

길어진 '집콕'에 집 꾸미기 열풍...리빙 매출 '쑥'

광주신세계·이마트 올해 관련 매출 전년비 25%·23% ↑

롯데백 광주점 등 3곳 모두 리빙관 리뉴얼로 경쟁력 강화

코로나19 등의 여파로 '집 꾸미기' 트렌드가 확산되면서 광주지역 유통업체 리빙 사업에도 순풍이 불고 있다. 11일 광주신세계에 따르면 올해 들어 10월10일까지 리빙 관련 매출이 지난해 같은 기간 대비 25% 신장했다. 광주지역 이마트도 지난해 12월부터 올해 9월까지 리빙용품 매출이 전년 동

기보다 22.5% 증가했다. 이 같은 리빙 사업의 매출 증가는 코로나19로 인해 집에 있는 시간이 많아짐에 따라 집 밖에서의 소비가 줄면서 주거 공간에 대한 관심이 커진 데 따른 것으로 분석됐다. 때문에 광주지역 유통가는 성장세에 맞춰 전체적으로 리빙 관련 상품들을 강

화해 경쟁력을 키우는 추세다.

먼저, 광주신세계가 지난 2019년 8월 생활전문관을 리뉴얼한데 이어 이마트 광주점도 지난해 11월 말에 리빙관 리뉴얼을 마쳤으며 롯데백화점 광주점도 올해 10월1일 홈리빙전문관 공사를 마무리했다.

광주신세계는 기존에 비해 약 두 배인 815평 규모로 8층에 전용 리빙관을 조성했고 이마트 광주점은 최신 소비 트렌드를 반영한 전관 리뉴얼을 진행해 고객 실생활에 밀접한 리빙용품 전문관 'at-HOME'을 신규 오픈, 설치방법은 물론 상품

기능, 특징 등을 알려주는 정보 제공형 매장으로 탈바꿈시켰다. 롯데백화점 광주점은 기존 리빙 매장을 '맞춤형 특화매장'으로 업그레이드했다.

8-10층 총 1천694평 규모에 가전·가구·홈패션·주방·식기 등 '리빙 원스톱 쇼핑'이 가능하도록 쇼핑 동선을 최적화 중이다. 오는 11월께 공사를 완료한다는 계획이다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "코로나19로 인해 집에 있는 시간이 늘면서 고객들이 집 꾸미기에 관심을 둔 것으로 본

다"며 "아무래도 온라인으로 구매할 수 있는 제품에 비해 가구 등의 리빙 제품은 고가인 만큼 눈으로 보고 체험 후 사는 걸 선호한다"고 리빙 산업의 성장 배경을 밝혔다.

한편, 롯데백화점은 최근 8층 리빙전문관에 국내에서 접하기 어려운 다양한 제품을 한자리에서 볼 수 있도록 '비블리 오페라' 수입가구 편집숍을 오픈했다. 이곳에서는 가장 오랫동안 인기를 얻고 있는 '허먼밀러', '비트라', '아르텍', '가리모쿠', '베쿠' 등의 고가 가구들을 접하고 체험할 수 있다. /양시원기자



'집 꾸미기' 트렌드가 확산되면서 광주지역 유통업체 리빙 사업에도 순풍이 불고 있다. 롯데백화점 광주점은 최근 8층에 수입가구 편집숍 '비블리 오페라'를 신규 입점시켰다.



위니아딤채, 저당 '압력밥솥' 출시

위니아딤채는 쌀 품종에 따라 탄수화물을 최대 51%까지 낮추고 수비드 요리도 가능한 '딤채로 당질저감5' IH 압력밥솥 6인용 신제품을 출시했다고 11일 밝혔다. <사진> '딤채로 당질저감5' IH 압력밥솥에는 위니아딤채가 세계 최초로 개발한 '저당 알고리즘'이 탑재돼 쌀 품종에 따라 탄수화물(당)을 최대 51%까지 저감시킬 수 있다. 또 다양한 밥 메뉴는 물론 찜요리, 디저트까지 손쉽게 조리할 수 있으며 수비드 기능도 탑재돼 멀티 조리과정으로 사용용성이 높아졌다. /기수회기자



마늘파종기 연시회 농협전남지역본부가 최근 고흥군 도덕면 오마리 들녘에서 농동농협 주관으로 생산비 절감과 농촌 고령화에 따른 인력난을 획기적으로 해결할 수 있는 마늘파종 기계화기술 현장 연시회를 가졌다. 이날 시연한 파종기계는 자율주행트랙터 부착형 7조식으로 멀칭비닐 천공형 점파식 마늘파종기다. <전남농협 제공>

코로나 이후 자영업자 저소득층 6만5천가구 ↑

한경연, 분석...고소득·중산층은 12만2천가구 감소

코로나19 사태 이후 자영업자 가구의 고소득층과 중산층 비중은 모두 줄고 저소득층만 늘어나 소득계층의 하향 이동이 뚜렷한 것으로 나타났다. 전국경제인연합회 산하 한국경제연구원(이하 한경연)은 통계청 가계동향조사 마이크로 데이터 분기별 자료(비농림어가, 1인 이상 가구)를 분석한 결과 이같이 조사됐다고 11일 밝혔다. 코로나19 전후 가구주 직업별 소득계층 비중 변화를 분석한 자료가 나온 것은 이번이 처음이라고 한경연은 설명했다. 한경연에 따르면 자영업자 가구의 소득계층별 비중이 코로나19 이전인 2019

