

광주 유망기업 제품·신기술 홍보...판로 지원

광주상의 'BtoB 홍보간담회' 범우 등 5곳 참여 남양건설 등 지역 건설사 참석...계약 체결 기대

광주상공회의소(회장 정창선·이하 광주상의)가 지역 유망 중소기업의 생산 제품과 신기술 홍보의 자리를 마련, 판로 지원에 나섰다.

특히 이번 간담회는 참여 업체가 직접적인 매출 증대 효과 등을 볼 수 있도록 기존에는 참석하지 않았던 지역 건설사 및 초청 기업을 확대해 호평받았다.

광주상의는 19일 본관 7층 대회의실에서 '광주 유망기업 제품 전자상거래(BtoB) 홍보 간담회'를 개최했다.

간담회는 광주시와 광주지방공용노동청이 지원하는 광주일자리창출 혁신프로젝트 '유망기업 미래 핵심기술 융복합 패키지 지원' 사업의 일환으로 진행됐다.

광주 대표 중견기업인 디케이(주)는 글로벌 기술력을 바탕으로 공기청정기, 제습기, 레인지후드, 쿡탑 등 빌트인 가전을 독자 개발해 건설사와 학교 등에 공급하고 있다.

(주)범우는 건설현장에서 사용하는 데크플레이트, C형강, 각파이프, 원형파이프 등을 제조하는 국내에 단 2곳 밖에 없는 철강 종합생산법인이다.

(주)광명바이오산업은 주간에 빛을 흡수하고 야간에 빛을 내는 축광 원리를 이용한 건설용 스마트 안전로프 제조업체다. 이 로프는 3중 코팅으로 내구성과 인장강도가 뛰어나며 자외선에 의한 열화 방지 기능을 갖는다.

지키다는 8.6cm·130g의 초경량 재난 응급키트 제작업체로, 건설사 등을 대상으로 판촉물 주문 제작을 맡아하고 있다. 여기에 건설 관련 안전교육 콘텐츠 개발과 안전교육 영상 제작도 가능하다.

다공에스엔티(주)는 건물 에너지 부하 최소화 기술을 보유한 업체로, 신재생 에너지를 활용한 인공지능(AI) 기반의 제로 에너지 건축 최적화 솔루션 개

발 업체로 명성이 높다. 다공에스엔티는 클라우드 기반의 최근 시공관리·아파트 불법주차 단속 솔루션 등을 개발했으며 건축 관련 다수의 특허권도 보유하고 있다.

이날 간담회에 참석한 지역 건설사 관계자는 "광주에서 이같은 제품과 기술력을 가진 업체를 찾지 못해 매년 타

지역 기업들과 거래했는데, 이번 간담회를 계기로 향후 참여 기업들과 계약을 체결할 계획"이라며 "앞으로도 광주상의 등 지원기관에서 지역 기업들이 지원할 수 있는 'BtoB 홍보간담회'를 지속적으로 개최해 주길 희망한다"고 건의했다.

행사를 기획한 채화석 광주상공회

의소 전무이사는 "기술력과 상품성은 뛰어나지만 마케팅 역량 부족으로 시장 개척에 어려움을 겪는 유망 지역 기업들이 많다"며 "오늘같은 홍보 간담회를 정기적으로 개최해 지역 유망기업의 신시장 진출을 돕고 지역산업의 고도화에 기여할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

/기수회기자



광주상공회의소는 19일 본관 7층 대회의실에서 '광주 유망기업 제품 전자상거래(BtoB) 홍보간담회'를 개최했다. <광주상의 제공>

투데이 경제



aT-광주시 '국민체감형 ESG 실천' 협력

김춘진 한국농수산식품유통공사(aT) 사장과 이용섭 광주시장은 19일 '농장에서 식탁까지 Net Zero(탄소중립)' 식생활 캠페인인 '코리아 그린푸드 데이' 등 국민체감형 ESG실천에 상호 협력하기로 했다.

'코리아 그린푸드 데이'는 우리 모두와 미래 세대를 위해 먹거리의 생산, 유통, 소비 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 줄이는 대국민 식생활 개선 캠페인이다.

