

# 문화콘텐츠 전시 '광주 에이스페어' 오늘 팡파르

## 12일까지 DJ센터서 '메타버스, 그 이상의 콘텐츠' 주제 방송·AI·게임·애니메이션 등 340여개 업체 신기술 선포

국내 최대 규모의 문화콘텐츠 종합 전시회인 '2021 광주 에이스페어(Asia Content & Entertainment Fair)'가 9일부터 12일까지 김대중컨벤션센터에서 펼쳐진다.

올해로 16회째를 맞이하는 2021 광주 에이스페어는 '메타버스, 그 이상의 콘텐츠'를 주제로 열린다.

특히 코로나19 장기화에 따라 비대면 추세 가속화로 주목받고 있는 메타버스

기술을 선도하는 기업이 대거 참여해 더욱 주목받고 있다.

메타버스는 가상을 뜻하는 '메타(Meta)'와 우주를 뜻하는 '유니버스(Universe)'의 합성어로 현실세계와 같은 사회·경제·문화 활동이 이뤄지는 3차원의 가상세계를 일컫는 말로 코로나19에 따른 비대면 문화의 확산으로 주목받고 있다.

이외에도 340여개의 문화콘텐츠 라이선싱 업체가 참가해 440여개 전시 부스

에 신제품과 신기술을 선보이며, 국내외 유명 전문가들이 참여하는 콘텐츠 개발 컨퍼런스(CDC), 시민 참여형 부대행사, 방송, 이벤트 등 다채로운 행사들이 전시장 곳곳에서 열린다.

'META SHIP:주제관'에서는 메타버스 기술을 주도하는 사이더스(SIDUS STUDIO X), 로로렘(LOLOGEM), 이타(EDAT), 스노우닥(SNOWDAQ), 룩시드랩스(LOOKID LABS), 페이스북(FACEBOOK) 등이 참여해 다양한 신제품과 신기술을 선보인다.

더불어 방송·인공지능·게임·캐릭터·애니메이션·증강현실(AR)·가상현실(VR) 등 340여개의 문화콘텐츠 라이선

싱 업체가 전시 부스에 참가해 관람객을 맞이한다.

주요 참가업체로는 디지털 사이니지 등 다양한 디스플레이와 빔프로젝트, 서빙과 배송에 활용 가능한 상업용 로봇을 전시하는 LG전자, 혼합현실을 3D 홀로그램으로 구현하는 홀로렌즈2를 소개하는 마이크로소프트, 캐릭터 뿌까를 3D 애니메이션으로 제작한 부즈씨엔씨, 다양한 예능프로그램을 선보이는 LG헬로비전, 엔터테인먼트 영역에서 데이터 측정 가능한 실리온 소재 장갑 물리센 핸드를 소개하는 필드세임 등이 있다.

광주정보문화산업진흥원에서는 16개의 애니메이션과 웹툰 콘텐츠 업체, 10개

의 게임업체가 참여하는 공동관을 마련해 흥미로운 국내 콘텐츠들을 한 자리에 소개한다.

또 현실과 가상세계를 연결하는 메타버스가 전 세계적으로 확산되는 추세에 따라 페이스북, 알리바바, 구글 등 글로벌 기업과 국내 콘텐츠 기업 임원 등 콘텐츠 전문가들이 모여 최신 기술과 다양한 사례를 발표하는 콘텐츠 개발 컨퍼런스(CDC)가 마련된다.

최근 메타버스 플랫폼으로의 전환을 선언한 페이스북의 제임스 헤이스톤(James Hairston) 부사장의 기조연설을 시작으로 메타버스(Metaverse), 오버더톱(Over-The-Top), 5G, Future Comm

erce 4가지 세션으로 나눠 10여명의 연사들이 참여해 메타버스의 핵심 기술과 적용 사례 등을 발표한다.

이번 에이스페어는 온·오프라인 병행으로 운영해 2021 광주 ACE Fair 공식 홈페이지와 카카오톡 채널에 '에이스페어'를 검색하는 것만으로도 쉽게 만날 수 있다.

이용섭 시장은 "이번 에이스페어는 최근 주목받고 있는 메타버스의 근간을 이루는 문화콘텐츠 산업의 나아갈 방향을 제시하는 계기가 될 것"이라며 "참여한 우수기업들이 경쟁력을 인정받아 글로벌 시장으로 수출이 확대되는 장이 되기를 바란다"고 말했다.

