

금호타이어 '복미 IDEA' 본상 수상

내부 공기 없는 미래형 'Fin-Sread' 출품 올해 세계 3대 디자인 어워드 모두 수상

금호타이어가 '2021 복미 IDEA (International Design Excellence Awards)'에서 'Fin-Sread 타이어(사진)'를 콘셉트 디자인으로 출품, 본상 '파이널리스트(Finalist)'를 수상했다.

18일 금호타이어에 따르면 'Fin-Sread 타이어'는 디자인 혁신성(제품의 참신성·문제해결력), 사용자 혜택(제품이 사용자의 삶의 질 향상 여부), 비즈니스 클라이언트/브랜드에 대한 이점(디자인이 비즈니스에 미치는 영향), 사회에 주는 혜택(설계 및 제조 과정의 지속가능성),

적절한 미학(디자인의 용도·기능 적합성) 등 5가지 평가기준을 충족했다.

IDEA는 IDSA (Industrial Design Society of America : 미국산업디자인협회)가 주최하는 세계적 권위의 디자인 공모전으로, 1980년부터 매년 열리고 있으며 디자인계의 아카데미상으로 불린다. 올해 금호타이어가 수상한 독일의 '레드닷 디자인 어워드', 'iF 디자인 어워드'와 함께 세계 3대 디자인 어워드로 꼽힌다.

금호타이어는 미래 자동차에 맞는 주행성능을 위해 Fin-Sread 타이어의 타

이어 플랫폼을 새롭게 디자인했다. 고무와 공기를 통해 차량을 지지하는 기존 개념에서 탈피해 Air-less를 기반으로 새로운 타이어 구조를 만들었다. 이 구조를 통해 안전성, 안락성, 소음 등의 미래 자동차에 필요한 성능을 능동적으로 구현할 수 있다.

또 Fin-sread 타이어는 5G환경을 기반으로 로드 데이터, 교통 정보 등의 빅데이터를 수집·활용하며 자율주행 모빌리티와 유기적으로 커뮤니케이션하고 실시간 변화하는 필요 성능을 구현해 사용자에게 완벽한 이동 경험을 선사한다.

Fin-sread 타이어의 1개 트레드 유닛은 고래의 움직임에서 영감을 받아 디자인됐다. 고래가 엄청난 무게를 가졌지만 유연한 지느러미를 이용해 매끄럽고 안

정적인 이동을 한다는 점을 타이어 패턴에 적용시킨 것이다. S자형으로 디자인된 트레드는 마찰음을 최소화한다.

금호타이어 패턴개발팀은 "사용자가 이 타이어를 통해 더 안전하고, 더 조용하고, 더 안락한 주행감을 얻을 수 있도록 개발했다"며 "미래에 움직이는 공간에서 최적의 경험을 선사할 것"이라고 말했다.

Fin-sread 타이어는 환경적 관점에서 우수함을 인정 받았다. 기존의 타이어들은 마모 혹은 파손의 정도에 따라 커다란 타이어를 통째로 폐기해야 했다. 반면, 해당 타이어는 파손 혹은 마모 시 해당 트레드만 교체하면 되기 때문에 친환경적인 타이어 생태계를 구축할 수 있다.



조만식 금호타이어 연구개발본부장은 "금호타이어는 급변하는 기술 트렌드에 선제적으로 대응하기 위해 빅데이터와 인공지능 기술을 타이어 개발에 적극 활용하는 타이어 디지털 트윈 환경을 구축하고 있고 성능 예측 시스템을 고도화하

는 등 차세대 선행기술을 확보하고 있다"며 "앞으로도 혁신적인 기술과 미래 지향적 디자인으로 고객에게 안정적이고도 향상된 가치의 경험을 제공하는 모빌리티 파트너가 될 것"이라고 말했다. /기수회기자



현대차그룹 '협력사 온라인 채용박람회' 연다

280여곳 참가 29일까지...기업홍보관서 기업 소개 등 제공

현대자동차그룹은 코로나19 확산으로 위축된 자동차산업 고용에 새 바람을 불어넣고 협력사들과 동반성장 모델을 구축하기 위해 '2021 현대자동차그룹 협력사 온라인 채용박람회'를 오는 29일까지 개최한다고 18일 밝혔다.

