

# 광주은행, 3분기 누적 당기순이익 1천633억 ‘사상 최대’

전년비 18.6% 증가...“지역 상생·지역민 동행 성과”  
여신 0.34%·연체 0.36%·BIS자기자본비율 16.87%

광주은행은 올해 3분기 누적 당기순이익이 1천633억원을 달성했다고 27일 밝혔다. 이는 지난해 3분기 누적 당기순이익 1천377억원 대비 18.6% 증가한 실적으로, 3분기 누적 역대 최대 실적이다.

총영업이익도 4천599억원으로 전년 동기(4천308억원)보다 5% 이상 증가했다. 고정이자여신비율과 연체비율은 각각 0.34%와 0.36%로, 은행권 최고 수준의 자산건전성을 유지하고 있으며 BIS자기자본비율 16.87%, 보통주자본비율 1

5.38% 등 제반비율도 안정적으로 관리되고 있다. 광주은행은 상반기에 이어 3분기까지 좋은 성과를 낸 데에는 송중욱 은행장이 평소 강조하는 지역과의 상생, 지역민과의 동행을 바탕으로 ‘이익 이상의 가치 추구’를 실현하는 지역밀착경영과 포용 금융 실천, 고객 중심의 현장경영을 통해 고객기반 강화와 내실있는 질적성장을 추진한 결과로 분석했다. 앞서 광주은행은 지난 13일 4분기 경

영전략회의에서 연간 목표 달성을 위한 막바지 중점 추진전략으로 ▲소상공인·중소기업 대상 금융지원 확대 ▲질적성장 과 선제적 리스크 관리 ▲디지털 경쟁력 강화를 제시하며 내실경영 강화에 대한 각오를 다시 한 번 다졌다. 송중욱 광주은행장은 “코로나19 장기화와 대출규제 강화, 빅테크 기업의 공격 등 경영 환경의 급격한 변화가 우려되지만 4분기 남은 기간동안 소상공인 지원 확대, 건전성 관리 강화, 디지털 경쟁력

확보 등 선제적 대응전략을 실천하자”며 “특히 디지털 혁신을 더욱 가속화해 지속가능한 100년 은행으로 성장해 나가자”고 말했다. 한편, 광주은행은 지방은행 최초로 마 이데이터 분석을 확대해 금융의 디지털 시대와 비대면 금융 활성화에 대응하기 위한 디지털 플랫폼 경쟁력 확보에 집중하고 있다. 이를 위해 최근 이용자 중심의 더 빠르고 편리한 ‘광주은행 개인뱅킹’을 전

면개편해 오픈했다. 또한 ESG팀과 ESG 추진위원회를 신설해 포용금융과 생산적 금융에도 주력하고 있으며 당기순이익의 10% 이상을 지역사회에 환원하기 위해 ‘희망이 꽃피는 공부방(현재 65호점까지 선정)’과 ‘희망이 꽃피는 꿈나무’(현재 6호점까지 선정), (재)광주은행장학회 장학금 지원(현재 4천여명에 총 33억원 상당 장학금 지원) 등 다양한 사회공헌활동도 지속적으로 전개하고 있다. /기수회기자



때 이른 추위에 난방용품과 겨울의류가 인기다. 27일 오후 이마트 광주점에서 한 고객이 전기요 등 난방용품을 고르고 있다. (이마트 광주점 제공)

## 때 이른 추위에 난방용품·겨울의류 ‘인기’

광주 이마트, 가전·의류 매출 전년비 173%·54% ↑

때 이른 추위에 난방용품과 겨울의류가 인기다. 27일 광주지역 이마트에 따르면 지난 10월15-25일 전기히터 매출은 전년 동기 대비 222.4%가 증가했고 온수매트와 겨울의류도 각각 157.8%, 54.4% 신장했다. 여성의류의 경우 지난해에 비해 매출이 54% 가량 늘었으며 워렌츠, 레깅스와 같은 하체를 따뜻하게 해주는 제품의 매출이 87.9%의 큰 신장폭을 보였다. 남성의류도 지난해 같은 기간 보다 14.7% 정도 증가했으며 양에서 채취한 촉감이 부드러운 플리스 소재의 지속적인 인기로 니트류 제품 매출이 전년보다 33.5% 늘었다.

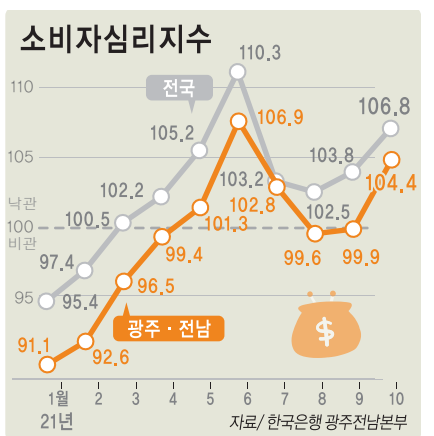
난방가전 중에서는 1인용 난방가전 매출이 전년 동기 대비 50.9% 증가했다. 싱글용 온수매트 52.6%, 1인용 전기매트 36.7%, 1인용 전기요 33.8% 순으로 늘었다. 이는 1인 가구가 증가함에 따라 1인 가구의 핵심 구매 포인트인 ‘가성비’와 ‘편리성’을 앞세워 맞춤형 상품이 기존에 비해 많이 출시된 데다 2인 가구 이상에서도 큰 사이즈의 난방용품 외에 추가적으로 구매를 하고 있는 데 따른 것으로 분석됐다. 이와 더불어 겨울 추위와 외풍을 차단해 주는 문풍지와 같은 난방보조용품도 전년 동기 대비 26.5% 신장했다. 올 겨울 이마트가 내놓은 대표적인 상