/오승지기자

## 광주공공배달앱 '추석 이벤트' 풍성

### 9월 인기 가전제품 3종 경품 행사...배달 주문 시 자동 응모 토요일마다페이백 20%·전통시장 장보기 배달료 무료·할인

위메프오 '광주공공배달앱'이 추석 맞이 주문 고객 '감사 이벤트'를 진행한다.

이번 이벤트는 추석을 앞두고 코로나19 방역조치 등으로 경영상 어려움을 겪고 있는 소상공인을 지원하고, 그간 지역민의 착한 소비에 감사하며 공공배달앱에 대한 소비자의 관심을 유도하기 위해 마련됐다.

(재)광주경제고용진흥원은 오는 10일부터 10월10일까지 인기 가전제품 3종 5대(의류 청정기, 의류 건조기, 청소기)로 9월 경품 이벤트를 실시한다.

주문 고객이 마케팅 문자메시지(SMS) 수신 동의 후 배달 주문을 하면 자동 응모되며, 응모횟수 등 제한이 없어 많이 주문할수록 당첨 확률이 높아진다. 이후에도 자체계획에 따라 경품 이벤트가 있을 예정이다.

이와 함께 9월에도 매주 토요일 페이백 20% 적립과 즉시할인 쿠폰, 전통시

장 장보기(무등시장·남광주해뜨는시장) 배달료 무료 지원이 계속된다.

현재 매주 토요일 페이백 20% 적립 행사는 주문 시 포인트가 적립돼 추후 주문에서 현금처럼 사용할 수 있다.

추석 명절 제수용품 장만을 위해 전통시장에서 수산, 육류, 과일, 반찬 등 신선한 식재료를 광주공공배달앱으로 배달료 무료 및 할인 지원을 받으며 주문할 수 있다.

이와 함께 오는 17일까지 중소벤처기업부와 소상공인진흥공단이 추석 명절을 맞아 특별판매(10% 선할인)한 모바일 온누리 상품권도 광주공공배달앱에서 온라인 결제가 가능하다.

정부가 9월 중 예산 소진 시까지 배달 앱 온라인결제 2만원 이상을 4번 시키면 1만원을 현금으로 돌려주는 비대면 외식쿠폰 발행사업도 광주공공배달앱에서 혜택을 적용받을 수 있다. 추석 연휴 전부터 외식쿠폰을 지급해 명절 대목

소비를 촉진하겠다는 취지다.

정영화 시 민생경제과장은 "위메프오 광주공공배달앱이 7월 정식 출시 이후 지역민의 착한 소비와 관심 덕분에 소상공인에게 꾸준한 매출이 발생하고 있다"며 "코로나19 장기화로 위축된 지역 내 소상공인·자영업자의 매출 증대와 추석맞이 지역민의 소비를 진작시키기 위해 풍성한 비대면 행사를 준비했으니 많은 이용 바란다"고 말했다.

한편 '위메프오' 광주 공공배달앱은 지난 7월1일 정식 출시했다. 가맹점 수는 출시일 기준 4천632개였으나 한 달여 만인 같은 달 31일 5천208개로 576개 증가했다. 시범 운영을 시작한 4월1일 가맹점 수는 2천717개였다.

'위메프오' 광주공공배달앱의 중개수수료는 2%로, 민간배달앱 중개수수료 6.8-12.5% 보다 매우 낮다. 또 지역화폐 광주상생카드와 온라인 결제 연계하는 시스템으로 설계, 앱 이용률이 높아질수록 수수료는 더욱 낮아지면서 지역 소상공인·자영업자의 수익 증가로 이어지게 된다.

/이종행기자



희망·행복한가득 '복지일자리 장터' 추석을 앞두고 8일 오전 광주시청 광장에서 '희망을 구입하고 행복을 담아가는 복지일자리 장터'가 열려 시민들이 물건을 구입하고 있다. 이번 장터는 지역사회센터와 노인일자리 등에서 생산된 수제머그기와 생필·공예품 등 114개 품목으로 이날부터 이틀간 진행된다. /김애리기자

## '광주시 명예의전당' 현액 후보 접수

### 27일까지...개인·단체 대상

광주시는 오는 27일까지 '광주시 명예의전당'에 현액할 후보자를 추천받는다 고 8일 밝혔다.

올해 1월 제막한 광주시 명예의전당은 다양한 사회공헌활동으로 선한 영향력을 펼친 시민의 공적을 기리고 지역 사회공헌문화를 활성화하기 위해 마련

됐다.

