른 영

향으로 추측했다.

이에 따라 유통업계는 동물복지·친환경 신선식품을 확장하는 추세다.

이마트는 지난해 5월 모든 생닭, 생오리를 무항생제 인증 상품으로 교체했다.

또 MSC(해양관리협의회)와 지속가능수산물 소비시장 확대를 위해 업무협약을 체결, 현재 조업 쿼터 안에서만 작업하도록 인증 받은 명란 원물과 명란 원물을 위생적이고 안전한 방식으로 가공해 제조 과정 모두에서 MSC 인증을 받은 명란을 직접 구매해 판매하고 있다.

롯데마트도 2015년부터 대형 유통업계 최초로 동물복지인증 닭고기 판매를 시작했다. 동물복지 인증은 동물보호법에 따른 높은 수준의 동물 복지 기준에 따라 인도적으로 사육, 운송 및 도축 처

리된 축산물에 대한 인증 시스템이다.

현재 37가지 동물복지 닭고기 제품을 판매 중에 있으며 해당 제품 매출은 전체 닭고기 매출 중 43.5% 이상을 점유하고 있다.

이같은 친환경 열풍은 의류 제품으로도 확대되고 있다.

롯데백화점 광주점 관계자는 “페트병을 이용해 만든 의류는 대체적으로 스포츠와 아웃도어 브랜드에서 면티, 맨투맨티, 플리스 등의 관련 제품이 판매되고 있으며 또 올해는 신발도 출시돼 인기를 끌고 있다”고 말했다.

이어 “페트병을 이용해 여러 제품을 제작, 판매하는 브랜드는 지난해 대비 약 절반 이상 정도 늘어났으며 관련 의류 매출 또한 지난해 대비 약 30% 이상 신장을 기록하고 있다”고 덧붙였다.

한편, 이마트는 지난 21-27일 가치소비 신선식품 할인행사를 진행했고 롯데마트 광주 3개점도 27일까지 동물복지 닭 부분육 상품을 롯데마트GO 앱 활용 고객을 대상으로 20% 할인하는 행사를 선보였다. /양시원기자



‘가치 소비’는 물론 ‘친환경 소비’를 지향하는 이들이 늘면서 관련 상품 매출도 꾸준히 증가했다. 최근 롯데마트 월드컵점에서 한 고객이 동물복지 닭고기를 살펴보고 있다. <롯데마트 월드컵점 제공>

“11월1일 한우데이”...대형마트 반값 행사

이마트·롯데마트·홈플러스, 한우 최대 50% 할인

오는 11월1일 ‘한우 데이’를 맞아 대형마트 3사가 한우 할인 판매 행사를 진행한다.

한우 데이는 전국 한우협회에서 한우 소비 촉진을 위해 지정할 날로, 소를 뜻하는 한자 ‘우(牛)’에 1(-)이 세 번 들어간 것에 착안해 1이 3번 겹치는 11월1일을 한우 데이로 정했다.

광주지역 롯데마트는 11월3일까지 ‘한우 데이’ 행사를 통해 한우 최고등급인 ‘넘버나인 한우’, 명품 인증 받은 ‘지리산 순우한 한우’, 대통령상을 수상한 ‘강원 한우’ 전 품목을 엘포인트(L.Point) 회원 대상으로 행사 카드 결제 시 40% 할인 판매한다고 28일 밝혔다.

또 이달 31일까지 4일 동안 1등급 한우 등심을 50% 할인 판매하는 행사도 함께 진행한다.

롯데마트는 올해 ‘한우 데이’를 위해 롯데마트 축산MD들이 행사 2개월 전부터 한우 직경매에 참여해 사전 물량을 확보했다. 이를 통해 행사 물량의 80%를 직경매 상품으로 구성해 품질 관리는 물론 최소화된 유통 단계로 고품질의 한우 고기를 저렴한 가격에 판매할 수 있는 구조를 만들었다.



11월1일 ‘한우 데이’를 맞아 대형마트 3사가 한우 할인 판매 행사를 진행한다. 사진은 롯데마트 서울역점내 한우데이 행사 판매대. <롯데쇼핑 제공>

광주지역 이마트도 29일부터 11월1일까지 행사카드로 결제 시 한우를 최대 50% 할인하는 ‘한우 데이’ 행사를 진행한다. 행사를 통해 등심은 50%, 등심 외 품목은 40% 할인 판매한다.

행사 물량은 약 180t으로, 이마트에서 평소 판매되는 한우 두 달 치 규모에 해당한다.

한편, 홈플러스도 11월3일까지 마이홈플러스 회원을 대상으로 한우 전 품목을 최대 50% 할인 판매한다. /양시원기자

지역 백화점 문화센터, 겨울학기 강좌 ‘풍성’

광주신세계·롯데백, 수강생 모집...‘워드 코로나 시대 재테크’ 등 다양

광주신세계백화점과 롯데백화점 광주점 문화센터가 겨울학기 수강생을 모집한다.

28일 광주신세계백화점에 따르면 올해 12월1일부터 내년 2월28일까지 진행되는 아카데미(옛 문화센터) 겨울 강좌 수강생을 선착순으로 모집하고 있다.

롯데백화점 광주점도 같은 기간 열리

는 ‘21년 겨울학기 문화센터 회원모집’을 시작했다.

