

# 광주·전남 알코올 중독자 치료를 저조

## 시·도 10만명 육박 불구 치료율 4.4% 그쳐...대책 시급 인재근 "진료 안내·접근성 강화·관리 인프라 확대해야"

광주·전남지역 알코올 중독자가 10만명에 육박하고 있지만, 치료율은 매우 저조한 것으로 나타났다.

특히 코로나19 장기화로 혼술족(혼자 술을 마시는 사람)·홀술족(집에서 술을 마시는 사람)이 증가하는 등 철저한 관리·감독이 필요하다는 지적이다.

19일 인재근 의원(서울 도봉갑, 보건복지위원회, 더불어민주당)이 보건복지부와 건강보험심사평가원 등으로부터 제출받은 국정감사 자료에서 지난해 광주·전남지역 알코올 중독자 추산 현황을

살펴보면, 총 9만6천744명인 반면 치료율은 4.4%에 그쳤다.

광주는 2018년 4만1천200명, 2019년 4만1천550명, 2020년 4만1천722명으로 해마다 늘어나고 있는 것으로 나타났다.

전남은 같은 기간 5만5천202명, 5만5천209명, 5만5천222명으로, 알코올 중독자가 매년 5만명 이상 발생한 것으로 집계됐다.

특히 알코올 중독자 대비 치료율이 매우 저조했는데, 지난해 광주 5.5%, 전남 3.4%로 치료율이 4.4% 수준이다. 전남의

경우는 전국에서 세종(1.7%)과 전북(3%) 다음으로 낮은 치료율을 보였다.

이는 전국적으로 비슷한 수치를 보였고, 국내 알코올 중독자 수는 2018년 150만5천390명, 2019년 151만7천679명, 2020년 152만6천841명이었다.

지난해 기준으로 보면 알코올 남용이 87만2천481명, 알코올 의존증이 65만4천360명인 것으로 추정됐다.

알코올 중독자의 지역사회 등록관리율은 더 심각했다. 지역사회 등록관리율은 알코올 중독자 대비 지역의 중독관리

센터 등에 등록해 알코올 사용 장애를 관리받는 사람(이하, 등록관리자)의 비율을 뜻한다.

등록관리자는 2018년 1만295명, 2019년 9천471명, 2020년 9천42명으로 줄었는데, 이에 따라 지역사회 등록관리율 역시 같은 기간 0.68, 0.62, 0.59로 줄었다. 지난해 경우 알코올 중독자 약 170명 중 1명만 지역사회에서 등록·관리된 셈이다.

인 의원은 지역사회 등록관리율이 낮은 이유는 기본적으로 관련 인프라가 부

족하기 때문이라고 분석했다.

"2021년 정신건강사업안내"에 따르면 중독관리센터는 인구 20만 이상 시·군·구에 설치할 수 있다.

전국 226개 시·군·구 중 인구 20만 이상 지역은 99개에 이르지만 설치된 중독관리센터는 50개소에 불과하다.

이마저도 64%(32개소)는 근무하는 종사자가 5명 이하인 것으로 확인됐다. 광주는 5개 자치구, 전남은 22개 시군에 설치돼 있다.

인 의원은 "지난해 국회는 음주에 대

한 관리와 규제를 강화하는 '국민건강증진법 일부개정법률안'을 통과시켰다"면서 "술과 음주에 대한 경각심을 확산과 비슷한 수준으로 올리겠다는 것이 논의의 시작이었다"고 말했다.

인 의원은 "하지만 알코올 중독 등 음주로 인한 폐해에 대한 관심과 지원은 여전히 부족하다. 더 많은 알코올 중독자가 치료를 받을 수 있도록 안내와 접근성을 강화하고, 알코올 중독자가 지역사회에서 관리받을 수 있는 인프라를 확대해야 한다"고 주장했다.

/김동수기자



최근 116주년을 맞은 광주기독병원이 코로나19 장기화 여파로 비대면 '온라인 한마음축제'를 열었다. (광주기독병원 제공)

## 광주기독병원, 온라인 한마음축제 '성료'

광주기독병원이 최근 116주년을 맞아 '온라인 한마음축제'를 실시했다.

