

# 지역 8월 '미분양 주택' 감소...매매 ↓ 전월세 ↑

### 광주 39가구·전남 1천247가구 전월비 27.8%·3.9% ↓ 착공실적은 전년동월대비 광주 636%·전남 88% 증가

광주·전남지역의 지난 8월 미분양 주택이 전월보다 감소한 것으로 나타났다. 4일 국토교통부에 따르면 최근 발표한 '2021년 8월 주택통계' 분석 결과 광주 미분양 주택은 39가구로, 전월(54가구) 대비 27.8% (15가구) 감소했다. 전남은 1천247가구로, 전월(1천298가구) 대비 3.9% (51가구) 감소했다.

건물이 완공되고 나서도 수분양자가 없어 비어 있는 '준공 후 미분양'은 광주는 37가구로 전월과 같았고 전남은 431가구로 전월(440가구) 대비 2.0% (9가

구) 감소했다. 지난 8월 주택 매매 거래량(전체주택)은 광주는 3천6건으로 전년 동월(3천443건) 대비 25.1% 감소했고 전월(3천119건) 대비로도 3.6% 감소했다. 전남은 2천977건으로 전년 동월(4천157건) 대비 15.6% 감소했고 전월(2천966건) 대비 0.6% 감소했다.

이는 정부의 대출 규제와 물량 부족, 휴가철 등의 영향인 것으로 분석됐다. 반면 전월세 거래량은 광주와 전남 모두

늘었다. 광주 전월세 거래량은 4천27건으로, 전년 동월(3천7건) 대비 33.9% 증가했고 전월(4천45건) 대비로는 0.4% 감소했다. 전남은 3천505건으로 전년 동월(3천277건) 대비 21.8% 증가했으나 전월(3천252건) 대비로는 10.7% 감소했다.

중장기 공급지원 주택 인허가·착공실적은 엇갈렸다. 광주지역 지난달 주택 인허가는 97가

구로 전년 동월(1천218가구) 대비 92.0% 감소했고 전남은 763가구로 전년 동월(857가구) 대비 11.0% 감소했다. 착공실적은 광주는 766가구로 전년 동월(104가구) 대비 636.5% 증가했고 전남은 2천328가구로 전년 동월(1천238가구) 대비 88.0% 증가했다.

다만, 광주·전남 모두 1-8월 착공실적은 전년 대비 각각 36.3%, 9.9% 감소했다. 한편, 8월 전국의 주택거래량은 전월

수준을 유지했으며 미분양 주택수는 사상 최저치를 기록했다. 주택 매매거래량은 총 8만9천57건으로 전월(8만8천937건) 대비 0.1%, 전년 동월(8만8천272건) 대비 4.4% 증가했으며 전·월세 거래량은 총 21만1천462건으로, 전월보다 4.0%, 전년 동월 대비 20.6% 각각 늘었다.

8월 전국의 미분양 주택은 전월(1만5천198가구) 대비 2.2% 감소한 1만4천864가구로, 정부가 관련 통계 집계를 시작한 2000년 이후 최저 수준으로 확인됐다. 약성 미분양으로 분류되는 '준공 후 미분양'은 8천177가구로 전월(8천558가구)보다 4.5% 감소했다. /기수회기자



“영양가득 수제쿠키 맛보세요” 롯데백화점 광주점 지하1층에서 수제 디지털 쿠키로 인기를 끌고 있는 ‘키쿠키’를 선보이고 있다. 키쿠키는 수제초콜릿과 베이컨, 치즈, 견과류, 마시멜로 등의 쿠키에서 흔하게 볼 수 없는 다양한 재료를 넣어 만든 특장이다. <롯데백화점 광주점 제공>

## 전력거래소, 하반기 공채 지역인재 포함 22명 ‘블라인드 채용’

전력거래소가 본사 소재지인 광주·전남 지역인재 채용을 포함한 2021년 하반기 공채채용을 직무능력 중심의 블라인드 채용 방식으로 진행한다. 4일 전력거래소에 따르면 신입직 13명, 경력·전문직 7명, 공무원 2명 등 총 22명을 채용하는 하반기 공채채용 지원서를 오는 14일까지 접수받는다.

국가직무능력기준(NSC) 중심 채용 우수기관상을 수상했던 전력거래소는

이번 공채채용에서도 지원서 접수 시 연령, 성별, 출신학교·지역 등의 정보를 일절 요구하지 않는다. 총 선발 인원의 6명은 사회적 가치 실현을 위해 본사 이전 지역인재와 전남권 지역인재와 보훈대상자, 장애인 채용 할당제로 뽑는다. 또 공공기관의 사회적 책임 이행과 사회형평적 채용 확대를 위해 저소득층, 북한이탈주민, 다문화가정 자녀를 우대하는 가점제도를 처음으로

도입해 적용한다. 채용 부문별로 신입직 세부 모집 인원은 ‘사무직 3명’, ‘기술직 10명(전기 6명·IT 4명)’을 선발하며 블라인드 채용방식에 따라 학력·전공과 무관하게 모집 단위를 선택해 지원할 수 있다. 경력·전문직 세부 모집인원은 ‘IT개발자(기술) 2명’, ‘스마트그리드 기획개발(사무) 2명’, ‘스마트그리드 융합기술(기술) 2명’, ‘전력계통(기술·박사) 1명’이며 공무원 세부 모집인원은 ‘사무보조(업무지원) 2명’이다. 채용절차는 서류전형→필기전형→실무전면전형→면접전형 순으로 진행되며 입사지원서는 오는 15일 오후 2시까지 전력거래소 채용 누리집(kpx.recruiter.co.kr)을 통해 접수하면 된다. /박은성기자