공사는 가정, 음식점, 급식소 등에서 자율적으로 지정한 '코리아 그린푸드 데이'에 ▲생선은 탄소를 줄이는 '저탄소·친환경 인증농산물' ▲유통과정에서 탄소배출을 줄이는 '로컬푸드'로 식단 구성 ▲소비단계에서는 '잔반 없는 식사'로 폐기물을 줄여 먹거리에서 발생하는 온실가스 배출량을 최소화하는 실천 방안 등을 제시했다.

/양시원기자

광주전남중기청 '제로 웨이스트' 지원

광주·전남지방중소벤처기업청(청장 장대교)은 지역 전통시장과 상점가를 대상으로 비닐봉투를 줄이고 환경을 살리는 '제로 웨이스트(zero waste) 운동'을 펼친다고 19일 밝혔다.

'제로 웨이스트 운동'은 쓰레기 배출량 줄이기 실천 캠페인으로, 광주전남중기청은 20일부터 참여시장을 선착순 모집한다.

이번 캠페인을 위해 광주전남중기청은 생분해성 친환경 비닐봉투 10만장(1천500만원 상당)을 준비했다. 해당 비닐봉투는 자연 상태에서도 잘 썩는 전분, 셀룰로스 등 친환경 소재를 이용해 환경부 인증(EL724)을 받았으며 완전히 분해되기까지 90일 정도가 소요돼 환경오염 부담을 덜 수 있다.

'제로 웨이스트 운동' 지원사업 선정에 참여를 희망할 경우 20일부터 이메일(nyh011@korea.kr)로 신청하면 된다.

/양시원기자

신보, 연말까지 온라인 채용박람회

신용보증기금(이하 신보)은 오는 12월31일까지 온라인 채용박람회 '2021 디지털뉴딜·수출 중소기업×청년 일자리엑스포'를 개최한다고 19일 밝혔다.

신보와 교육부, 한국장학재단이 공동 주최하는 이번 박람회에서는 '디지털·기술 기업관', '수출 중소기업관', '고졸 인재 취업관' 등 총 3개의 테마관이 운영된다.

특히 올해는 메타버스 플랫폼을 활용한 구인·구직 상담회를 개최한다. 디지털 환경에 익숙한 MZ세대(1980~2000년 출생 세대)와의 소통 경로를 다변화한다는 취지다.

/기수회기자

해양에너지, 전국 첫 '가스안전 체험시설' 개관

빛고을안전체험관에 구축



필환경 종합에너지 기업(주)해양에너지(대표이사 김형순)는 가스사고 없는 안전도시 선도를 위해 빛고을국민안전체험관 2층 생활안전 체험구역에 전국 최초로 가스안전체험시설을 개관했다고 19일 밝혔다.

(사진)

가스안전체험시설은 도시가스에 대한 정확한 이해를 돕기 위해 '가스의 이해'와 사용자 스스로 가스 안전의 생활화를 실천할 수 있도록 돕는 '가스안전체험'으로 구축됐다.

가스의 이해는 천연가스 밸류체인과 안전한 도시가스의 공급과정을 설명하는 '도시가스가 우리에게 오는 과정', 천연가스와 LPG의 무게를 비교 체험하는 '알쏭달쏭! NG(천연가스)와 LPG(액화석유가스)' 등을 통해 부주의한 가스 사용에 대한 경각심을 제고하도록 했다.

가스안전체험은 도시가스 냄새를 체험하는 '쿵쿵! 어떤 냄새가 날까?', 계량기 상태 확인과 점검방법을 배울

수 있는 '계량기를 살펴봅시다', 도시가스 누출 여부를 확인하는 거품 테스트 '부글부글 누출인가?', 보일러 상태 확인과 점검방법을 체험하는 '우리집 보일러를 점검합시다', '우리는 야외에서도 안전하게 가스를 사용하는 캠핑족', 안전교육 내용을 퀴즈로 복습하는 '록,록! 가스 안전 퀴즈' 등 다양한 체험을 통해 가스 사용자 스스로 점검하고 안전을 지키는 자율안전점검 문화가 정착될 수 있도록 구성됐다.