19일 광주기독병원에 따르면 매년 운동장에서 실시했던 전 직원 한마음축제를 코

로나19 팬데믹이 장기화됨에 따라 비대면 온라인축제로 전환해 행사를 준비했다.

이번 행사는 원내 예배실에 설치된 스튜디오와 줌 화상회의 플랫폼을 활용

총 460여명의 직원이 온라인상에서 각종 게임, 퀴즈, 장기자랑 등을 진행했다.

또한 로봇청소기, 공기정화기, 물걸레 청소기 등 푸짐하고 다양한 경품을 나누며 풍요롭고 즐거운 축제를 즐겼다.

최용수 광주기독병원장은 "코로나19 팬데믹 상황에서 시민의 건강을 지키는

데 보건으로 일선에서 최선을 다해준 직원 모두께 감사드린다"며 "우리가 직접 만나서 어울리는 축제는 아니지만 현재 상황에 맞게 온라인상에서라도 잠시 일상의 쌓인 스트레스를 날려버리고 한마음으로 행복한 일터, 신뢰와 화합의 시간이 되길 바란다"고 말했다.

/김동수기자

## 새병원 건립 지역민 의견 듣는다

### 전남대병원, 주요인사·시민 등 릴레이 캠페인

전남대학교병원이 새병원 건립사업과 관련, 지역민의 의견을 듣는다.

19일 전남대병원에 따르면 새병원 건립사업에 대한 지역민의 관심을 높이기 위해 '새병원 희망 메시지 릴레이 캠페인'을 벌이는 등 협찬 시동을 걸었다.

이 캠페인은 올해로 개원 111주년을 맞이한 전남대병원이 미래 선진의료로 선도해 나가기 위한 최첨단 환자맞춤형 스마트병원 건립사업의 일환으로, 새병원에 대한 지역민의 바람을 듣기 위해 전개하고 있다.

이 캠페인은 새병원에 대한 관심을 점차적으로 확산하기 위해 3단계로 나눠 시행하고 있으며, 1단계는 사회 주요인사 및 전남대병원 관련 인사, 2단계는 전남대병원 직원 및 환자, 3단계는 광주·전남 시·도민 순으로 진행될 계획이다.

캠페인은 '전남대병원 새병원은 ( )이다'라는 문구로 괄호 안에 들어갈 새병원에 대한 바람을 작성, SNS에 올리는 방식으로 진행된다.

/김동수기자

지난달 전남대병원 개원 111주년 기념식에서 안영근 병원장의 릴레이캠페인 출발선언에 이어 첫 번째 주자로 박흥석 전남대병원 발전위원장과 조성희 전남대총동창회장이 각각 나섰다.

박 회장은 지난 14일 '새병원은 존재의 이유!!!'라는 문구로 새병원이 국내 의료발전과 인류의 건강증진에 기여하길 바란다는 마음을 담아 릴레이캠페인의 시작을 알렸다.

조 회장은 15일 '전남대병원 새병원은 40만 동문의 자람이자 자부심이다'는 표현으로 새병원 건립사업에 대한 환영의 뜻을 담았다.

캠페인 다음 주자로 박 회장은 송종욱 광주은행장을, 조 회장은 박헌택 전남대총동창회 이사장을 각각 추천했다.

새병원 희망 메시지 릴레이 캠페인 참여 영상은 전남대병원 유튜브, 인스타그램, 페이스북을 통해 소개되고 있다.

/김동수기자

## 전남대병원 기업지원 사업단 개발 제품 '주목'

### '광주메디헬스 산업전' 참여 14개 기업 성과물 전시

전남대학교병원 기업지원 사업단이 최근 광주에서 열린 의료산업전시회 '2021 광주메디헬스 산업전'에 참여해 알찬 성과물을 선보였다.

사업단은 산·학·병·연 연계사업의 일환으로 추진된 사업으로 병원·기업간 협력을 통해 바이오기술 개발 및 상용화를 목적으로 구성됐다.