품인 ‘일렉트로맨 베이직 히터’의 경우 1인 가구를 타겟으로 한 초저가 히터로, 불필요한 기능을 삭제하고 기본 기능과 핵심 가치에 집중했다. 2인 온열 조절 버튼으로 원하는 온도 설정이 가능하며 안전 스위치가 있어 과열 방지 기능도 포함됐다. 또 ‘일렉트로맨 선풍기형 히터’의 경우에는 대량 매입을 통해 합리적인 가격에 선보였으며 좌우 회전, 상하각도 조절 및 시간 선택, 온도 조절 등이 가능하다. 김양호 이마트 광주점 점장은 “올해 갑자기 날씨가 추워지는 바람에 고객이 이 월동준비를 서두르고 있다”며 “향후 다양한 난방용품과 난방보조용품 모음 전 등을 준비하고 있다”고 말했다. /양시원기자

## “위드 코로나 기대감”...광주·전남 소비자심리 2개월째 상승

광주·전남지역 소비자 심리지수가 두 달 연속 올랐다. 코로나19 접촉률 상승과 위드 코로나 다시 살아가는 것으로 분석된다. 27일 한국은행 광주·전남지역본부 발표된 ‘10월 소비자동향’ 자료에 따르면 10월 소비자 심리지수(CCSI)는 104.4로 전월 대비 4.5포인트(p) 상승했다.전국은 106.8로 전월 대비 3.0포인트 올랐다. 지수가 기준치(100)를 넘긴 것은 지난 7월(102.8) 이후 석 달만이다. 광주·전남지역 소비자 심리지수는 코로나19 확산세가 가뭄하던 지난해 4월 74.5로 바닥을 찍은 뒤 재유행 여부에 따라

등락을 거듭했다가 지난해 89.3으로 마감했다. 올해 들어 1월 91.1로 90을 회복한 뒤 5월에는 101.3으로 기준치를 넘어섰고 6월 106.9로 최고치를 찍었다가 8월(99.6)과 9월(99.9)에 다시 100 밑으로 내려왔다. CCSI는 소비자동향조사 항목 중 현재 생활 형편, 가계수입 전망 등 6개 주요 지수를 표준화해 합성한 지수다. 100을 넘으면 낙관적, 100보다 작으면 비관적이라는 의미를 지닌다. 현재생활형편(91), 가계수입전망(101)은 각각 3포인트 올랐고 향후경기전망(97)도 4포인트 상승하는 등 대부분 항목이 올랐다.



이번 조사는 지난 13-21일 광주·전남 도시 가구 중 600가구(응답 528가구)를 대상으로 이뤄졌다. /기수회기자

## 광주전남중기청 ‘온라인 일자리 박람회’

광주·전남지역 ‘비대면 일자리 박람회’가 잡코리아 온라인사이트에서 개최되고 있다. 광주·전남지방중소벤처기업청은 광주시, 전남도, 한국산업단지공단, 한국전력공사와 공동으로 오는 11월10일까지 ‘하반기 광주 전남 합동 온라인 일자리 박람회’를 진행한다. 일자리 박람회에는 잡코리아 추천기업 채용관과 에너지밸리 입주기업 채용관

등이 마련되고 지역 내 참관청은 중소기업 등 우수 중소기업 100여개 업체가 참여한다. 채용 인원은 60-70명 정도다. 온라인 일자리 박람회는 우수 중소기업의 채용 정보를 비대면으로 제공해 청년 구직자들이 손쉽게 참여할 수 있도록 광주·전남 지방중소벤처기업청에서 매년 개최하고 있는 행사로, 취업을 희망하는 구직자는 누구나 참여 가능하다. 일자리박람회 사이트(<http://myjob.jobkorea.co.kr>)에 접속해 회원가입 후 취업희망 기업에 온라인으로 서류를 제출하면 된다.

일자리 박람회 사이트에서는 이력서 및 자기소개서 작성에 필요한 참고자료와 이력서 양식, 면접답변, 직무별 인터뷰 등 다양한 취업 지원 서비스도 제공한다. 장대교 광주·전남지방중기청장은 “이번 온라인 일자리 박람회를 통해 우리지역 우수 중소기업과 많은 청년 구직자의 일자리 매칭으로 위드 코로나 시대 지역 경제 활성화에 크게 기여할 것을 기대한다”고 말했다. /양시원기자

## LH 광주전남본부 ‘재난대응 모의훈련’ 실시

한국토지주택공사(LH) 광주전남지역 본부는 지진 발생으로 인한 화재 상황을 대비한 재난대응 모의훈련을 광주효천천년나무6단지에서 실시했다고 27일 밝혔다. 모의훈련은 신속한 상황 전파 및 재난수습 체계 구축을 위해 광주 남부경찰서 등 유관기관 합동으로 계획됐다. 이날 재난 상황은 지진 발생으로 세대 내 도시가스 누출에 따른 화재발생 상황

을 가정해 훈련을 비롯 상황보고, 구조요청, 위험구간 현장통제 등으로 이뤄졌다. 이 과정에서 단지 내 어린이집 원생들의 참여를 유도해 아이들이 재난 대피에 대해 인식하고 이해할 수 있는 기회를 제공했다. /기수회기자

**난방비 똑똑하게 절약하는 방법!**

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 목욕기와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

## “전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 정기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 받을 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

먹거리, 볼거리, 즐길거리가 풍성하고 인정이 넘치는

# 녹차골 보성향토시장

● 장이 서는 날 ●

2, 7일로 끝나는 날

주최 : 광주매일신문 · 광주매일 TV

후원 : 보성군

문의 : 062)650-2099