

광주 취업시장 '찬바람'...고용 질 악화

9월 취업자·고용률 전년비 감소...전국서 하락률 가장 커 36시간 미만 일자리 16.2% ↑·36시간 이상은 1% 증가 그쳐

광주 취업시장만 유독 찬바람이 뽀뽀 불고 있는 것으로 나타났다. 9월 고용률이 지난해 9월 대비 하락한 데다 이 같은 하락세는 전국 17개 시도 중 세종·제주와 함께 단 3곳 뿐이기 때문이다. 여기에 하락률 또한 가장 높고 36시간 미만 일자리는 증가해 고용의 질도 악화된 것으로 확인됐다.

13일 호남지방통계청이 발표한 '2021년 9월 광주·전남 고용동향'에 따르면 광주 취업자는 74만9천명으로 전년 동월 대비 2천명(-0.3%) 감소했고 전월 75만1천명보다도 2천명 감소했다.

고용률 또한 58.5%로 전년 동월 대비 0.3%포인트(p) 하락했다.

이는 전국 9월 취업자 수가 2천768만3천명으로, 전년 동월 대비 67만1천명 증가해 2014년 3월(72만6천명) 이후 7년 6개월 만에 가장 큰 증가 폭을 보인 것과 대조적이다.

또 전국 17개 시도 고용률도 전년 동월 대비 하락한 곳은 광주를 비롯해 세종, 제주 단 3곳뿐이며 이 중 광주의 하락 폭이 0.3%포인트로 가장 컸다.

산업별로 보면 광공업에서 1만1천명(-10.2%) 감소해 감소 폭이 가장 컸으며 농림어업 3천명(-21.9%), 건설업 2천명(-2.8%) 각각 줄었다. 도소매·숙박·음식점업 1만명(6.3%), 사업·개인·공공서비스업 3천명(0.9%), 전기·운수·통신·금융업 1천명(1.2%) 각각 증가했다.

코로나19 등으로 불안한 고용 상황을 반영하듯 36시간 미만 단기 일자리 취업자는 전년 동월 대비 16.2%(1만3천명)나 증가한 16만6천명이었으나 36시간 이상 취업자는 1.0%(6천명) 증가에 그

쳐 57만1천명이었다. 실업자는 1만8천명으로 전년 동월 대비 1만명(-35.3%) 감소했고 실업률은 2.4%로 전년 동월 대비 1.2%포인트 하락했다.

지난 3분기 실업률은 2.8%로 전년 동분기 대비 0.7%포인트 하락했으며 이 중 청년 실업률(15-29세)은 7.4%로 전년 동분기 대비 0.8%포인트 하락했다.

36시간 미만 취업자는 전년 동월 대비 5만2천명(28.4%) 증가한 23만5천명, 36

시간 이상 취업자는 5천명(-0.6%) 감소한 76만5천명이었다. 실업자는 1만4천명으로 전년 동월 대비 1천명(-4.7%) 감소했고 실업률은 1.4%로 전년 동월 대비 0.1%포인트 하락했다.

지난 3분기 실업률은 1.5%로 전년 동분기 대비 0.3%포인트 하락했고 청년실업률(15-29세)은 4.5%로 전년 동분기 대비 2.2%포인트 하락했다.

한편, 이번 조사는 9월12-18일 광주 1천600가구, 전남 1천800가구의 15세 이상 가구를 대상으로 실시됐다.

기수희 기자



쏟아질 땀 '캐시미어'로 따뜻하게 ~ 아침저녁으로 쌀쌀한 날씨를 보이고 있는 가운데 롯데백화점 광주점 '유니' 매장에서 오는 17일까지 캐시미어가 100%인 니트를 할인 판매한다. 캐시미어는 고산지역에서 서식하는 캐시미어 염소의 털 안쪽 부분의 곱고 가는 털로, 양모보다 가볍지만 보온성은 6-8배에 달한다. <롯데백화점 광주점 제공>



'대광로제비앙 장성 센텀스카이' 분양

전용면적 84㎡ 793세대 대단지...오늘 주택전시관 오픈

장성군에 처음으로 브랜드 대단지 아파트 '대광로제비앙 장성 센텀스카이'가 들어선다.

