

배달은 돈 아깝고 해먹기는 부담...밀키트 '인기'

롯데백 광주점, 올해 관련 매출 전년비 307.3% 폭증 이마트도 106% ↑ ...'식사준비' 등 전문점도 잇따라

코로나19와 1인 가구 증가 등에 가정 식 간편적인 밀키트 산업이 가파른 성장세를 보이고 있다. 12일 롯데백화점 광주점에 따르면 올해 들어 10월6일까지 밀키트 판매 매출이 지난해 같은 기간 대비 307.3% 큰 폭으로 증가했다. 광주지역 이마트의 경우도 올해 1월부터 9월까지 밀키트 매출이 전년 같은 기간 대비 106% 신장했다. 유통업계는 코로나19가 장기화되면서 배달 음식에 대한 피로도가 높아지고

가격 또한 부담으로 작용하는 데다 1인 가구 증가 등으로 손쉽게 해 먹을 수 있는 이른바 가성비 높은 먹을거리를 찾는 경향이 확산된 데 따른 영향으로 분석했다. 실제 행정안전부 통계에 따르면 21년 9월 기준 광주 총 세대수 64만2천726가구 중 1인 가구는 25만3천315가구로 39.4%에 달했다. 이는 지난해 총 세대수 59만9천217가구 중 1인 가구 19만3천948가구의 비중이 32.4%였던 것에 비해 7% 가량 증가한

수치다. 이와 함께 최근 소비자 물가 상승으로 인해 많은 양의 음식을 요리하는 것보다 밀키트 제품을 사먹는 것이 합리적이라는 목소리가 많아지고 코로나19로 인해 다수가 밀집한 음식점 가기를 꺼려하는 심리 또한 여전히 밀키트의 성장세는 지속될 것으로 전망됐다. 이에 광주지역 유통업계는 밀키트 관련 품목들을 늘리고 자사만의 특화제품을 내놓으며 경쟁력을 높이고 있다. 현재 롯데백화점 광주점에서 판매중인 밀키트 제품은 약 100여개 품목으로, 별도의 밀키트존을 단독 구성해 '시그니처 부대찌개', '프레시지 밀피유나베', '프레시지 대한곰탕' 등의 대표상품을 판매하고 있다.

또 관련 프로모션으로 '엘포인트 적립' 및 '롯데마트go 할인행사' 등을 진행해 고객에 집중하고 있다. 광주지역 이마트도 9월말 기준 67개의 밀키트 품목을 판매하고 있다. 이마트는 지역 인기 먹거리를 자사 특화 밀키트로 기획 판매하고 있다. 관련 제품으로 '의정부 부대찌개', '광주식 애호박 찌개' 등 11종의 제품이 있으며 '현대카드 정태용 부회장 레시피로 만든 '정'든 된장라면' 같은 자사만의 특화상품도 판매하며 매주 상품별 할인행사를 진행해 경쟁력을 높이고 있다. 한편, 광주에는 '식사준비', '홈앤룩', '더팝출룩' 등 밀키트 전문점이 잇따라 문을 열고 유·무인 형태로 운영 중이다. /양시원기자



롯데백화점 광주점에서 자사 특화제품인 '프레시지 밀피유나베' 등 즉석식품 관련 제품을 모아서 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

CU편의점서 하나카드 발급

편의점 CU를 운영하는 BGF리테일은 하나은행과 손잡고 입출금부터 체크카드 발급까지 약 50개 은행 업무를 처리할 수 있는 'CU마천파크X하나은행' 점을 12일 개장했다고 밝혔다. 서울 송파구의 CU마천파크점을 재단장(리모델링)한 것으로, 내부 공간 50여평 중 12평 정도가 하나은행 업무를 처리할 수 있는 '스마트셀프존'으로 구성됐다. 스마트셀프존에는 입출금, 통장정리, 바이오 인증을 통한 계좌개설, 통장재발행, 체크카드나 보안카드 발급 등을 처리할 수 있는 종합금융기기인 STM(스마트텔러 머신)과 CD기가 설치됐다. 편의점 간판에는 BGF리테일과 하나은행의 브랜드 아이덴티티(BI) 및 기업 이미지(CI)가 함께 삽입됐다. 이 점포에서 하나카드도 상품을 사면 추가 할인을 받을 수 있다. 앞서 BGF리테일과 하나은행은 미래형 혁신네트워크 구축과 디지털 신사업 공동 추진을 위한 업무협약을 맺었다. /연합뉴스



어려운 이웃 위한 도시락 판매 12일 오전 광주 동구청 1층에서 임택 청장과 지역사회보장협의체 주민들이 공직자들에게 할부도시락을 판매하고 있다. 이날 행사는 어려운 이웃들과 나눔 감치담금비용 마련을 위해 개최됐다. /김애리기자

세븐일레븐 '세계 리필 자판기' 운영

편의점 세븐일레븐은 서울 용산구에 있는 산천점에서 개인 용기에 친환경 세계를 리필할 수 있는 자판기 형태의 '그린리필박스'를 시범 운영한다고 12일 밝혔다. 친환경 세계 브랜드 '에코피프'의 세탁제, 섬유유연제, 주방세제를 정수가보다 20% 할인된 가격에 살 수 있다. 높이 21cm 이하, 350ml 이상 담을 수 있는 용기를 쓰면 되고 리필 전용 용기를 따로 구입할 수도 있다. 세븐일레븐은 산천점에서 시범 운영을 거친 뒤 서비스 점포를 순차적으로 확대할 계획이다. /연합뉴스

