

순천 소형 경전철 ‘스카이큐브’ 운영 순항

통합발권 할인·갈대열차 운행·요금제 다양화
국가정원 입장객 12.7% 이용 수익구조 개선

순천시가 지난 3월 스카이큐브(사진)를 무상인수한 후 운영한 결과, 안정적으로 운행되고 수익구조도 개선되고 있는 것으로 분석됐다.

지난 3월 26일 스카이큐브 재개장 이후 8월말까지 국가정원 입장객(54만5천537명) 대비 스카이큐브 탑승객(7만2천

920명) 비율은 12.7%로, 기존 운영기간 평균 탑승률(5.3%)에 비해 2.4배 증가했다.

시는 스카이큐브 운행재개와 함께 순천만국가정원, 스카이큐브, 갈대열차, 순천만습지를 연계해 관광을 즐길 수 있는 통합발권제를 도입하고, 문학관역에

서 순천만 습지까지의 갈대탐방로에 친환경 전기 갈대열차를 운행해 관람객 이동 편의를 제공하고, 이동구간 편의시설 확충과 홍보에도 공을 들여왔다.

특히, 2021년 8월 조례 개정으로 무료 입장자·1년권 소지자, 관광지 통합입장권소지자가 국가정원 입구에서 대표시할인율을 적용하는 선발권 할인 제도를 실시한 이후 입장객 대비 탑승률은 16.1%로 평년대비 3배 증가했다.

순천시 관계자는 “코로나 영향으로 2020년 국가정원입장객·스카이큐브 탑승

객이 1/3 수준으로 감소한 상황에서 2021년에도 운영 고정비용 등을 고려하면 적자가 불가피한 상황이었으나, 이러한 탑승률 증가에 따라 수지 개선을 기대할 수 있게 됐다”면서 “2022년 이후 정부의 위드 코로나 정책에 따라 일상이 코로나 이전으로 회복될 경우 큰 흑자폭을 기대할 수도 있다”고 말했다.

현재 순천만국가정원과 순천만습지 입구 매표소에서 통합권을 구입할 경우, 순천만국가정원, 순천만습지, 스카이큐브, 갈대열차를 일반인 기준 1만4천원, 순천



시민의 경우 6천원에 이용할 수 있다.

한편, 스카이큐브는 2011년 1월 순천시와 포스코가 실시협약을 체결해 포스코가 610억원을 투자해 2014년 개통했으

나, 2019년 계약 이행상 다름으로 대한상사원 중재판정에 따라 올해 3월 26일 순천시가 무상인수해 운영하고 있다.

/순천=남정민기자

순천·디즈니, 청소년 교류 재개

순천시는 14일 “자매도시인 일본의 이즈미시와 청소년 문화교류 사업을 재개하기로 했다”고 밝혔다.

허석 시장과 시이노키 신이치 이즈미시 시장은 최근 영상회의를 통해 코로나19로 중단된 교류 활성화 방안을 논의했으며 2012년부터 추진 중이었던 청소년 교류사업을 다시 시작하기로 했다.

이날 합의로 오는 11월 청소년 비대면(ZOOM 활용) 문화 교류를 추진하고 내년부터는 그동안 중단됐던 한국과 일본의 교류 학생 홀스테이 활동을 재개할 예정이다. 또 이즈미시 시장은 순천만갯벌의 유네스코 세계자연유산 등재를 축하했으며 순천시와 이즈미시는 이즈미시의 람사르습지도 지정에 위해 공동 노력하기로 했다.

/순천=남정민기자

곡성, 위험 예방 생활 안전점검 개시

곡성군은 14일 “희망복지기동서비스에 생활 안전점검 서비스를 신규 추가한다”고 밝혔다.

희망복지기동서비스는 매주 목요일 읍·면 오지마을을 방문해 복지 서비스를 제공하는 곡성군의 민·관 협력 복지사업이다. 올해로 12년째 운영되며 갈갈이, 이동 목욕 등 지역민 복지 요구를 충족시키고 있다.

최근 입면 서봉마을에서 진행된 희망복지기동서비스에서는 생활안전 점검 서비스를 새롭게 선보였다. 담양소방서 ‘찾아가는 119생활안전순찰대’와 협력해 일상 생활에서 발생할 수 있는 위험을 예방할 수 있도록 다양한 서비스를 제공하는 것이다.

119생활안전순찰대는 곡성군 희망복지기동서비스단과 함께 독거노인 등 취약계층 가구를 방문해 안전을 위협하는 요소를 찾아 제거한다.

곡성군은 이번 위험 예방 생활안전점검서비스 제공을 시작으로 민·관 협력 복지사업을 발굴해 서비스를 확대할 방침이다.

/곡성=이호산기자



곡성군이 최근 특화 음식으로 상권 활성화를 위해 스타셰프 강레오씨와 ‘곡성읍권 대표 먹거리 개발 시식회’를 갖고 와사비 흑돼지 석쇠구이, 토란대 돌솥밥, 아기멜론 장아찌가 선보였다. <곡성군 제공>

곡성군, 강레오 셰프와 읍권 대표 먹거리 개발

토란대 활용 돌솥밥·와사비 물김치 등 시식회
사업 참여 음식점 5곳 특색 반영 레시피 전수

곡성군이 스타셰프 강레오씨와 함께 곡성읍권 대표 먹거리를 개발해 오는 10월 중순부터 선보인다.

곡성군은 14일 “최근 곡성읍권 대표 먹거리 개발 시식회를 개최했다”고 밝혔다.

