

광주지하철 남광주역 1일 유동량 '최다'

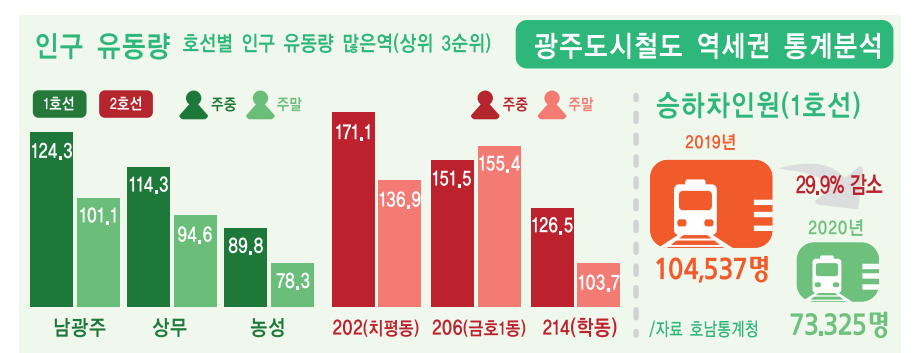
'역세권 통계 분석'...공사 중 2호선은 치평동역 예상 코로나로 작년 이용객 급감...거주인구 최다는 화정역

광주도시철도 1호선 남광주역의 유동량이 가장 많은 것으로 나타났다.
현재 공사가 한창인 2호선은 202역(치평동)이 가장 많았다.
호남지방통계청이 30일 발표한 '광주도시철도 역세권(반경 500m 이내) 통계 분석' 자료에 따르면 지난해 기준 하루 평균 인구 유동량이 가장 많은 곳은 남광주역으로, 주중 12만4천300건, 주말 10만1천100건으로 집계됐다.
뒤이어 상무역(11만4천300건), 농성역(8만9천800건) 순이었다.
2호선은 주중에는 202(치평동)역이 하루 평균 17만1천700건으로 가장 많고 주말에는 206(금호1동)이 15만5천400

건으로 유동량이 많았다.
지난해 하루 평균 승하차 인원은 7만3천325명으로, 코로나19 발생 이전인 10만4천537명과 비교해 29.9%나 줄었다.
금남로4가역이 6천500명, 상무역 6천400명, 남광주역 6천300명 순이다.
지난 2019년 기준 호선별 거주인구가 많은 역은 1호선에서는 화정역(1만1천700명), 주중 12만4천300건, 주말 10만1천100건으로 집계됐다.
2호선에서는 206(금호1동)(1만9천100명), 205(금호1동)(1만7천명), 213(방림1동)(1만5천400명) 순이다.
1호선 역세권 거주 인구는 11만4천명

으로 광주시 인구 대비 7.7%, 2호선 역세권 거주인구는 16만6천명으로 11.1%를 차지했다.
1인 가구가 많은 역은 1호선에서 운천역(2천600가구), 쌍촌역(2천200가구), 화정역(2천200가구) 순이며 2호선에서는 205(금호1동)(2천500가구), 216(지산1동)(2천400가구), 212(봉선1동)(2천100가구) 등이다.
역세권 주택은 1호선의 경우 2010-2019년에 건축된 주택이 가장 많았고 2호선 역세권은 1990-1999년에 건축된 주택이 다수를 차지했다.
주택 유형별로는 1호선의 경우 아파트, 단독주택, 기타, 다세대, 연립주택 순으로 많았고 2호선도 1호선과 마찬가지로

였다.
사업체가 많은 역으로는 1호선에서는 금남로4가역(4만600개), 문화전당역(3천개), 금남로5가역(2천800개) 순이며 2호선에서는 202(치평동)(2천200개), 203(서창동)(1천700개), 216(지산1동)(1천400개)으로 집계됐다.
역세권의 생활업종 비중을 보면 1호선은 의류(14.6%), 한식(11.2%), 식품점(8.7%), 카페(5.0%), 부동산중개업(4.0%) 순으로, 2호선은 한식(12.3%), 의류(7.0%), 식품점(6.1%), 부동산중개업(5.1%), 카페(4.9%) 순으로 조사됐다.
역세권 내 생활업종 종사자 비중은 1호선과 2호선 모두 병원이 가장 높고(1



