

캐스퍼 대박... 열흘 만에 올해 생산목표 2배 예약

文대통령 이어李子장까지 2만5천여대 사전계약 돌풍 내일 세계 첫 공개·온라인 판매...경차시장 활력 기대

‘광주형 일자리’ 사업의 첫 성과물인 현대차 캐스퍼(사진)가 본격 출시를 앞두고 초기 흥행에 성공을 거두면서 그동안 침체됐던 국내 경차 시장도 되살아날 기미를 보이고 있다.

27일 업계에 따르면 현대차 캐스퍼는 지난 23일 기준 약 2만5천여대가 사전 예약됐다.

캐스퍼는 사전 계약 첫날인 14일 1만8천940대를 기록하며 종전 최고였던 베스트셀링 모델 그랜저(1만7천294대)를 가볍게 제치고 현대차 내연기관차 중 역대 최다 기록을 세웠다.

올해 생산 물량이 사실상 ‘완판’된 셈이다. 위탁 생산을 맡은 광주글로벌모터스(GGM)는 연말까지 1만2천대, 내년부터 연간 7만대 이상의 생산을 목표로 하고 있다.

캐스퍼는 ‘광주형 일자리’ 사업으로 탄생한 현대차의 첫 경형 스포츠유틸리티차(SUV)이자 2002년 아토스 단종 이후 19년 만에 선보이는 경차로, 현대차가 국내에서 비대면으로 판매하는 첫 차량이

기도 하다.

문재인 대통령이 첫날인 14일 홈페이지 서버가 다운될 정도로 예약 신청이 폭주한 상황에서 직접 인터넷을 통해 예약하며 화제를 모은 데 이어 이용섭 광주시장도 23일 캐스퍼 구매 행렬에 동참했다.

이처럼 캐스퍼가 인기를 끌며 그동안 내리막길을 걷던 경차 시장도 활기를 띌 수 있을지 주목된다.

한국자동차산업협회에 따르면 올해 1~8월 기아 모닝과 레이, 한국GM 스파크 등 국내 경차 판매는 6만664대로 지난해 동기 대비 7.0% 감소했다. 8월에는 지난해보다 39.2% 급감한 5천130대에 그쳤다.

국내 경차 시장은 연비와 성능, 디자인 등 삼박자를 고루 갖췄다는 평가에 1가구 2차량 보유자가 늘며 소위 ‘세컨드카’로 경차를 선호하는 분위기가 조성되면서 2012년의 경우 20만대를 웃돌았다. 당시 경차는 전체 승용차 판매에서 17.3%를 차지했다.



하지만 이후로는 가격 경쟁력 상실과 낮은 수익성으로 인한 투자·생산 위축 등으로 줄곧 내리막길을 걸었으며 차량의 고급·대형화 선호 현상이 심화하며 지난해(9만7천343대)에는 10만대 미만으로 쪼그라들었다.

올해는 캐스퍼의 합류로 10만대 회복도 노릴 수 있게 됐다.

다만 아직 사전 계약 단계인데다 취소 시 계약금(10만원)을 돌려받을 수 있어 사전 계약 물량 중 어느 정도가 실제로 구매로 이어질지는 미지수다.

현대차는 29일 디지털 프리미어(세계 첫 공개)와 동시에 본격적으로 온라인 판매를 시작하며 6일간 얼리버드 예약을 정식 계약으로 전환하는 기간을 마련할 예정이다.

당초 800만원대라는 얘기가 나왔던 것

과는 달리 경차치고 다소 높은 가격대로 책정된 만큼 가격도 구매 결정에 영향을 미칠지 주목된다.

캐스퍼의 가격은 기본 모델 스마트 1천385만원, 모던 1천590만원, 인스퍼레이션 1천870만원이다. 터보모델 선택 시에는 90만~95만원을 더 내야 한다.

이는 시작가가 977만원인 스파크와 비교하면 400만원 가량 비싼데다 모닝(1천175만~1천520만원), 레이(1천275만~1천580만원)와 비교해도 시작가가 100만~200만원 비싸다.

이에 따라 경차 시장 전반의 수요 증가를 이끌어내기에는 무리라는 지적도 나온다.

다만 현대차가 “기존에 없던 새로운 차급에서 선보이는 모델”이라고 내세울 정도로 경차의 혜택과 SUV의 장점을 동시에 갖춘 만큼 새 수요를 창출할 수 있다는 평가도 나오고 있다.

캐스퍼는 세계 최초로 운전석 시트가 앞으로 완전히 접히는 풀 폴딩(Full-folding) 시트를 적용하는 등 공간 활용성을 높여 경차임에도 최근 유행하는 ‘차박’(자동차+숙박)이 가능하다. 경형 최초로 모든 트림(등급)에 전방 충돌 방지 보조, 차로 이탈 방지 보조, 전방 차량 출발 알림 등도 기본 적용됐다. /기수회기자

“빠른 충전·효율적”...기아 EV6 유럽서 호평

다음달 유럽시장 본격 출시 HMG저널, 시승 소감 소개

기아의 첫 전용 전기차 EV6(사진)가 다음 달 세계 최대 전기차 시장인 유럽 시장에서의 본격적인 출시를 앞두고 현지 자동차 매체들의 잇따른 호평을 받고 있다.