이자·배당 연 2천만원 넘게 번 미성년자 2천68명

정일영 의원 "2015년 대비 2.7배 증가...금액으로 2천64억"

이자와 배당 등 금융소득이 연 2천만원 이상인 '미성년자 금수저'가 2천명을 넘어선 것으로 나타났다. 12일 국회 기획재정위원회 정일영 의원(더불어민주당·인천 연수을)이 국세청에서 받은 미성년자 금융소득 종합과세 신고현황에 따르면 2019년 금융소득이 2천만원 이상인 미성년자는 2천68명이며 총 금융소득은 2천64억원이었다. 금융소득 연 2천만원 이상 미성년자

는 2015년 753명에서 2016년 893명, 2017년 1천555명, 2018년 1천771명으로 꾸준히 늘어 2019년 2천명을 돌파했다. 2015년 대비 2019년에는 2.7배로 늘어난 셈이다. 이들이 올린 금융소득은 2015년 943억원, 2016년 907억원, 2017년 1천724억원, 2018년 1천890억원에서 2019년에는 2천억원을 넘어섰다. 2015년 대비 2019년에는 2.2배로 증가

했다. 2015-2019년 5년간 이들의 금융소득 총액은 7천573억원이며 이 중 대부분인 97.6%(7천391억원)는 주식 배당소득이었다. 이자소득은 2.4%(182억원)로 집계됐다. 정일영 의원은 "코로나19로 자영업자 등 서민 경제가 극심한 어려움을 겪고 있는 가운데 양극화 현상은 더욱 더 심해지고 있다"며 "국세청에서 세금 없는 부의 대물림이 없도록 무관용 원칙하에 철저하게 조사해야 한다"고 강조했다. /기수희기자

광기술원, 스마트조명 시장 창출·사업화

'LED·OLED 아이디어 수상작' 14팀 선정

한국광기술원은 스마트조명 융합산업 신시장 창출과 사업화 촉진을 위해 개최한 '제8회 LED/OLED 조명제품 디자인 및 사업화 아이디어 공모전' 수상작을 선정했다고 12일 밝혔다. 이번 공모전에는 모두 51개의 작품이 접수돼 사업성, 실현가능성, 기대효과 등 심사를 거쳐 우수상 2팀, 장려상 4팀, 입상 8팀 등 14팀이 선정됐다. 우수작품은 디자인 분야의 '스틀형 살균기'와 사업화 분야의 '공기정화 기능성 및 퀀텀닷(Quantum Dot)을 이용한 고안색성 구현 LED IoT조명장치'가 선정됐다.



우수상 수상작 디자인 분야의 '스틀형 살균기'

장려상은 ▲남성 뷰티디자인 RAZON ▲미래 스마트 체이프 커뮤니케이션 서비스 ▲우울감 완화를 위한 빛 설루션 ▲버티컬 커튼형 조명 등 4개 작품이 수상했고 8개 작품은 입상작으로 선정됐다. 한국광기술원이 지난 2014년부터 매년 개최하고 있는 이 공모전은 지난해까지 620여개 작품이 응모해 82개의 우수작품이 선정됐다. 선정된 우수작품 중 18개는 연구개발과 기업지원 프로그램을 통해 상용화로 이어지는 등 주목할 만한 성과를 창출해왔다. 이에 따라 올해 수상 작품도 한국광기

술원 연구원과 1:1매칭을 통해 기술개발, 시제품제작, 특허출원 및 마케팅 지원 등 사업화를 위한 후속지원을 추진함으로써 새로운 아이디어 발굴에 의한 신시장 창출과 함께 글로벌 조명융합 비즈니스 모델 실현에 기여할 예정이다. 신용진 한국광기술원장은 "이번 공모전을 통해 발굴된 다양한 아이디어가 사업화로 이어져 시장에서 성과를 창출할 수 있도록 적극 지원하겠다"며 "내년에는 '공용형 제품디자인 및 기술사업화 아이디어 공모전'으로 개편해 광융합 제품을 전 국민에게 알리고 기술의 우수성을 홍보하는 기회로 확대할 계획"이라고 말했다. /박은성기자

스마트한 에너지사용 제안

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- 1 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- 2 북쪽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- 3 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- 4 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주 대인동의 문화공원 김넛과

카페

식음료, 카페갤러리, 아트상품 전시 & 판매

아트호텔

전객실 회화전시 / 장기숙박할인(음식조리가능)

지하갤러리(55평), 2층(75평) 전시, 상설공연, 도서관
매월 마지막주 목요일 음악콘서트(저녁 7시 30분)
최대 100여명 사용가능

+

김넛과 주소 : 광주광역시 동구 대인동 52-2번지
전화번호 : 062-229-3355 (자세한 내용은 문의전화 주시기 바랍니다)

Tape to USB/DVD
영상변환서비스

USB DVD

영/상/변/환/서/비/스

고객님이 소장하고 계신 **TAPE**를 가져오시면
USB/DVD로 만들어 드립니다.

1 화질 손실 없이 오랫동안 보관할 수 있습니다.

2 언제 어디서든 쉽게 영상을 볼 수 있습니다.

3 보관 장소가 줄어듭니다.

스마트폰과 PC
모두를 위한 듀얼 USB 메모리

DVD 변환전문업체

스마트폰, 태블릿, TV, PC 모두를 위한
Type A, C 듀얼 USB

소니서비스센터 062)522-2000 광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리) 직영서비스센터