지난 2012년 시작돼 올해로 10회째를 맞은 현대차그룹의 협력사 채용박람회는 대기업이 지원하는 국내 최초 협력사 채용박람회로, 현대차그룹이 행사 기획부터 운영에 이르기까지 재정적인 지원 등을 전담하는 국내 대표 동반성장 프로그램이다.

이번 채용박람회에는 현대자동차와 기아를 비롯해 현대모비스, 현대위아, 현대트랜시스, 현대로템, 현대엔지니어링, 현대오일뱅크 등 8개 그룹사 관련 총

280여개의 협력사가 참가한다.

채용박람회는 공식 홈페이지(<http://www.hmgpartnerjob.co.kr>)에 접속, 회원가입만 하면 누구나 참여할 수 있다.

협력사에 지원을 희망하는 참가자는 홈페이지에 게재된 협력사별 채용공고를 확인 후 지원서를 작성해 온라인으로 제출하면 된다.

서류 접수 후 합격자에게는 별도의 합격 안내가 통보될 예정이며 이후 홈페이지에서 화상 면접을 진행하게 된다.

참가자들은 협력사 온라인 채용박람회에 마련된 '기업홍보관' 탭을 통해 우수 협력사에 대한 기업 소개와 실제 협력사에 근무하고 있는 실무 담당자들의 직무 인터뷰를 확인해 볼 수 있으며 '취업지원관' 탭에서는 자동차 산업 관련

취업가이드뿐만 아니라 온라인 취업특강, 취업컨설팅, 취업성공 톨 등을 제공 받을 수 있다.

또한 올해 온라인 채용박람회는 자동차 부품사 협동조합인 '자동차산업협동조합'과 연계해 '스마트팩토리', '품질관리' 등 자동차산업에 필요한 우수 인재를 육성하는 '자동차산업 특화 전문기 양성 사업'을 소개하는 '지원사유' 탭도 선보인다.

현대차그룹 관계자는 "코로나로 위축돼 있는 채용시장에서 대기업과 협력사의 상생을 통해 자동차 부품산업 및 연관 분야 구직자에게 기회를 주기 위해 온라인 채용박람회를 기획했다"며 "앞으로도 현대차그룹은 협력사의 우수인재 채용을 지원하며 자동차산업에 양질의 일자리를 창출할 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다. /기수회기자

기아-휴맥스 모빌리티 '상호협력' 협약

전기차 멤버십·구독형 렌터카 고객에 서비스 예정

기아와 모빌리티 플랫폼 기업 휴맥스 모빌리티가 전동화 및 모빌리티 사업 파트너십 구축을 위한 MOU를 체결했다. **〈사진〉**

18일 기아에 따르면 휴맥스 모빌리티는 비디오, 네트워크 게이트웨이 분야의 선두 회사인 휴맥스의 모빌리티 전문 자

회사며 이번 업무협약에 따라 전동화 전환 공동 대응, 서비스로서의 모빌리티 영역 확장, 데이터 기반 비즈니스 확대 등 3가지 방향성 아래 다양한 분야에서 상호 협력하기로 했다.

먼저 양사는 전기차 구매, 전기차 서비스 기획 및 운영, 충전 인프라 및 서비

스 관련 제휴 등 전기차 중심 협업을 통해 전동화 시대 전환에 적극적으로 대응한다는 계획이다. 또한 기아 전기차 멤버십(기아 EV 멤버십) 및 구독형 렌터카(기아 플렉스) 고객을 대상으로 충전 및 주차, 라스트 마일 모빌리티 연계 서비스 등을 제공할 계획이다.

기아 멤버십으로 세차·간단 정비 및 검사 등을 제공하는 비대면 차량 관리 서비스, 데이터 기반 맞춤형 보험 등 보다 혁신적인 고객 혜택을 제공하기 위한 협업도 추진한다. /기수회기자

제네시스, 전기차 기반 콘셉트카 첫 전시

제네시스가 콘셉트카 '제네시스 엑스' 실차를 국내 고객에게 처음으로 선보이고 있다.

