

# 광주 호텔업계 “늦캉스·할로윈족 잡자”

### 홀리데이 인 광주, 와인·조식 등 포함 객실패키지 출시 유타부티크호텔&레지던스 10월30일 ‘할로윈의 밤’

광주지역 호텔업계가 늦은 휴가를 즐기는 이들과 10월 할로윈 데이 등을 겨냥해 패키지 상품을 출시했다.

홀리데이 인 광주는 14일 지속되는 사회적 거리두기 속 여름과 겨울 휴가철을 피해 늦캉스를 계획하고 있는 이들을 위한 ‘호캉스, Wine Not?’과 ‘짜유(Jia-You, 加油)’ 프로모션을 선보인다고 밝혔다.

세계적인 와인 전문가 와인 스펙테이터(Wine Spectator)가 세계 최고의 캔 와인으로 선정한 ‘WEST+WILDER’의 카베르네 소비뇽 및 화이트 캔 와인이 포함된 ‘호캉스, Wine Not?’ 패키지는 객실 1박, 조식 뷔페 2인, 웨스트와일더 캔 와인 3개, 사우나 2인으로 구성됐다.

여기에 더해 체크인 기준 선착순 한정 수량으로 광주디자인비엔날레 입장

권도 증정, 객실에서 편안하게 와인을 즐기거나 또는 광주디자인비엔날레 관람 후 중외공원에서 캔 와인과 함께 피크닉을 하며 여유로운 휴식을 즐길 수 있도록 기획했다.

‘짜유(Jia-You, 加油)’ 패키지는 ‘트리플 이베리코 짜장면’, ‘고추 유린기’와 프리미엄 소주 ‘화요25’가 룸서비스로 제공돼 편안하고 안전한 객실에서 ‘룸서비스 FLEX’를 하며 저녁 시간을 보낼 수 있도록 구성됐다. 룸서비스 외에도 조식 뷔페, 2인 사우나 2인도 추가로 포함됐다.

두 패키지 모두 11월25일까지 예약 가능하며 ‘호캉스, Wine Not?’ 패키지는 15만4천600원부터(세금 봉사료 별도), ‘짜유’ 패키지는 18만700원부터(세금 봉사료 별도) 이용 가능하다.



홀리데이인광주 ‘짜유’ 패키지 룸서비스

홀리데이 인 호텔은 호텔 홈페이지를 통해 예약 후 호텔 공식 카카오톡 채널 추가 시 ‘객실 1만원 할인 쿠폰’을 제공, 현장에서 할인 받을 수 있는 프로모션도 함께 진행 중이다.

자세한 내용은 홈페이지(higwangj.u.com)에서 확인 가능하다.

이와 함께 광주 상무지구 중심에 위치한 유타부티크호텔&레지던스도 10월31일 할로윈 데이를 맞아 ‘할로윈의



밤’ 와인 디너 행사를 개최한다.

할로윈 데이는 미국 전역에서 유명이나 괴물 분장을 하고 즐기는 인기 있는 축제로, 매년 10월31일 열린다. 유타부티크호텔&레지던스는 할로윈 데이 하

루 전날인 10월30일 오후 7-9시 두 시간 동안 플로라 레스토랑에서 와인 디너를 선보인다.

이날 ‘할로윈의 밤’에서는 안심 스테이크 외에 7종의 코스 요리와 독특한 라벨지가 눈에 띄는 아베크 와인 7종이 준비된다. 고객 전원에게는 할로윈 데이가면과 와인 에코백, 와인 오프너가 증정된다.

플로라 레스토랑은 할로윈 데이 콘셉트로 꾸며지며 호텔리어들은 독특한 할로윈 분장으로 고객을 맞이한다.

광주 유타부티크호텔&레지던스는 지난해 여름부터 매달 콘셉트를 정해 정기적으로 와인 디너를 개최하고 있으며 시중에서 찾아보기 힘든 전 세계 고급 희귀 와인을 선보이고 있다.

