

배 가격 작년보다 34% ↑ ...추석 앞두고 과일·고깃값 강세

3일 기준 광주지역 전통시장서 10개 평균 3만5천원 출하 증가로 값 하락 예상...한우는 당분간 고공행진

추석 명절이 약 2주 앞으로 다가온 가운데 수요가 많은 과일 및 축산물 가격이 강세를 보이면서 소비자의 부담이 커지고 있다.

5일 한국농수산식품유통공사가 운영하는 농산물 유통 종합정보시스템 '농넷'과 농축수산물 유통정보시스템 KA

MIS에 따르면 지난 3일 기준 광주지역 전통시장의 배(원황·신고) 10개 소매가격은 평균 3만5천원으로, 1년 전 2만6천원보다 34.62% 상승했다.

배와 함께 추석 명절 수요가 많은 사과(아오리·홍로·후지) 10개의 소매가격도 평균 2만2천원으로, 1년 전 2만1천667원

보다 1.54% 상승했다. 전주(2만원)에 비해서는 10%나 올랐다.

이와 함께 국거리용으로 주로 쓰이는 한우 양지 1등급 100g의 평균 소매가격은 6천330원으로, 1년 전 6천266원보다 5% 이상 상승했으며 달걀 특란(소비쿠폰 미적용) 한판(30개) 중품 평균 소매가격도 5천515원에서 6천667원으로 20% 가까이 올랐다.

단, 과일의 경우 추석이 임박하면 점차 안정세를 보일 것으로 예상된다. 한국농촌경제연구원 농업관측센터는

추석 성수기 배 출하량은 4만4천으로 지난해보다 39.8% 늘어나겠다고 전망했다.

개화기 기상이 양호해 생산량이 늘어난데다가 모양과 상품성을 갖춘 '정형과'와 '상품과' 비율이 증가할 것으로 보이기 때문이다.

여기에 국내 최대 배 주산지인 전남 나주에서 지난 3일 배 출하가 본격적으로 시작됨에 따라 가격 내림세는 보다 뚜렷해질 것으로 예상된다. 유 추석 출하 물량은 전년 대비 약 50% 늘어난 2만1천

내외로 추산됐다.

사과도 추석 성수기 출하량이 지난해보다 10.4% 늘어난 4만 내외로 추산됐다.

공급이 많아지면서 홍로 도매가격은 5kg당 3만3천~3만5천원으로, 지난해의 4만8천600원보다 1만5천원 안팎 내려갈 전망이다.

축산물 가격은 당분간 높은 수준을 유지할 가능성이 크다.

한우의 경우 추석 성수기 도축 마릿수는 지난해보다 약 10%, 평년보다 7% 증

가할 것으로 보이거나 코로나19로 인해 가정 내 소비가 이어져 가격이 내려가길 기대하기는 어려운 상황이다.

여기에 국민지원금 지급이 가격을 더 끌어올리는 변수로 작용할 수 있다고 농업관측센터는 내다봤다.

정부는 추석 물가 안정을 위해 성수품을 예년보다 대폭 확대해 공급하기로 했다.

농림축산식품부는 추석 성수기 사과는 지난해 7천에서 올해 1만2천으로 두 배 늘리고 배는 9천에서 1만2천으로 33.3% 늘려 공급한다고 밝혔다. /기수회기자



6일부터 전 국민의 약 88%에게 1인당 25만원씩 지급되는 국민지원금의 사용처에 포함된 편의점 업체가 다양한 마케팅 경쟁을 벌인다. 사진은 국민지원금 사용 안내문이 부착된 한 편의점.

편의점 “국민지원금 특수 공략” 분주

고가상품 판매·상품권 증정 등...사용처 제외 대형마트는 할인행사

6일부터 전 국민의 약 88%에게 1인당 25만원씩 지급되는 국민지원금의 사용처에 포함된 편의점 업체가 지원금을 끌어들이기 위한 마케팅에 나서는데 분주한 모습이다.