18일 제네시스에 따르면 지난 16일부터 오는 24일까지 서울 성동구 '디뮤지엄'

에서 '제네시스 엑스 로드쇼'를 개최한다. 제네시스 엑스는 제네시스가 지난 3월 공개한 전기차 기반의 콘셉트카로, 향후 출시될 전기차 모델의 디자인 방향성을 보여준다.

제네시스는 '연결'의 의미를 선을 통해 입체적으로 연출한 공간에 제네시스 엑스를 전시하고 조명과 음향 효과를 통해 미디어 아트를 구현한다.

전시공간에는 뉴욕 콘셉트, 에센시아 콘셉트 등 역대 콘셉트카 이미지·영상, 제네시스 엑스의 여백의 미를 강조한 실내 디자인 등이 전시된다. /기수회기자

현대차 "에어백·안전벨트가 옷으로"

업사이클링 '리스타일 2021' 공개

자동차의 폐가죽시트와 에어백, 안전벨트 등이 옷으로 변신했다.

18일 현대자동차에 따르면 지속가능성 가치에 공감하는 글로벌 패션 편집숍 '부더숍(BOONTHESHOP)' 및 '레클레어(L'Eclairer)'와 함께 '리스타일(Re:Style) 2021' 프로젝트를 실시, 자동차 소재를 업사이클링한 제품을 공개했다.

업사이클링(up-cycling)은 버려지는 제품이 디자인을 가미하는 등 새로운 가치를 창출해 재제품으로 재탄생시키는

것을 뜻한다.

현대자동차는 지난해 '알리기에리(Alighieri)', '이엘브이 데님(E.L.V. DENIM)' 등 6개의 글로벌 패션 브랜드와 협업해 자동차 폐기물을 활용한 주얼리와 조끼 등을 선보임으로써 패션과 자동차 업계에 큰 반향을 일으킨 바 있다.

이번 프로젝트는 지난해 자동차 폐기물에 한정됐던 업사이클링 소재와 더불어 아이오닉 5에 적용된 친환경 소재인 리사이클 원사(투명 페트병을 분쇄 및 가공해 만든 원사), 바이오 PET 원사(사탕수수, 옥수수 등에서 추출한 바이오 성분을 활



배우 배우가 자동차 소재를 업사이클링한 의상을 입고 포즈를 취하고 있는 모습.

용해 만든 원사) 등이 함께 이용됐다. 자켓·후드·바지 등 의상 12종이며 제품은 블랙과 카키 색상의 원단에 탈부착 가능한 포켓과 벨트로 기능성을 더해 역동성을 강조한 것이 특징이다. /기수회기자

TIME CITY

명품시계수리전문점

명품브랜드 시계 수리전문점 타임시티 (TIME CITY)

- | 책임 A/S
- | 명품 쿼츠 시계 수리전문
- | 오토매틱 수리 전문
- | 스위스, 독일 시계 수리장비 최다보유 (A/S센터와 동일장비 보유)

광주 광산구 첨단강변로 100 (쌍암동 695-1)

영업시간 평일 10:00 - 20:00 공휴일·토요일 10:00 - 18:00 일요일 휴무

문의 010-8475-5472 * 근무시간에만 통화가능

늦으시면 앓타하십니다

급매 전문

[돈되는 상가]

- 나주시 용산동 가족놀이 테마공원(10만평) 입구 4차선 대로변 제1층 주거지역대지2,281㎡(690) 단층건물 937.52㎡(283.6) 매가:9억5,000 ***대형음식점,농산물직판장,휴게소종합매장 최적
- [나주시 대호동 동신대역 비주택 원룸]**
- 자연녹지 3,467㎡ 2층 건물 3동 룸60개
- 급매8억 ***월1,000만원 수익 가

급히 구합니다 --- 손님 다수 대기중입니다

- 병원신축용량 1,000㎡ 내외
- 월세 및 투자용 상가 건물 10억~50억
- ***부동산 무엇보다 연락주시면 최선을 다하겠습니다

급매전문 **즐거운공인중개사무소** 대표공인중개사 유재관 010-6495-3787

등록번호 북구29170-2019-00097

광주 북구 임동480 LH주공아파트 옆 동운고가입구