

# 제네시스 엑스, 레드닷 어워드 ‘디자인 콘셉트’ 최우수상

### 모빌리티·수송 부문...전기차 방향성 제시 내달 21일까지 서울·제주·부산서 ‘로드쇼’

제네시스 브랜드(이하 제네시스)의 전기차 콘셉트카 ‘제네시스 엑스(Genesis X)’가 독일 노르트라인 베스트팔렌 디자인센터가 주관한 ‘2021 레드닷 어워드’의 디자인 콘셉트 분야 모빌리티·수송 부문에서 최우수상을 수상했다.

25일 제네시스에 따르면 iF 디자인상, IDEA 디자인상과 함께 세계 3대 디자인상 중 하나인 레드닷 어워드는 1955년 시작됐으며 매년 제품 디자인, 브랜드·커뮤니케이션 디자인, 디자인 콘셉트 등 3개 분야로 나뉘어 각 부문 수상작을 발표하고 있다.

2021 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 분야에는 49개국 총 4천110개가 출품됐으며 이를 대상으로 혁신도, 현실화 가능성, 기능성 등을 종합적으로 평가해 최우수상 61개 작품과 본상 259개 작품을 선정했다.

이상엽 제네시스 글로벌 디자인 담당 전무는 “제네시스 엑스는 두 라인즈(Two

o Lines)라는 제네시스만의 아이덴티티와 제네시스 디자인 철학인 공극의 역동적인 우아함을 통해 제네시스만의 특별한 경험을 전하고자 했다”며 “이번 수상은 제네시스가 추구하는 럭셔리 디자인의 정수를 선보이고자 하는 꿈을 현실화하기 위한 디자이너와 엔지니어의 열정과 노력에서 비롯된 결과”라고 소감을 전했다.

제네시스 엑스는 제네시스가 지난 3월 공개한 전기차 기반의 GT(Gran Turismo) 콘셉트카로, 제네시스의 핵심 디자인 요소인 ‘두 줄’을 차량 내·외장 곳곳을 비롯해 전기 충전구에도 적용, 향후 출시될 전기차 모델의 디자인 방향성을 보여준다.

제네시스 엑스의 전면은 브랜드 고유의 품위와 당당함이 느껴지는 방패 모양의 크레스트 그릴과 휠 아치를 관통하는 두 줄 전조등의 조화를 통해 낮고 넓어 보이는 이미지를 구현했으며 이중 구조



제네시스의 전기차 콘셉트카 ‘제네시스 엑스(Genesis X)’가 독일 ‘2021 레드닷 어워드’의 디자인 콘셉트 분야 모빌리티·수송 부문에서 최우수상을 수상했다. (제네시스 제공)

형태의 범퍼를 적용해 강인한 인상을 완성했다.

그 중에서도 제네시스를 상징하는 두 줄 디자인이 반영된 쿼드램프는 제네시스

의 앞선 디자인과 기술을 가장 잘 보여준다.

실내는 모든 조작계와 디스플레이가 운전자를 감싸는 형태의 각팃이 적용된 운전자 중심 설계를 반영했으며 한국 특유의 미적 요소인 여백의미를 강조했다.

제네시스 엑스는 지속가능한 럭셔리 자동차 디자인에 대한 제네시스만의 새로운 시각도 제시한다.

업사이클링 소재를 활용해 내부 디자인에 포인트를 줬으며 차량 생산 과정에서 미사용된 가죽을 재활용해 엮어 만든 위빙(Weaving) 패드의 신개념 소재를 안벨트와 스티어링 휠 일부 및 에어백 커버에 적용해 친환경성을 강조했다.

한편, 제네시스 브랜드는 지난 8월 발표된 ‘2021 레드닷 어워드: 브랜드 & 커뮤니케이션 디자인 부문’에서 스마트한 차량관리를 위한 개인화 모바일 서비스 앱인 ‘마이 제네시스’ 앱이 본상을 수상하는 등 올해 레드닷 어워드에서 잇단 수상 소식을 전했다.

제네시스 엑스의 실차를 국내 고객에게 처음 선보이는 ‘제네시스 엑스 로드쇼’는 11월21일까지 서울, 제주, 부산에서 진행된다. /기수희기자

## 기아, 홍보대사 나달에 ‘EV6’ 전달

### V2L 활용 코트 밝히는 등 시연

기아가 글로벌 홍보대사 라파엘 나달(Rafael Nadal)에게 첫 전용 전기차 EV6를 전달했다. [사진]

25일 기아에 따르면 지난 21일(현지 시간) 스페인 마요르카 소재 라파 나달 아카데미(Rafa Nadal Academy)에서 EV6의 유럽 본격 출시에 맞춰 라파엘 나달에게 EV6 GT-line을 전달했다.

나달은 현재 거주중인 마요르카 지역 뿐 아니라 2022 호주 오픈 등 테니스 투어 대회 등에서 EV6를 이동수단으로 적극 활용할 계획이다.

EV6는 기아의 브랜드 슬로건 ‘Movement that inspires’를 상징하는 모델이자 중장기 사업전략 ‘플랜 S’에 기반한 차세대 모빌리티의 청사진을 제시하는 기아 최초의 전용 전기차로, 이번 행사가 열린 스페인을 비롯해 영국·독일·프랑스 등 유럽 주요국에서 지난 4월 진행된 사전 예약에서만 예약 대수 7천300대를 달성하며 글로벌 시장에서의 흥행을 예고한 바 있다.

전달식에서 나달은 자유로운 전력 활용이 가능한 V2L (Vehicle To Load) 기능을 통해 테니스 코트를 환히 밝히는 등 EV6가 선사할 다채로운 고객 경험을



직접 시연했다.