국민지원금 사용처에서 제외된 대형마트는 가격 할인 행사로 대응한다는 계획이다.

5일 유통업계에 따르면 편의점 업체는 이미 각 점포에 국민지원금 사용처임을 알리는 홍보물을 부착하는 등 마케팅에 적극적으로 나서고 있다.

백화점이나 대형마트, 온라인몰은 국민지원금 사용처에서 제외됐지만 편의점에서는 사용이 가능해 '특수'를 기대하고 있다.

GS25는 지난해 전 국민을 대상으로

한 정부 긴급재난지원금 지급 당시 정육 같은 축산물이나 블루투스 이어폰, 양주 등 평소 편의점에서 구매 빈도가 낮은 고단가 상품 판매가 크게 늘었던 점을 고려해 마케팅 전략을 세우고 있다.

GS25는 추석을 앞둔 만큼 국민지원금 사용처를 구매에 사용하도록 유도할 계획이다.

9월 말까지 5만9천900~8만9천900원 대 육우 선물세트를 2+1로 판매한다. 애플 에어팟 프로, 삼성전자 QLED TV 등 가전 상품은 지난해 60종에서 올해는 90여종으로 확대한다.

CU는 대용량 생필품을 모바일로 주문 받아 배송하는 식으로 대형마트의 장보기 수요를 흡수하겠다는 전략을 세웠다. 또 대형마트나 백화점에서 판매하는

것과 유사한 선물세트 역시 편의점에서 구매가 가능하다는 점을 홍보해 선물 수요도 잡을 계획이다.

이마트24는 오는 9일부터 전국 매장에서 서안머스캣과 머스캣벨론, 애플망고 등 평소 편의점에서 잘 취급하지 않는 프리미엄 과일 상품을 한시적으로 판매한다.

이와 함께 9월 한 달 간 할인행사 품목을 지난해 같은 달보다 200여종 늘렸다. 특히 간편식품과 일상용품 등 생필품 행사 품목을 30% 이상 늘려 장보기 수요 잡기에 나섰다.

국민지원금 사용처에서 제외된 대형마트는 추석 연휴를 즈음해 가격 할인 행사를 계획 중이다.

대형마트는 지난해 긴급재난지원금 지급 때도 사용처에서 제외돼 매출에 타격을 받아 '초저가 할인 행사'로 대응에 나섰다. /연합뉴스

(주)플러버, 美 친환경 인증 'UL 그린가드골드' 획득

국내 탄성바닥재 업계 최초

전남 함평 빛그린산단 소재 (주)플러버가 국내 탄성바닥재 업계 최초로 미국 친환경 제품 인증인 '그린가드골드'를 획득했다.

5일 (주)플러버에 따르면 탄성바닥재 울트렉스 트랙과 울트렉스 매트 전 모델이 그린가드골드 인증을 획득했다. <사진> 그린가드(GreenGuard)는 세계적인 안전규격 인증기관인 UL(Underwriters Laboratory)이 제품에 사용된 재료와 마감재에 대해 휘발성 유기화합물(VOC), 발암물질, 포름알데히드, 호흡성 분진의 방출량 등을 엄격하게 측정해 부여하는 실내공기질 안전성 인증 제도다. 플러버가 취득한 '그린가드골드' 등



급은 면역력이 약한 아이들과 노약자가 주로 생활하는 학교, 의료시설과 같은 환경에서도 안심하고 사용할 수 있도록 안정성을 보증해주는 국제적 최상위 등급의 친환경 인증이다.

울트렉스 트랙은 지난 2015년 광주하계유니버시아드대회의 공인 육상트랙으로 시공돼 국제육상경기연맹의 Clas

s1 경기장 인증을 받는 등 주로 육상트랙, 다목적구장 등 실외 스포츠바닥재로 사용됐는데 이번 그린가드골드 인증을 계기로 실내체육관, 학교 강당 등 실내 스포츠시설에도 활용될 것으로 보인다.