년 2분기에만 고소득층(중위소득의 200% 초과) 13.1%, 중산층(중위소득의 75~200%) 61.0%, 저소득층(중위소득의 75% 미만) 25.9%로 구성됐으나 올해 2분기에만 고소득층 11.8%, 중산층 59.8%, 저소득층 28.4%로 집계됐다. 코로나19 이후 고소득층과 중산층 비중은 각각 1.3%포인트, 1.2%포인트 감소한 반면 저소득층 비중은 2.5%포인트 증가했다. 가구 수 기준으로는 고소득층과 중산층이 각각 4만7천588가구, 7만4천919가구 감소했으나 저소득층은 6만4천577가구가 증가한 것으로 추정됐다. 7월 이후 나타난 4차 대유행의 영향을

고려하면 자영업자의 상황은 더욱 악화했을 것으로 보인다. 자영업자와 달리 근로자 가구는 고소득층과 저소득층의 비중이 줄고 중산층 비중이 늘어난 것으로 조사됐다. 근로자 가구의 경우 2019년 2분기에만 소득계층별로 고소득층 11.4%, 중산층 67.7%, 저소득층 20.9%로 구성됐으나 올해 2분기에만 고소득층 9.8%, 중산

층 70.4%, 저소득층 19.9%로 나타났다. 코로나19 이후 근로자 가구의 고소득층과 저소득층 비중이 각각 1.6%포인트, 1.0%포인트 감소한 반면 중산층 비중은 2.7%포인트 증가했다. 가구 수 기준으로는 고소득층과 저소득층이 17만6천220가구, 7만9천999가구 감소한 반면 중산층은 44만7천526가구가 증가한 것으로 추정됐다. /연합뉴스

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20°C입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 복벽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

MZ세대도 자산 격차 심화

김희재 의원 "상위 20%가 하위 20%의 35배...부의 대물림 때문"

MZ세대(20~30대) 내에서도 자산 격차가 심화되고 있는 것으로 나타났다. 11일 더불어민주당 김희재 의원(여수)이 통계청 가계금융복지조사 마이크로 데이터를 분석한 결과에 따르면 지난해 20~30대가 가구주인 가구의 평균 자산은 3억1천849만원이었다. 전년과 비교해 2천200만원 증가한 수치다. 전체 평균 자산은 늘었지만 20~30세대 내 자산 격차는 확대됐다. 지난해 기준 20~30대 내 자산 하위 20%인 1분위의 평균 자산은 2천473만원으로 전년 대비 64만원(2.6%) 늘었다. 같은 기간 상위 20%인 5분위의 평균 자산은 8억7천44만원으로 전년과 비교

해 7천31만원(8.8%) 증가했다. 이에 따라 자산 5분위 비율은 2019년 33.21배에서 지난해 35.20배로 더 확대됐다. 5분위 비율은 자산 상위 20%의 평균을 하위 20% 평균으로 나눈 값으로, 배수가 커질수록 불평등도가 악화했다는 뜻이다. 연령별로 나눠 살펴본 결과 20대가 30대보다 자산 격차가 더 컸다. 김 의원은 "20대 가구의 자산 격차 소득 차이가 아닌 부의 대물림 때문이라는 점이 간접적으로 드러났다"고 해석했다. 그는 "부모의 재력에 따라 출발점이 달라지는 기회의 불공정, 부의 대물림의 고리를 이제는 끊어야 할 때"라고 말했다. /기수회기자

광은 '여행스케치적금 IV' 출시 이벤트 경품 증정

광주은행은 '해피라이프 여행스케치적금 IV' 출시 기념 이벤트 당첨 고객들을 본점으로 초청, 경품 증정식을 가졌다고 11일 밝혔다. <사진> 광주은행은 지난 2015년 7월 하나투어와 연계해 '금융과 여행의 만남'이라는 콘셉트로 '해피라이프 여행스케치적금'을 첫 출시했다. '여행스케치적금IV'는 ▲하나투어 지정대리점 여행상품 이용 시 결제금액의 3% 캐시백 추가 지급 ▲광주카드 해외이용금액의 0.5% 추가 캐시백 및 이용금액 할부 전환 시 수수료 우대 혜택 ▲적금 가입기간 중 환전 시 최대 70% 환율 우대 서비스를 제공한다. '해피라이프 여행스케치적금 IV' 출시 기념 'SOMEDAY 여행을 떠나자' 이벤트는 지난 8월31일까지 광주은행 여행 3종 상품(해피라이프 여행스케치적금 IV



여행스케치외화적금·여행스케치체크카드)에 가입한 고객을 대상으로 추첨을 통해 1등 1명에게 여행상품권 200만원, 2등 2명에게 여행상품권 100만원, 3등 100명에게 주유상품권 3만원권을 각각 제공한다. 당첨자는 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com)에서 확인 가능하다. 송중욱 광주은행장은 "앞으로도 고객들의 라이프 스타일과 금융 트렌드에 부합하는 동시에 다양한 혜택을 담은 상품을 선보일 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. /기수회기자

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

365일 동화같은 즐거움! **봉선동화시장**으로 오세요!

봉선시장의 이모저모

- 새로워진 봉선시장 게이트
- 어린이 전통시장방문 프로그램
- 봉선동화축제 퍼레이드
- 2018 전국우수시장박람회 대통령상 수상
- 사랑의 김장나눔축제
- 나눔물품 기부

흥이 나고 부자되는 상인, 놀이가 있는 부담없는 시장을 만들기 위해 **봉선시장이 변화**하고 있습니다.

주최 : **광주매일신문·광주매일 TV** 후원 : **광주광역시 남구** 문의 : 062)650-2099