13일 ㈜대광건설에 따르면 장성군 장성읍 영천리 738번지 일원에 지하 2층·지상 36층 규모로 총 9개동 793세대와 근린생활시설(단지 내 상가)을 선보인다. 입주 예정은 오는 2024년 11월이다.

대광로제비앙 장성 센텀스카이는 전세대를 선호도 높은 전용 면적 84㎡ A, B, C타입으로 공급하며 장성 최초 84㎡, 4Bay 혁신설계를 적용해 채광과 통풍도 극대화했다.

단지 내 휘트니스센터는 1천44㎡ 규모로 골프연습장, 독서실, 키즈카페, 카페테리아, 바닷분수, 유아놀이터, 어린이 놀이터 등으로 다양하게 조성된다. 이 단지는 차량으로 5분이면 장성IC에 진입할 수 있고 광주까지 10분 이내로 진입 가능한 광주 광역생활권을 갖는다.

또 인근 지역과 수도권 등으로의 접근성도 우수하다. 호남고속도로와 1번국도, 장성역KTX(호남선), 장성공영버스터미널 등이 인접해 자가용은 물론 대중교통으로도 시내·외로의 진출입이 수

월하다. 단지 인근에 장성 하이패스IC 개통(2022년 4월 예정)으로 교통 여건은 한층 편리해질 전망이다.

단지 주변으로는 황룡강, 제봉산 자락의 숲 등 전체의 자연을 조망할 수 있다. 단지 가까이 황룡강, 황미랜드 테마공원(예정), 경기장, 씨름장, 소공원 등이 포함된 엘로우시티 스타디움(예정) 등이 들어설 예정이다.

교육환경도 양백하다. 도보 3분 거리로 통학이 가능한 장성중, 장성고를 비롯해 장성중앙초, 장성여중이 인접해 있다. 특히 장성고는 수능 만점자(2019년 기준)를 비롯해 매년 서울 수도권 명문대학에 높은 진학률을 기록하는 명문 학교이다.

14일 오픈하는 주택전시관은 방문 예약제로 운영되며 사전에 공식 홈페이지(http://대광로제비앙장성.com)를 통한 방문 예약 후 관람이 가능하다.

대광로제비앙 장성 센텀스카이 관계자는 "만19세 이상이면 청약통장 여부와 관계없이 누구나 신청할 수 있고 HUG(주택도시보증공사)의 임대 보증 및 전매도 가능해 문의가 많다"고 말했다.

기수희 기자

8월 지역 제조업 생산·수출 증가... '소비'는 ↓

한은 광주·전남본부 '실물경제 동향'...전년비 광주 3%·전남 12.4% ↑

코로나19 4차 유행 속에서도 광주·전남지역 8월 제조업 생산과 수출이 늘고 취업자 수도 증가한 것으로 나타났다. 반면 소비는 광주의 경우 증가세가 주춤했고 전남은 감소로 전환됐다.

13일 한국은행 광주·전남본부 제공한 '최근 광주·전남지역 실물경제 동향'에 따르면 광주 제조업 생산은 전년 동월 대비 3.0% 증가했다.

업종별로 보면 기타기계·장비(26.5%), 자동차(4.0%) 등이 증가했고 전자

부품(-7.0%), 전기장비(-5.0%)는 감소했다.

같은 달 전남 제조업 생산은 전년 동월 대비 12.4% 늘었다.

기타운송장비(29.8%), 석유정제(24.4%), 화학제품(14.1%) 등을 중심으로 증가해 전년(8.2%) 대비 증가 폭이 확대됐다.

대형소매점 판매는 광주는 전년 동월 대비 3.9% 증가했으나 전남은 3.4% 감소했다.

광주지역 백화점 판매는 전년(35.8%)보다 증가 폭이 둔화했고 대형마트는 전년(13.8%) 증가에서 감소로 전환됐다.