울트렉스 매트는 학교, 병원 등 실내 안전을 위해 개발된 고무탄성바닥재 신제품으로, 인테리어 효과가 뛰어나면서도 플라스틱바닥재에 함유된 프탈레이트 같은 유해성분이 전혀 없는 친환경 제품임이 그린가드골드 인증을 통해 입증됐다.

노희용 플러버 사장은 "플러버는 이미 2년전부터 국내 KS나 환경기준 등에서 안정성을 보증해주는 국제적 최상위 등급 내 무제한 보증을 실시하고 있다"며 "이번 그린가드골드 인증은 플러버의 친환경 제품에 대한 약속과 진심을 세계적으로 입증받은 셈"이라고 말했다. /기수회기자

롯데백화점·여성새로일하기센터 '경력단절 예방의 날' 홍보 캠페인

롯데백화점 광주점이 9월7일 '경력단절 예방의 날'을 맞아 여성이 지속적으로 일할 수 있는 사회·환경적 인식 개선을 위한 경력단절 예방 캠페인을 펼쳤다.

롯데백화점 광주점(점장 나연)은 지난 2일 YWCA 광주여성새로일하기센터(센터장 박정순)와 함께 백화점 방문 고객을 대상으로 경력단절 예방의 날 알리기 홍보 활동 및 서명 캠페인을 진행했다고 5일 밝혔다.

경력단절 예방의 날은 지난 2018년부터 여성가족부에서 매년 양성평등 주간(9/1~7) 중 하루를 지정, 일하는 여성이 결혼·출산·육아 후에도 지속해서 일할 수 있는 문화를 조성하고 경력단절 없는 사회를 함께 만들어가자는 의미로 제정했다.

롯데백화점은 지난 2017년부터 대표 사회공헌활동으로 여성의 자존감, 꿈과 도전을 응원하는 '리조이스 캠페인'을 진행하고 있다. /기수회기자

“15년된 김냉 반납 후 재구매 시 10만원 증정”

위니아담체, 9월 한달간 '보상 프로그램' 실시

위니아담체가 자발적 리콜 대상 제품인 15년 이상 장기 사용한 노후 김치냉장고 탑재를 보유하고 있는 고객들을 대상으로 재구매 보상 프로그램을 실시한다.

5일 위니아담체에 따르면 리콜 대상 김치냉장고를 반납하고 김치냉장고 탑재 또는 프리미엄 냉장고 '위니아 프렌치'를 구매한 고객에게 9월 한 달 간 10만원 상당의 모바일 상품권을 지급한다. /기수회기자

국가기술표준원과 위니아담체는 노후 김치냉장고에서 잇따라 화재 사고가 발생하면서 지난 2005년 9월 이전에 생산된 두경형 김치냉장고에 대해 지난해 말부터 자발적 리콜을 진행 중이다.

위니아담체 관계자는 "이번 보상 혜택은 자발적 리콜을 진행 중인 노후 김치냉장고를 발굴하고 안전사고를 방지하기 위한 것"이라고 당부했다. /기수회기자

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- 1 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- 2 뽀뽀와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- 3 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- 4 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

9월 10일 OPEN

첨단 연제 **비즈파크** 지식산업센터

Knowledge Industry Center in Yeonje

1661-4470

확실히 확실히!

남다른 투자 가치와 미래형 첨단 업무시설, 사통팔달 광역 교통망과 다양한 세제혜택! 10만여 배후수요를 가진 고품격 프리미엄 오피스!

분양가 9,900만원의 프리미엄 오피스

실투자금 1,000만원이면 나도 건물주

다양한 세제혜택 (재산세, 취득세 감면)

주택수 미포함 (대출 최대 90%까지)!!

첨단 연제 **비즈파크** 지식산업센터

1661-4470

시행 | BIZPARK 주식회사 비즈파크 | 시공 | 중앙건설(주) | 신략 | 무궁약신략

분양홍보관: 광주시 서구 상무중앙로 110 (지평동 1213번지) 우체국보통우편 1층