V2L은 배터리 전원을 이용해 외부 전자기기를 사용할 수 있는 이동식 전원공급장치로, EV6에 적용된 V2L은 일반 가정의 시간당 평균 전기 소비량인 3kW보다 높은 3.6kW의 소비 전력을 제공한다.

나달은 “EV6로 대표되는 전기차에 관심을 가지고 지속 가능한 라이프 스타일을 꾸준히 추구해 나가고자 한다”며 “변화의 첫 시작을 EV6와 함께 하게 돼 기쁘고 많은 사람들에게 영감을 줄 수 있길 바란다”고 밝혔다.

기아 고객경험본부장 아르투르 마틴

스(Artur Martins) 전무는 “나달은 기아 브랜드 비전을 대표하는 글로벌 홍보대사로서 EV6와의 여정을 함께할 완벽한 사람”이라며 “나달과 함께 지속가능한 미래를 위한 다양하고 의미 있는 경험을 더 많은 사람들에게 제공할 계획”이라고 전했다.

기아는 지난해 나달에 대한 후원을 연장하면서 2004년 첫 계약 체결 이후 21년 연속 나달과의 동행을 약속했다. 나달은 세계 4대 그랜드 슬램 대회에서 총 20번의 우승 트로피를 거머쥔 스페인 출신의 글로벌 유명 테니스 선수다.

기아 고객경험본부장 아르투르 마틴 /기수희기자

## 금호타이어 ‘엑스타 HS52’ 日 ‘굿 디자인 어워드’ 본상

### 올해 세계 4대 디자인 어워드 석권...기술력 인증

금호타이어는 ‘엑스타 HS52(ECSTA A HS52)’ 제품이 일본 ‘굿 디자인 어워드 2021’에서 본상을 수상했다고 25일 밝혔다.

‘굿 디자인 어워드’는 디자인의 가치와 가능성을 널리 알리는 일본 최고 권위의 디자인 공모전으로, 전 세계적으로 전통과 공신력을 인정받고 있다.

이 공모전은 체계적이고 합리적인 방식을 통해 공정한 평가를 실시한다.

평가 기준에는 디자인이 사용자의 공감감을 얻고 매력적인지를 평가하는 ‘인간의 관점’, 새로운 산업 또는 비즈니스 창출에 기여하는지를 따지는 ‘산업적 관점’, 아이템이 사회·문화적 가치 창출과 지속 가능한 사회 실현에 기여하는지를 보는 ‘사회적 관점’, 과거의 맥락과 축적된 성과를 담아내고 시대 변화에 따른 지속적인 개선을 나타내는지를 살피는 ‘시간 관점’ 등이 있다.

금호타이어는 운전자가 편안함과 스포티한 성능을 동시에 만족할 수 있도록 ‘엑스타 HS52’를 설계했다. 또 젖은 노

면에서 코너링 시 조정 안정성을 확보하고 마른 노면에서 최상의 퍼포먼스를 구현할 수 있도록 최적의 패턴 방식을 적용했다.

‘엑스타 HS52’에서 가장 주목할만한 점은 하이테크 기술을 도입해 강인하고 단단한 블록 디자인을 트레드 패턴(타이어 구조 중 노면과 직접 맞닿는 부분)에 활용한 것이다. 이는 타이어가 노면과 접지 시 마찰 압력을 일정하게 유지시켜 충격과 소음을 감소시키고 승차감을 향상시킨다.

주로 중대형 세단에 최적화된 고강성 구조로, 다양한 주행 조건에서도 낮은 소음 환경을 보장하고 컴포트 성능(주행 안정성)을 발휘하게 한다. 뿐만 아니라 타이어 구성 성분으로 고성능 실리카 컴파운드를 사용해 노면과의 접지 면적을 넓히고 열 발생에 의한 에너지 손실을 줄여 젖은 노면에서의 주행 성능을 향상시켰다.

금호타이어 패턴개발팀은 “과거에는 타이어를 선택할 때 오직 한 가지 특성



만을 고려했다. ‘편안한 승차감인가, 고속 주행성능인가.’ 그러나 ‘엑스타 HS52’는 두 가지 장점을 모두 갖춘 Harmon y Sport 타이어”라며 “뛰어난 주행·제동 성능에 안락한 승차감까지 갖추고 있어 프리미엄 세단과 스포츠 차량에 모두 적합하다”고 설명했다.

조만간 금호타이어 연구개발본부장은 “이번 수상작은 2세대 아이덴티티를 보여주는 첫 제품으로 향후 금호타이어의 브랜드 가치와 인지도를 견인하는 역할의 첫 제품”이라며 “앞으로도 패턴·구조·재료·평가 등 전 부서가 협력해 고객이 디자인과 성능 면에서 모두 만족하는 제품을 선보일 예정”이라고 말했다.

금호타이어는 ‘e-NIMF’ 및 ‘e-TOP s’(독일 iF 디자인 어워드), V730(독일 레드닷 디자인 어워드), Fin-Sread(미국 IDEA) 타이어 제품으로도 각 어워드를 수상함으로써 올해 4대 글로벌 디자인 어워드에서 디자인 기술력을 모두 인정받는 영광을 안았다. /기수희기자

http://www.kukje9.co.kr

# 60플라워

Flower

축하화환 3단      근조화환 3단

전국전지역6만배송 (기타낙후지역 배송비 추가요금발생)  
Tel. 010-9984-0151      농협 박배성 302-0316-649511

http://www.kukje9.co.kr

## “맛과 멋을 새롭게”

### 출장뷔페 전문외식산업

▶ 자매회사: 제사나라 062)527-0044/011-602-2278

- ▶ 야외 결혼식
- ▶ 칠순잔치
- ▶ 체육대회
- ▶ 야외회

☑ 국제외식산업(주) 문의.062)262-2278/011-602-2278