광주 수출은 자동차(-22.9%) 부진 속에서도 플라스틱·고무(27.6%), 전자전기(14.1%) 등이 늘면서 전년 동월 대비 4.0% 증가했다.

전남지역 수출은 철강금속(193.5%), 화학공업제품(75.8%), 석유제품(71.1%) 등이 크게 늘면서 전년 동월 대비 54.5% 늘었다.

8월중 광주지역 취업자 수(75만1천

명)은 전년 동월 대비 4천명 증가해 전월(4천명) 증가 폭과 비슷했다.

업종별로는 도소매·숙박음식업(1만3천명), 건설업(5천명)에서 증가했고 제조업(-1만5천명), 농림어업(-4천명)에서 감소했다.

실업률은 2.5%로 전년 동월 대비 0.5%포인트(p) 하락했다.

전남지역 취업자 수(100만명)는 전년 동월 대비 1만8천명 증가해 전월(9천명)에 비해 증가 폭이 확대됐다.

업종별로 사업·개인·공공서비스업(3만3천명), 농림어업(1만2천명)에서 증가했고 제조업(-1만4천명), 도소매·숙박음식업(-1만2천명)에서 감소했다.

같은 달 실업률은 1.3%로 전년 동월 수준을 유지했다.

기수희 기자

이마트, 20일까지 '와인 장터'...70% 할인

이마트는 14일부터 20일까지 와인 1천500여개 품목을 최대 70% 할인 판매하는 '하반기 와인장터' 행사를 한다고 13일 밝혔다.

올해 5월 상반기 행사 때보다 프랑스 부르그뉴 와인 기획 상품을 2배 이상 늘리는 등 판매 물량을 20% 확대했다.

올해 들어 9월까지 스파클링 와인과 샴페인 매출이 지난해 같은 기간보다 12

5% 늘어난 점을 고려해 스파클링 와인과 샴페인 물량도 30%가량 늘렸다.

유명 와인 평론가 로버트 퍼커가 100점 준 와인을 모은 '파커 포인트 100점' 기획전도 열린다.

이마트에서는 올해 1-9월 와인 매출이 지난해 같은 기간보다 37.6% 증가하며 전체 주류 매출에서 29.7%를 차지했다.

양시원 기자

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 북쪽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

어때의 마음을 만나 **문화관광시장**

광주말바우시장

말바우시장은 광주 북구의 대표적인 전통시장입니다. '말바우시장'이라는 이름은 말 발자국 모양의 바위(말바우)가 있었다고 하여 붙여진 이름입니다. 현재는 그 말바위는 없어지고 건물들이 들어섰는데 그 건물 사이 골목을 중심으로 정다기 형성되었습니다.

또한 2005년 광주시 북구청으로부터 인정시장으로 등록되고, 최근 2015년에는 중소기업청 "골목형 특성화 사업"으로 선정되는 등의 계속되는 발전을 보이고 있는 전통시장입니다. 담양, 곡성, 장성, 화순, 순창 등의 주변 시군에서 농민들이 직접 경작한 생산품을 가지고 나와서 물건을 파는 전통적거래 장로보다 더 **신선하고 믿을 수 있는 품목들이 많이 있습니다.**

시장구분 : 인정시장
소재지 : 광주광역시 북구 우산동 190-9
개설일 : 공식등록일 2005년

· 점포수 : 511개소 (노점상 900여개)
· 시장면적 : 68,712㎡(20,685평)
· 주요취급품목 - 수산·건어물, 농산물, 식품·음식점, 축산·건강원, 의류·기타
◆말바우시장 상인회 : 062-262-4082

귀한 것만 **주고 싶은 마음**
하나라도 **러 행겨주는 마음**
살가운 **정**이 있습니다!

전통시장이 주는 **1석 3조** 혜택을 누리보세요~!

착한가격!

혜택1
대형마트보다 **20%나 저렴!**

신선한 상품!

혜택2
온누리상품권 **5% 추가 할인!**

인심에 더하여 정(情)까지!

혜택3
사용금액 **40% 소득공제!**

주최 : **광주매일신문 · 광주매일 TV** 후원 : **광주광역시북구** 문의 : 062)650-2099