27일 현대차그룹 공식 미디어채널인 HMG저널에 따르면 영국의 자동차 전문 매체 ‘왓기’는 최근 EV6를 시승한 뒤 “테슬라 모델3보다 훨씬 빠른 충전 속도를 갖췄다”고 평가했다.

네덜란드 자동차 전문 매체인 ‘오토위크’는 “배터리 충전 기술력이 뛰어나고 매우 효율적”이라고 평가했고 독일 자동차 전문지 ‘아우토 모토 운트 스포츠(AMS)’는 “충전을 위해 많은 시간을 사용할 필요가 없다”고 만족감을 나타냈다.

EV6는 800V 고전압 시스템을 탑재해 240kW급(영국 판매 모델 기준) 초고속 충전이 가능하며 이를 이용할 경우 전량이 10%인 배터리를 18분 만에 80%까지



충전할 수 있다.

현대차·기아 전용 전기차의 특징인 V2L(차량 외부로 일반 전원을 공급하는 기능)에 대한 관심도 높았다. EV6는 일반 가정의 시간당 평균 전기 소비량인 3kW보다 높은 3.6kW의 전력을 지원한다.

구독자가 619만명에 달하는 영국의 유명 자동차 유튜브 채널 ‘카와우’는 EV6에 전자레인지로 연결해 음식을 조리하고 물을 데우는 모습을 직접 보여줬다. 카와우의 유튜브 영상은 업로드 일

주일 만에 조회수 120만건 이상을 기록했다.

유럽 주요 전문 매체들이 시승한 EV6는 77.4kWh 용량 배터리를 탑재한 롱레인지 모델로, 앞바퀴와 뒷바퀴에 구동모터를 각각 적용해 최고출력 325마력(P S)에 이르는 주행 성능을 발휘한다.

독일의 AMS는 EV6의 주행 성능에 대해 “정지상태에서 시속 100km까지 5.2초만에 소화하는 가속성능이 인상적이며 시속 185km로 달리는 중에도 안정적이고 편안하다”고 평가했고 독일의

‘아우토빌트’는 “차량의 움직임, 조향감각, 서스펜션 등이 완벽하게 조율돼 운전하는 재미가 뛰어나다”고 호평했다.

오토위크 역시 “배터리로 인해 무게가 2.1톤에 달하지만 중량이 고르게 배분됐고 뛰어난 서스펜션 세팅으로 주행 시 차의 무게가 느껴지지 않을 정도”라며 “단점을 찾는 게 어렵다”는 평가를 내렸다.

EV6는 지난 4월 유럽 20개국에서 진행된 사전예약에서 예약대수 7천300대를 달성했고 구매 의사를 가지고 차량 정보를 요청한 고객도 2만6천여명에 달하는 등 출시 전부터 흥행에 성공했다.

유럽 주요 국가별 출시 일정에 맞춰 지난달부터 본격적으로 유럽행 수출 물량이 선적되고 있다. 8월 한 달에만 EV6 3천760대가 배에 올랐다.

기아 관계자는 “올해 1월 ‘영국 2020 그린플릿 어워드’에서 기아가 올해의 전기차 제조사로 선정되는 등 기아가 유럽 시장에서 전기차 선두 브랜드로 인식되고 있다”며 “EV6는 유럽 전기차 시장에서 또 한 번 기아의 이름을 각인시킬 것”이라고 말했다. /연합뉴스

LEXUS NEWS

렉서스 하이브리드 세단 ‘New ES 300h’ 출시

렉서스코리아는 하이브리드 세단 ‘New ES 300h’를 국내 출시했다고 27일 밝혔다. 뉴 ES 300h는 7세대 ES의 부분 변경 모델로, 안전·편의사양이 강화되고 블랙박스 및 하이패스가 기본 장착됐다. 주행과 동시에 충전이 가능하며 연비는 17.2km/ℓ다. /연합뉴스

기아 ‘하이테크 정비 아카데미’ 개설

내일부터 홈페이지서 지원

정비 전문 인력으로 채용할 계획이다. 비기너와 주니어 두 과정으로 구성된 관련 업종 종사자와 자동차 전공자 외에도 정비 경험이 전혀 없거나 전공과 관계없이 자동차 정비 관련 진로를 희망하는 누구나 지원이 가능하다. 29일부터 홈페이지를 통해 지원이 가능하며 서류심사와 면접 등을 거쳐 선발된 교육생들은 약 10주간의 이론·실습 교육을 무상으로 받게 된다. /기수회기자

60플라워

Flower

축하화환 3단 근조화환 3단

전국전지역6만배송 (기타낙후지역 배송비 추가요금발생)

Tel. 010-9984-0151 농협 박배성 302-0316-649511

http://www.kukje9.co.kr

“맛과 멋을 새롭게”
출장뷔페 전문외식산업

▶ 자매회사: 제사나라 062)527-0044/011-602-2278

▶ 야외 결혼식
▶ 칠순잔치
▶ 체육대회
▶ 야외회

☑ 국제외식산업(주) 문의.062)262-2278/011-602-2278