올해는 나눔과 기부, 헌신과 봉사정신으로 지역사회와 시정발전에 기여한 공이 큰 시민 및 단체를 후보로 접수 받는다.

추천권자는 해당공적이 있다고 인정 한 시 소관부서장 또는 시민이다.

일반시민은 동일세대 구성원이 아닌 만 19세 이상의 시민 10명 이상의 연서 를 받아 추천하면 된다.

추천서식은 광주시 홈페이지 고시공고란에서 내려받아 자치행정과로 우편(광주광역시 서구 내방로 111 2층) 또는 이메일(jsk4349@korea.kr)로 제출하면 된다.

광주시는 접수된 현액후보자를 대상으로 공개검증, 공적확인, 사회공헌위원회 심사를 거쳐 총 10명 이내의 인원을 최종 선발해 올해 시민대상 수상자와 함께 12월 현액식을 개최할 계획이다.

단, 적합한 자가 없을 경우 현액하지 않을 수도 있다.

/오승지기자

## "도민 행복 아이디어 공모 참여하세요"

### 도, 내달 18일까지 접수

전남도는 8일 "도민과 함께 행복한 으뜸 전남을 설계할 '2021 도민 행복 아이디어 공모전'을 개최한다"고 밝혔다.

이번 공모전은 탄소중립 실현, 지역 소멸 위기 극복 등 대안 모색이 필요한 다양한 분야의 특목 특는 아이디어를 발굴하고 이를 도정에 반영하기 위해 마련됐다.

대한민국 국민이라면 누구나 공모에 참여할 수 있다. 아이디어 모집 기간은 9일부터 10월18일까지다.

공모 주제는 ▲탄소중립을 위한 공공 대응 방안 ▲인구·청년·일자리 정책 ▲

쉽고 바른 공공언어의 사용 확산 방안 ▲메타버스(Metaverse) 기술을 활용한 행정서비스 등 4개 분야다. 실현 가능한 아이디어라면 무엇이든 제안할 수 있다.

참여를 바라는 국민 참여 포털인 '국민신문고(www.epeople.go.kr)'로 온라인 신청하거나 우편(전남도 정책기획관실 제안 담당자 앞)으로 신청하면 된다. 자세한 사항은 전남도 누리집(www.jeonnam.gov)과 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등 공식 SNS에서 확인할 수 있다.

많은 참여가 이어지도록 공모전 SNS 소문내기 이벤트, 추첨을 통한 경품 증정 이벤트 등을 펼친다.

우수 아이디어로 선정되면 상장과 시상금을 지급한다. 시상 내역은 ▲금상 1명 300만원 ▲은상 1명 200만원 ▲동상 2명 각 100만원 ▲장려상 3명 각 50만원이다. 기타 입선작도 소정의 부상품을 지급한다.

선정된 아이디어는 전남도 누리집(www.jeonnam.go.kr)에 공개하며 보안 등 과정을 거쳐 정책에 반영, 전남도정 혁신에 큰 보탬이 될 전망이다.

김기홍 전남도 정책기획관은 "도정 혁신의 시작과 끝은 도민과의 끊임없는 소통"이라며 "공모전이 도민과 함께하는 소통의 장이 되고 이를 통해 전남의 밝은 미래를 설계할 다양하고 참신한 아이디어가 발굴되길 기대한다"고 말했다.

/김재정기자

광주매일신문 · 광주광역시문인협회 문학마당 작품집

# 광주抒情

광주매일신문과 광주광역시 문인협회가 공동으로 문학마당 작품집, 「광주抒情」을 발간했습니다. 이 작품집은 지난 4년여 동안 광주매일신문에 연재됐던 광주문인협회 소속 회원들의 시와 수필을 엄선한 것입니다. 작가들에게는 탐과 열정과 사색의 결과물인 작품을 널리 알릴 수 있는 발표의 장을 제공했고, 독자들은 아름다운 시와 사연이 깃든 수필을 대하면서 위로와 치유의 시간을 선물 받았을 것입니다. 특히 코로나19로 침울한 시기에 우리의 삶을 관통하는 한 편의 시와 수필은 큰 위안으로 작용했으리라 생각합니다.

발행처 ◀ 광주매일신문 · ▶ 광주광역시 문인협회  
 구입문의 광주매일신문 사업본부  
 연락처 062-650-2078  
 값 18,000원