GGM 신차 '캐스퍼' 본격판매 현대자동차가 '캐스퍼' 온라인 발표회를 열고 본격적인 판매에 돌입한 가운데 홈페이지가 내년 3월까지 부채 상환과 간접점, 판매점, 전수화점 등에 '캐스퍼' 차량을 전시한다. 캐스퍼는 '광주형 일자리' 사업으로 탄생한 현대차의 첫 경형 스포츠유틸리티차(SUV)로 광주글로벌모터스(GGM)에서 위탁 생산한다. <홈플러스 제공>

광주·전남 8월 광공업 생산 증가

호남동계청 '산업활동동향'...전년동월대비 2.9%·11.1% ↑ 광주 건설수주액 18.0% 감소...소비도 코로나 여파에 주춤

광주·전남지역 8월 광공업 생산이 전년 동월 대비 증가한 것으로 나타났다. 대형소매점 판매는 광주는 증가, 전남은 감소로 전환됐다.
호남지방통계청이 30일 발표한 '2021년 8월 광주·전남지역 산업활동동향'에 따르면 광주 광공업 생산은 전년 동월 대비 2.9% 늘었다.
업종별 1차금속(66.9%), 기계장비(26.5%), 자동차(4.0%) 등이 증가했고 담배(-48.0%), 전자부품(-7.0%), 전기장비(-5.0%) 등은 감소했다. 전월 대비로는 5.5% 증가해 전월(0.2%)에 비해

증가폭이 확대됐다.
대형소매점 판매액지수는 89.6으로 전월 대비 3.9% 증가했다.
백화점은 전년 동월 대비 13.1% 증가했으나 대형마트는 4.5% 감소했다. 전월(35.8%) 대비로는 백화점은 증가폭이 크게 축소됐고 전남은 증가(13.8%)에서 감소로 전환됐다. 이는 지난 7월 휴가철 이동에 따른 코로나19 4차 유행 확산으로 사회적 거리두기가 강화된 데 따른 영향으로 분석됐다.
건설수주액은 2천665억원으로 전년 동월 대비 18.0% 감소했다. 공공(-85.4%)

·민간(-23.7%) 부문과 건축(-9.3%)·토목 부문(-94.7%)에서 일제히 감소했다.
전남지역 광공업 생산은 전년 동월 대비 11.1% 증가했다. 업종별로 의약품(10.4%), 석유정제(24.4%), 화학제품(14.1%) 등이 증가했고 금속가공(-32.4%), 비금속광물(-4.4%) 등은 감소했다.
전월 대비로도 2.1% 증가해 전월(1.4%)에 비해 증가폭이 확대됐다.
대형소매점 판매액지수는 87.9로 전년 동월 대비 3.4% 감소했다. 전월 증가(3.2%)에서도 감소로 전환됐다.
건설수주액은 3천979억원으로 전년 대비 66.7% 증가했다. 공공부문은 전년 대비 30.5% 감소했으나 민간부문에서 117.8% 큰 폭으로 늘었다. 건축(584.2%)과 토목부문(3.6%) 수주액은 증가했다. /기수희기자

광주은행, 창립 53주년 기념 '행운박스예금' 특판

11월15일까지 53일간...1인당 100만-1억 가입 1천500억 한도

광주은행은 창립 53주년을 기념, 오는 11월15일까지 53일간 특판예금 '행운박스예금'을 1천500억 원 한도로 판매한다고 30일 밝혔다.
특판예금은 영업점 창구와 모바일 웹

뱅크를 통해 1인당 최저 100만원부터 최대 1억원까지 가입 가능하다. 이 상품에 가입하면 추가 특별 이벤트 우대금리를 더해 1년제 최고 연 1.40%, 2·3년제 최고 1.60%의 금리를 받을 수 있다.