현재 개방형 실험실 구축 사업단·시니어 코스메티케어 실증센터·차세대 정형외과용 생체이식 융합의료기기 산업

지원센터·바이오헬스 임상현장 연계 기술사업과 플랫폼 지원사업단 4개가 운영되고 있다.

지난 1일부터 3일간 광주 김대중컨벤션센터에서 열린 이번 산업전에 기업지원 사업단 14개 기업이 참여했으며, 행사장 내 홍보관을 설치해 기간 연구개발한 우수 기술 및 신제품을 전시했다.

이번 전시회를 찾아온 수많은 기업 및 의료관계자들은 기업지원 사업단의 홍보관을 방문해 전시된 제품 및 기술에

대해 질문하는 등 큰 관심을 보였으며, 특히 (주)뉴로젠, 칼리아코(주)의 제품에 시선이 집중되기도 했다.

(주)뉴로젠은 육안으로 판독하기 힘든 뇌의 미세한 변화까지 정량적으로 정밀 분석해 알츠하이머 치매 등 퇴행성 뇌질환 진단에 활용할 수 있는 뇌영상 분석 소프트웨어 '뉴로아이(NeuroI)'를 전시했다.

또 칼리아코(주)는 피부건조, 아토피, 지루성 피부염, 모기증 등 다양한 피부 가려움 빅데이터를 활용한 맞춤형 가려움 케어 제품인 '라이콜 수딩 스프레이 MD'와 '도담비 울트라 모이스처라이징

로션 플러스'를 선보였다.

한편 기업지원 사업단과 전시회 참여 기업인 (주)올댓네이처는 취약계층의 코로나19 극복을 돕기 위해 사회봉사단체인 사회복지법인 가톨릭광주사회복지회와 사단법인 동가원에 후원물품을 기증했다.

기업지원 사업단은 KF-94 마스크 1만매를, (주)올댓네이처는 손소독제 5천개를 각각 기증했다.

한편, 이번 산업전에 참여한 기업 14개 기업은 (주)뉴로젠, (주)한결헬스케어, (주)바이오펜트, (주)김스바이오, (주)찬솔, 칼리아코(주), (주)나인원코스메디, (주)하경코스메틱, 퓨어밸리, (주)미나페이, (주)이에이엔티, (주)에스비메드, (주)섬섬, (주)필코스메틱코리아이다.

/김동수기자

## 화순전남대병원, '월드 베스트 암 병원'

### 美 시사주간지 뉴스위크 선정...비수도권 병원 유일

화순전남대학교병원이 뉴스위크가 선정한 '암 치료 잘하는 세계 최고 병원'으로 선정됐다.

19일 화순전남대병원에 따르면 미국 시사주간지 뉴스위크는 최근 '2022 임상 분야별 세계 최고 병원(world's best hospitals)'을 선정, 발표했다.

화순전남대병원은 암 치료(Oncology) 분야에서 전 세계 250개 병원 중 142위에 이름을 올렸다.

'세계 최고 병원'으로 선정된 국내 13곳 병원 중 비수도권으로는 유일하며, 국립대 병원에서는 서울대병원과 두 곳뿐이다.

/김동수기자

화순전남대병원은 수도권 대형병원보다 암환자 5년 생존율이 높고, 병상당 암 수술건수 전국 1위, 6대암 치료 최고등급 등 '암 치료를 잘하는 병원'으로 평가받고 있다.

신명근 병원장은 "화순전남대병원이 2년 연속 뉴스위크의 '월드 베스트 암 병원'으로 선정되는 등 글로벌 의료역량을 인정받았다"며 "차세대 정밀의료, 면역세포치료, AI·빅데이터 활용한 혁신의료서비스 등 암 정복을 위한 연구와 교육, 치료에 더욱 노력하겠다"고 말했다.

/김동수기자

그린알로에

# 그린궁 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는  
빛나는 아름다운 여성의  
건강한 봄날을 위하여!

소비자상담실 080-234-6588



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