이번 행사는 코로나19 사회적 거리두기 지침 준수와 고객의 안전 및 건강을 위해 사전예약자 등 제한된 수만 입장할 수 있다. 자세한 사항은 유타부티크호텔&레지던스(www.utopboutique.com) 홈페이지에서 확인 가능하다. /양시원기자

## MZ세대 ‘차 음료’ 즐긴다...허브티 등 인기

### 광주지역 이마트 차 매출 전년동기대비 67% 증

‘웰빙’이 또다시 트렌드로 떠오르고 있다.

코로나19 장기화에 면역력 등 건강에 많은 관심이 쏠리면서 MZ세대를 중심으로 ‘건강하게 잘 먹고 잘 산다’는 뜻의 ‘웰빙’이 다시금 트렌드로 자리잡고 있는 것이다.

이에 따라 차(茶)를 음료 대용으로 이용하는 이들이 증가세인 것으로 나타났다.

14일 광주지역 이마트에 따르면 올해 들어 10월12일까지 차(茶) 매출이 지난해 같은 기간 대비 67.3% 증폭 뒀다. 10월1-12일 누계도 56.1%로 신장 중이다.

이마트 자체 상품인 노브랜드 차(茶)와 피코크 차(茶) 매출도 각각 97.7%, 80.4% 증가했으며 허브티인 카모마일, 얼그레이, 페퍼민트 매출도 각각 18.3%, 12.9%, 10.7% 신장했다.

노브랜드와 피코크 차는 다른 브랜드 대비 가격이 10-15%정도 저렴하며 밀크티, 레몬·복숭아 향차, 자몽차, 레몬차, 유자차 등 종류도 30여종에 달해 고객들이 많이 찾고 있다.

이마트는 코로나19로 면역력 강화 효



MZ세대를 중심으로 웰빙이 다시금 트렌드로 잡으면서 차(茶)를 음료 대용으로 이용하는 이들이 증가하고 있다. 14일이마트광주점 노브랜드 코너에서 한 고객이 차를 살펴보고 있다. <이마트 광주점 제공>

능과 오랜 집콕 생활에 따른 심신 안정 효과 등을 기대할 수 있어 차 인기가 꾸준한 것으로 분석했다. 또 좋은 향의 차(茶)는 고단한 하루의 피로를 풀어줌과 동시에 작은 행복감까지 느낄 수 있어 1인 가구 및 직장인들이 선호하는 것으로 추정했다.

실제로 생강레몬차, 유자차 같은 액상차들은 신체의 면역 능력을 증가시키고 열을 내리는 효능이 있어 요즘같은 환절기에 많은 이들이 찾고 있는 것으로 알려졌다.

눈에 좋다는 결명자와 폐 기능을 강화해 만들어 기침이나 가래를 해소하는 데 도움이 된다는 오미자도 날씨가 추워지면 매출이 올라간다고 이마트는 전했다.

최근에는 허브차를 티백 형태로 간편하게 먹거나 직접 내려먹을 수 있는 다양한 상품이 출시돼 선택의 폭이 확대됐다.

또한 애플시나몬향차, 허비스커스 에플티와 같은 블렌딩 허브티도 티백 형태로 간편하게 즐길 수 있어 큰 인기를 얻고 있다. /양시원기자

## 잉코, 배우 이유영과 전속모델 계약

지분코스메틱의 프리미엄 온열 브랜드 잉코(INKO)는 배우 이유영(사진)과 전속모델 계약을 체결했다고 14일 밝혔다.

이유영은 영화 ‘그놈이다’, ‘나를 기억해’, ‘허스토리’, ‘디바’ 등 다양한 장르에 도전하며 필모그래피를 쌓아올리고 있다.

잉코는 이번 이유영과의 전속모델 계약 체결로 소비자들에게 더욱 친숙하게 다가간다는 방침이다.

잉코 관계자는 “배우 이유영씨의 고급스럽고 따뜻한 이미지가 잉코 이미지

에 가장 부합해 모델로 선정했다”고 말했다.

잉코는 ‘프리미엄 온열 브랜드’라는 타이틀에 걸맞게 전기매트와 담요 등 전 제품에 최첨단 친환경 소재 은나노를 사용하고 있다.