김형순 해양에너지 대표는 "가스안전 체험시설을 찾은 시민들이 체험을 통해 가스 안전수칙을 잘 숙지하고 생활 속에서 실천해 고객 자율 안전 선진문화를 선도하는 변화와 혁신의 장이 될 수 있기를 바란다"고 말했다.

/기수회기자

3분기 수출 광주 울고 전남 웃었다

전년동기비 각각 2%↓·61.6%↑...무역수지 흑자는 유지

광주·전남지역 3분기 수출 동향에서 희비가 엇갈렸다. 광주지역 수출은 전년 같은 기간에 비해 감소한 반면 전남은 급증했기 때문이다.

19일 한국무역협회 광주전남지역본부가 발표한 '2021년 3분기 광주전남 수출입동향'에 따르면 광주 수출은 38억2천만달러로 전년 같은 분기(38억9천900만달러) 대비 2% 감소한 반면 전남은 3분기에 총 116억달러의 수출액을 기록해 전년 동기(71억5천500만달러)에 비해 61.6% 증가했다.

이 같은 상황 속에서 광주의 3분기 무역수지는 총 17억5천100만달러로 흑자를 기록해 흑자기조는 유지했지만 지난해 같은 분기(22억400만달러)와 올해 2분기(20억5천200만달러)에 비해 각각 20.5%와 14.6% 감소해 큰 감소폭을 보였다.

품목별로는 작년 같은 분기 대비 신

장세를 보이는 것으로 나타났다.

광주 대표 수출 품목인 자동차(2.4%), 반도체(27.3%), 냉장고(44.5%), 고무제품(34.5%) 등 10개 품목 모두 신장세를 보였다.

국가별로는 미국(9.1%), 싱가포르(51.9%), 중국(6.1%), 말레이시아(16.1%), 대만(100.4%)에서 수출이 증가했다.

특히 미국의 경우 수출 비중이 큰 냉장고가 47.4% 증가한 반면 반도체는 1.4% 감소했고 중국의 경우 수출 비중이 높은 반도체가 14.1% 감소했고 전자용 용기기의 수출이 51% 증가세를 보였다.

전남은 3분기 무역수지 총 16억5천100만달러를 기록했다. 또한 지난해 같은 분기(15억9천100만달러)와 올해 2분기(14억9천만달러) 대비해서도 각각 3.7%와 10.8% 증가했다.

이 같은 전남의 수출액 신장 견인에

는 석유제품과 합성수지·철강판·선박해양구조물 및 부품 등의 품목이 큰 영향을 미친 것으로 분석됐다.

석유제품의 경우 국제유가가 70달러대에 제차 진입함으로써 수출 단가의 상승세가 지속되며 이번 분기 73억9천만달러의 수출액을 달성해 전년 동기 대비 43.2% 증가했다.

또한 비대면 활성화로 인한 합성수지도 전년 동기 대비 40.5% 증가, 자동차·건설·기계 산업 호황으로 철강판도 전년 동기 대비 175.9% 증가했다.

국가별로는 중국(25.3%), 미국(112.5%), 일본(51.2%), 인도(117%), 베트남(46.4%) 등에서 수출이 증가했다.

한편, 올해 1~9월 전국 수출이 전년 같은 기간 대비 26.2% 증가한 4천677억달러를 기록한 가운데 광주는 우리나라 총 수출 중 2.5%의 비중을 차지해 17개 지역 중 수출액 10위를 차지했고 전남은 6.6%의 비중으로 경남을 제치고 지난해보다 한 단계 뛴 7위를 기록했다.

/양시원기자

http://www.kukje9.co.kr

60플라워

Flower

축하화환 3단 근조화환 3단

전국전지역6만배송 (기타낙후지역 배송비 추가요금발생)

Tel. 010-9984-0151 농협 박배성 302-0316-649511

http://www.kukje9.co.kr

"맛과 멋을 새롭게"

출장뷔페 전문외식산업

자매회사: 제사나라 062)527-0044/011-602-2278

- 야외 결혼식
- 칠순잔치
- 체육대회
- 야유회

국제외식산업(주) 문의.062)262-2278/011-602-2278