광주 신세계의 겨울학기 강좌는 총 503개로, 지난해 겨울학기 강좌 435개와 직전 학기인 21년 가을 강좌 440개에 비해 소폭 늘었다.

‘SSG 에듀포럼 신학기 부모교육’, ‘프리미엄, 소수점에 통찰놀이’, ‘운동 강

좌’ 등의 강좌가 추가로 개설됐다.

또 워킹, 포즈, 턴, 바른 자세 등을 익혀 런웨이에서 자신감을 갖고 더 나아가 활력소를 찾는 ‘시니어 모델 아카데미’, ‘워드 코로나 시대 꼭 알아야 할 재테크 전략’ 등 다양한 연령대와 관심사를 대상으로 하는 강좌도 준비돼 있다.

롯데백화점 광주점도 겨울학기 문화센터 모임을 시작했다.

강좌는 약 180개로, 지난해 겨울학기

강좌 370개와 직전 학기인 21년 가을학기 강좌수 240개에 비해 다소 줄었다.

강좌는 ‘홈패션 & 의류리폼 직장인 클래스’, ‘직장인을 위한 기초영어’, ‘K-POP 방송댄스’ 등이 있으며 ‘엄블리의 주린이를 위한 주식투자’, ‘나만 몰라 매다버스 향후 10년의 기회’, ‘캘리포니아 현지연결 로봇공학자 데니스홍’ 등 트렌드에 맞는 온라인 강좌도 선보인다.

한편, 겨울학기 수강 신청은 각각의 백화점 인터넷 및 모바일 홈페이지를 통해 가능하며 점포 내 문화센터 데스크를 통한 방문 접수도 가능하다. /양시원기자

롯데백 광주점, 플리마켓 수익금 기부

롯데백화점 광주점(점장 나연)은 28일 플리마켓 장터 수익금 250만원을 광주 동구 영아일시보호소에 전달했다.

플리마켓은 중고품을 팔고 사는 시장으로, 롯데백화점 광주점 임직원들이 약 2개월간 물품을 기증 받아 지난 9일 직원 식당에서 진행했다.

나연 롯데백화점 광주점장은 “코로나19로 지쳐있는 소외계층에게 조금이나마 도움을 주기 위해 플리마켓을 마련했다”며 “앞으로도 지속적으로 지역사회



에 다양한 나눔 활동을 통해 어려운 이웃을 돌아보겠다”고 말했다. /양시원기자

코세페 참여 1천832곳 ‘역대 최대’

라이브 커머스·배달 앱 활용 비대면 기획전도 풍성

오는 11월1-5일 열리는 ‘2021 코리아 세일페스타’(이하 코세페)에 역대 최대 규모의 기업이 참여한다.

또 코로나19로부터 안전한 행사를 위해 라이브 커머스, 배달 애플리케이션(앱) 등을 활용한 다채로운 비대면 기획전이 진행된다.

산업통상자원부와 코세페 추진위원회는 지난 27일 서울 프레스센터에서 간담회를 열고 업계 행사 계획과 정부 지원

방향을 공유했다.

추진위에 따르면 올해 행사에는 26일 기준 1천832개 기업이 참여를 신청했다. 이는 지난해의 1천784개를 넘어선 동시에 사상 최대 규모다.

지난해와 마찬가지로 올해도 다양한 온·오프라인 유통업체가 참여하는 가운데 자동차, 가전, 통신기기, 의류·화장품 등 소비재 제조업체의 참여가 늘어날 전망이다. /연합뉴스

바디프랜드, 휴테크, 사파머신, 브람스, 국산 오레스트 안마의자 전국 최저가 할인매장, 할인 이벤트!



바디프랜드 IMPERIAL

바디프랜드의 기술력으로 선보이는 3D 안마의자

나만의 감각적인 체어

주요기능: 자동체형 인식 | 다리길이 조절 | S&L프레임 | 전신 에어안마 | 어깨 간격 조절 3단계 기능 | 온열기능 | 스트림 각도 조절 기능 | 14가지 자동모드

휴테크 카이SLS7 / HT-M340

당신이 생각한 모든 것
또 다른 초월의 탄생

나만의 힐링 체어

주요기능: 3D 입체 안마 | 음파진동 모듈 | 하이퍼 S&L 프레임 | 슬라이딩 기능 | 헤드 지압 마사지 | 듀얼 에어펌프 | 100개 에어셀 | 자동체형인식 | 22가지 자동모드 | 3단계 무중력기능 | 온열기능 | 뮤직플레이기능 | 무중력 안마

슈퍼체어 OBERON+

3D마사지로 더 섬세해진 오베론+

나만의 프리미엄 체어

주요기능: 3단무중력 | LS프레임 | 세이빙스페이스 | 자동체형인식 | 7가지자동모드 | 전신마사지 | 에어백마사지 | 다리길이조절 | 발바닥롤링 | 블루투스연결 | 종아리마사지 | 3D마사지 | 히리오열기능 | 슬라이딩받침 | 지퍼베니스트

오레스트 OR-3000

실속있는 가성비 최고의 All in one 안마의자

나만의 가성비 체어

주요기능: 스마트한 마사지를 | 인체공학형 L 프레임 | 온열기능 | 전신 에어마사지 | 다리길이 조절 기능 | 무중력기능