**난방비 똑똑하게 절약하는 방법!**

- 1 겨울철 적정 실내온도는 20°C입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- 2 북쪽이와 문풍지 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- 3 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- 4 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

## 제 역할 못하는 ‘중기 사업조정제도’

### ‘조정’ 신청해도 75.8% ‘자율조정’ 내맡겨져 신정훈 의원 “자율사업조정협의회 활성화 필요”

중소기업 생존의 버팀목이 돼야 할 사업조정제도가 제 역할을 하고 있지 못하다는 지적이다. 중소기업 사업조정제도는 ‘대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률’에 근거, 대기업 등의 사업 진출로 중소기업 경영 안정에 현저하게 나쁜 영향을 미치거나 미칠 우려가 있는 경우 사업의 인수·개시·확장을 연기하거나 품목·수량, 시설 축소를 권고하는 제도다.

더불어민주당 신정훈 의원(나주·화순)이 4일 중소벤처기업부로부터 제출 받은 자료를 분석한 결과, 최근 5년간(2017~2021년 7월) 사업조정 신청건수 총

186건 중 대형마트, SSM(기업형 슈퍼마켓), 기타업종 등에 대한 조정 권고는 단 10건(5.4%)에 그친 반면 자율조정이 141건(75.8%)으로 나타났다. 구체적으로는 대기업 SSM의 경우 신청된 123건 중 조정 권고는 단 7건(5.7%)에 불과한 반면 자율조정은 88건(71.5%)에 달했다. 같은 기간 대형마트에 대한 조정 총 7건의 사업조정이 신청됐으며 자율조정이 4건(57.1%), 조정 권고는 단 1건(14.3%)에 그쳤다.

그간 잘 알려지지 않은 기타업종의 경우 상황이 더욱 심각했다. 총 조정신청건수 56건 중 자율조정은 49건(87.5%)

에 달했으나 조정 권고는 단 2건(3.6%)에 그쳤다. 이런 상황에서 지난해 8월 출범한 자율사업조정협의회 역할도 미미했다. 중기부는 대기업과 중소기업간의 업무영역 갈등을 최소화하기 위해 중소기업사업조정 시행세칙을 개정하고 자율사업조정협의회를 구성했으나 1년이 지난 지금까지 단 한 차례도 개최되지 않은 것으로 드러났다.

신정훈 의원은 “중소기업이 오랜 세월 피땀으로 일궈온 삶의 터전이 대기업의 자본력 앞에 허망하게 무너지는 일이 없도록 정부의 보다 적극적인 권고와 역할이 필요하다”면서 “아울러 자율조정이 진정한 의미의 상생으로 나아가기 위해선 자율사업조정협의회 등의 활성화도 필요하다”고 밝혔다. /김수희기자

## 광은, 직원 대상 ‘제3회 SNS 광은스타’ 시상

광주은행은 직원들을 대상으로 펼친 ‘제3회 SNS 광은스타’ 시상식을 가졌다. 4일 밝혔다. 2019년부터 시작된 ‘SNS 광은스타’ 공모전은 광주은행의 금융서비스 제공과 고객과의 소통 및 브랜드 홍보를 위한 것으로, 올해는 지난 4월부터 5개월간 진행됐다. 유튜브와 인스타그램 두 부문으로 나눠 유튜브 부문에서는 ▲광주은행 캠페인 영상 ‘상생으로’의 의미가 잘 전달되는 영상 ▲브랜드 및 금융상품 홍보 영상을 제작하고 인스타그램 부문에서는 매월 공지하는 ESG 활동 미션 사진을 인스타그램 개인 계정에 업로드하는 방식으로 이뤄졌다.

수상작은 광주은행 계정의 인스타그램(kjbank\_official)과 유튜브(광주은행TV), 페이스북(kjbanksns) 광주

은행 공식 페이지에 게시돼 고객에게 더 가까이 다가가는 소통 채널로서 역할을 할 예정이다. 송중욱 광주은행장은 “기존의 틀에 박힌 정보전달식의 마케팅이 아니라 고객의 감성에 공감하고 트렌드를 반영해 함께 소통하는 생활밀착형 금융마케팅을 펼칠 수 있도록 전 임직원이 힘써주길 바란다”고 말했다. 앞서 광주은행은 지난 5월 ‘고객 대상 UCC 동영상 공모전’을 개최해 고객과 새로운 방식의 소통을 시도한 바 있다. 한편, 광주은행은 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 통해 각종 금융정보와 신상품, 행사 등을 소개하고 이벤트를 실시하고 있다. /기수회기자



광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

## “전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 정기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 받을 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

순천의 **웃으며** 장보는 길  
100년 전통 순천웃장

### 웃장



● 장이 서는 날 ● 5, 10일

정원의 도시 순천 아랫장  
5일마다 열리는 만 가지 행복

### 아랫장



● 장이 서는 날 ● 2, 7일

활력 넘치는 신선한 매일시장  
순천 역전시장

### 역전시장



● 장이 서는 날 ● 매일시장

먹거리 즐거거리 가득한  
순천의 중심! 중앙시장

### 중앙시장



● 장이 서는 날 ● 매일시장

주최 : **광주매일신문·광주매일 TV**      문의 : 062)650-2099      후원 : **순천시** Suncheon-si