행운박스예금의 총 판매한도는 1천500억원으로, 한도 소진 시에는 조기 종료될 수 있다. 광주은행은 지난 8월18일부터 9월23일까지 총 1천억원 규모의 특별 판매를 마감했으며 고객들의 추가 요청에 따라 창립 53주년에 맞춰 특판예금을 추가 판매기로 했다.
송중욱 광주은행장은 "창립 53주년을 기념해 고객들의 성원에 보답하고 신규 고객과 주거래 고객 모시기의 하나로 이번 특별판매 이벤트를 마련했다"며 "고객들에게 힘이 되는 금융상품 개발과 서비스 제공으로 광주·전남 대표은행의 역할에 최선을 다하겠다"고 말했다. /기수희기자

남방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- 1 겨울철 적정 실내온도는 20°C입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- 2 북쪽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- 3 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- 4 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

지역 제조업체 체감경기 '코로나 직격탄'

업황BSI·전망BSI 80 동일...전월비 7p·8p ↓

광주·전남지역 제조업체의 9월 체감경기가 코로나19 4차 유행 여파에 크게 악화되고 있다.
30일 한국은행 광주·전남본부가 지난 9월6-15일 지역 소재 585개 사업체(제조업 236곳·비제조업 264곳)를 대상으로 '2021년 9월 기업의 체감경기'를 조사한 결과 9월중 제조업 업황BSI는 80으로 전월에 비해 7포인트(p) 하락했으며 다음달 전망BSI도 80으로 전월에 비해 8포인트 하락했다.
이는 지난 3월 83 이후 최저치며 6-8월 3개월 연속 87을 기록한 뒤 4개월만에 80으로 내려앉았다. /기수희기자

BSI가 기준치인 100을 웃돌면 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 이하인 경우에는 적음을 나타낸다.
항목별로 매출BSI는 89로 전월대비 10포인트 하락했으며 10월 매출전망BSI는 93으로 전월에 비해 10포인트 줄었다.
신규수주BSI는 84로 전월대비 8포인트 하락했으며 다음달 신규수주전망BSI는 84로 전월에 비해 11포인트 낮아졌다.
경영애로사항으로는 자재 가격상승(24.2%)을 가장 많이 꼽았고 인력난 및 인건비 상승(17.5%), 불확실한 경제상황(15.4%) 등이 뒤를 이었다. /기수희기자

금호타이어 '어린이 교통안전교육'

금호타이어는 사회공헌의 일환으로 한국메세나협회와 함께 전국 초등학교를 대상으로 '어린이 교통안전교육'을 실시한다고 30일 밝혔다.
어린이 교통안전교육 'All-ways, go with you'는 어린이 교통사고 예방을 목적으로 하며 아동에게 교통안전에 대한 올바른 정보를 전달하고 경각심을 고취시키기 위해 기획됐다.
교육과정은 100% 비대면으로 진행된다.
학생들은 교실에서 교통안전 수칙에 대한 영상콘텐츠를 시청하고 워크북을 활용해 OX 퀴즈 풀이, STOP&GO 댄스 체험, 안전한 학교 가는 길 꾸미기와 같은 다양한 활동을 하며 관련 이론을 학습한다. /기수희기자

아직도 묘지를 선호하십니까?

늘푸른수목장의 장점

- 1 매장이나 봉안에 비해 비용이 매우 저렴합니다.
- 2 관리가 편하며 반영구적입니다.
- 3 재계약이 필요없이 영구사용 가능합니다.
- 4 온 가족이 산산처럼 이용할 수 있습니다.

전국 3대 명당으로 꼽히는 보성을 아십니까?
그 곳에 수목장이 새롭게 오픈했습니다.
이장부터 안치까지 최선을 다하겠습니다.

늘푸른수목장 수목장·자연장 **062) 412-6183**

자연과 인간이 함께하는 새로운 장묘문화입니다.
화장한 후 잔디나 화초, 나무 밑에 유골을 묻어 고인을 자연으로 되돌아가게 하는 아름다운 장묘문화입니다.