면발열 형태의 면상발열체여서 두께감이 얇고 가벼우며 타 브랜드의 열선 제품보다 단선 우려도 적을 뿐만 아니라 특유의 발열감과 온열감이 장점이다.

잉코는 올해 와디즈 앵콜펀딩, 현대홈쇼핑 첫문칭 매진에 힘입어 GS홈쇼핑



라이브 방송을 앞두고 있으며 신제품 출시와 함께 공식몰을 통해 각종 프로모션을 진행할 계획이다. /양시원기자

## SSG닷컴 ‘네이버 장보기’ 입점

### 온·오프라인 협업 본격화

네이버에서도 이마트를 상품 구매하고 배송받을 수 있게 됐다.

SSG닷컴은 14일 오후 7시부터 ‘네이버 장보기’에 입점해 상품 판매에 들어간다고 밝혔다.

이는 지난 3월 신세계그룹과 네이버 간의 지분 맞교환에 따른 전략적 업무협력의 일환이다. 당시 양사는 2천500억원 규모의 지분을 맞교환하며 온·오프라인 협업을 공식화한 바 있다.

고객들은 네이버 장보기를 통해 이마트몰에서 판매하는 상품을 쓱 배송(주간배송)으로 받아볼 수 있고 네이버페이나 N포인트로 결제할 수도 있다.

구매한 제품은 주소지 인근의 SSG닷컴 온라인 전용 물류센터인 ‘네오’나 이마트 P.P(Picking and Packing)·집품 및 포장)센터에서 배송해준다.

SSG닷컴은 네이버 입점을 통해 고객층을 더 확대하고 네이버는 플랫폼 경쟁력을 끌어올릴 수 있을 것으로 기대하고 있다. /연합뉴스

## 하림, ‘The미식 장인라면’ 출시

하림이 14일 육수라면 ‘The미식 장인라면’을 출시하고 라면 시장에 진출했다.

신제품은 사골과 소고기, 닭고기 등 육류 재료와 버섯, 양파, 마늘 등 양념 채소를 20시간 끓인 국물로 제작됐다. 스프도 분말이 아닌 농축액상 형태고면은 건면이다.

The미식 장인라면은 얼큰한맛·담백한맛 봉지면 2종이 출시됐다.

하림은 “재료 본연의 맛과 향을 그대로 살려내기 위해 노력했다”며 “나트륨 양도 기존 라면(1천650mg-1천880mg)보다 훨씬 적은 1천430mg으로 줄였다”고 설명했다. /연합뉴스

www.kjdaily.com

## 광주매일신문을 펼치면 광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

**시내 지역**

- 중앙지국 222-8171
- 산수지국 224-4188
- 학운지국 673-6836
- 화정지국 372-9140
- 금호지국 376-7153
- 풍암지국 603-0311
- 노대지국 674-3581
- 상무지국 453-2554
- 광천지국 374-2120
- 진월지국 676-2726
- 봉선지국 673-6836
- 백운지국 673-0123
- 두암지국 266-1920
- 농성지국 362-4102

**지방 지사**

- 목포지사 061)270-8689
- 동문포지사 061)278-0740
- 남목포지사 061)245-3797
- 신안지사 061)980-8300
- 순천지사 061)746-1600
- 여수지사 061)651-6433
- 나주지사 061)335-0005
- 광양지사 061)793-6800
- 구례지사 061)782-4696
- 담양지사 061)383-5566
- 곡성지사 061)362-5746
- 고흥지사 061)832-6290
- 보성지사 061)852-6644
- 화순지사 061)373-7795
- 장흥지사 061)863-6800
- 강진지사 061)432-8899
- 해남지사 061)535-5849
- 영암지사 061)473-7151
- 오치지국 261-9461
- 문흥지사 261-9462
- 일곡지국 573-3200
- 첨단지국 971-7374
- 치평지국 371-9584
- 수완지국 955-0451
- 광산지사 944-0993
- 무안지사 061)453-3645
- 함평지사 061)322-0882
- 영광지사 061)353-5133
- 장성지사 061)394-3636
- 완도지사 061)555-0134
- 진도지사 061)542-4330

▶ 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022