시식회에서는 와사비 흑돼지 석쇠구이, 토란대 돌솥밥, 아기멜론 장아찌가 선보였다.

와사비 흑돼지 석쇠구이는 석곡 흑돼지 석쇠구이에 와사비 물김치와 겉절이를 곁들인 음식이다. 돼지고기의 느끼함을 잡아줘 흑돼지의 맛을 더욱 북돋는다는 평을 받았다.

토란대 돌솥밥은 돌솥밥 위에 지역 특

산물인 토란대를 곁들여 구수하고 건강한 맛을 높인 것이다. 아기멜론 장아찌는 멜론 특유의 부드러운 식감으로 입맛을 살리는 역할을 했다.

시식회에서 선보인 메뉴들은 곡성군이 스타셰프 강레오씨와 함께 개발했다. 식도락이 대세인 여행 트렌드에 맞춰 특화 음식으로 상권을 활성화하기 위한 것이다. 심사를 통해 사업에 참여할 음식점 5개소(우리식당, 우마루플러스, 본때, 생선나라, 친정엄마네)를 선정하고 지난 7월부터 레시피 개발에 나섰다.

시식회를 토대로 앞으로 곡성군은 강레오 셰프를 통해 사업 참여 음식점 5개소마다 기본 레시피에 업소 별 특색을

가미, 최종 레시피를 전수할 예정이다.

아울러 해당 음식에 대한 수요가 높아질 경우 다른 음식점으로도 확대할 방침이다. 장기적으로는 언제 어디서나 곡성을 맛볼 수 있도록 밀키트 제작도 염두에 두고 있다.

곡성군이 대표 음식 개발에 발벗고 나선 것은 곡성 대표 음식이 부족하다는 지적이 오래 전부터 나왔기 때문이다. 참깨탕이나 은어 요리가 유명하지만 여행객들이 식도락을 즐기기에 다양하지 못했던 게 사실이다. 이에 따라 석곡 흑돼지를 또 하나의 특화 음식으로 내세워 흑돼지와의 궁합이 좋은 음식을 만드는 게 목표다.

곡성군은 이번에 개발한 특화 음식을 SNS 등을 통해 홍보하고 관련 이미지 디자인과 상표권 등록 등을 통해 브랜드화에도 나설 계획이다.

/곡성=이호산기자

지역 매력 알릴 ‘스타가게’ 2곳 선정

곡성기차마을 패러글라이딩·모짜르트 제과점

곡성군은 14일 “지역 우수가게 2곳을 곡성군 스타가게로 선정했다”고 밝혔다.

곡성군은 관광 연계 효과와 성장 가능성이 높은 소상공인을 발굴해 지역 대표 명물로 육성키로 하고 올해부터 스타가게를 선발하고 있다. 올해는 전문가 심사과 군민 투표로 곡성기차마을 패러글라이딩과 모짜르트 제과점이 선정됐다.

곡성기차마을 패러글라이딩은 패러글라이딩 업체로는 유일하게 한국관광공사 우수 레포츠 선정 업체다. 2017년에 문을 연 이래 연 평균 5천~6천명이 방문하며 곡성 대표 액티비티로 자리잡고 있다. 곡성역에서 가까워 접근성이 좋고

섬진강과 곡성군의 산세를 느끼고 싶은 여행객들에게 인기를 끌고 있다.

모짜르트 제과점은 1999년 개업한 동네빵집이다. 안전한 먹거리를 위해 우리밀을 사용, 기본에 충실한 빵을 판매하고 있다. 특히 지역 특산물인 곡성토란을 이용해 만든 토란빵은 주민뿐만 아니라, 관광객들에게도 인기가 높다. 푸드뱅크를 통한 나눔 활동, 매월 독거노인을 위한 빵 기부 등 지역사회 나눔에도 앞장서고 있다.

곡성군은 스타가게 2곳에 대해 현판·인증서를 수여하고 각 100만원의 시상금을 지급했다.

/곡성=이호산기자



순천역세권 창업 활성화 업무협약

市·어반플레이·브루웍스, 지원 공동 추진

순천시는 14일 “최근 순천역세권 창업 활성화를 위해 어반플레이, 브루웍스와 3자 협약을 체결했다”고 밝혔다.

협약은 순천역 인근 도시재생 구역 창업자와 창업 예정자를 지원하는 것을 내용으로 하고 있다. 기본적인 액셀러레이팅 프로그램 외에도 창업 생태계 구축에 필요한 전반적인 지원을 공동 추진할 계획이다.

협약 당사자인 어반플레이는 서울 마포구를 기반으로 활동하는 도시콘텐츠

전문기업으로 서울과 부산 등지에서 공간 재생, 커뮤니티와 출판 등을 통해 활력을 불어넣는 일을 해 온 기업이다.

브루웍스는 순천역 인근에 거점을 두고 있는 기업으로 월 평균 고객 2만여명에 이르는 지역 명소로 자리잡고 있으며 순천 대표 로컬브랜드로 성장할 것으로 기대된다.

허석 시장은 “행정이 할 수 있는 범위에서 적극 지원하고 협업하겠다”고 지원 의사를 밝혔다.

/순천=남정민기자

추석맞이 선물 대행사

고객님의 성원에 감사드립니다

추석맞이 행사 할인

씨알-렉스

행사기간 | 2021.08.20. ~ 09.20.까지

이보다 더 좋은 효도 선물은 없습니다~

~~198,000원~~ → 148,000원

1 BOX
(2개월분 60포)

자연과생명연구소
080-374-5046
광주 북구 서하로 254