# 롯데, 백화점·마트 '맞춤형 특화매장'으로 승부수

## 百 광주점, 8-10층 '리빙 전문관'…프리미엄 브랜드 확충
## 롯데마트 상무점도 부분 리뉴얼 vs 창고형 전환 논의중

광주지역 롯데백화점과 롯데마트가 기존 매장을 '맞춤형 특화 매장'으로 리뉴얼해 승부수를 띄운다.

31일 롯데백화점 광주점에 따르면 기존 10층 전문식당가에서 일부 매장을 정리하고 해당 공간에 가구 등 프리미엄 인테리어 브랜드 매장을 입점시키기 위해 리뉴얼중이다. 오픈은 11월께 예정돼있다.

앞서 8층은 가구·홈패션·주방·식기 매장과 함께 있었던 아동 매장을 6층으로 이전하고 더욱 다양한 브랜드를 입점시키는 등 '홈리빙전문관'으로 재단장중이다. 추석 명절 전인 오는 10일께 고객들에게 선보일 예정이다. 9층은 이미 가전 디지털전문관으로 리뉴얼돼 백화점의 가전 매출을 이끌고 있다.

이는 8-10층을 가전·가구·홈패션·주방·식기 등 '리빙 원스톱 쇼핑'이 가능하도록 환경을 조성하고 지역 최대 프리미엄 리빙 전문관으로 거듭나기 위함이다.

이를 위해 롯데백화점은 수입 프리미엄 홈패션 브랜드인 랄프로렌홈과 피터리드홈, 휴고보스홈 등을 신규 입점시켰다.

또 윤스테이, 슬기로운의사생활, 우도주막 등 TV 프로그램에 나온 고감도 리빙 편집 브랜드 '오덴세 다이네트 플래그숍'도 최근 지역에서 단독으로 선보였으며 WMF·실리트 복합 편집숍 티아토에는 프리미엄 수입 와인잔인 '리델' 브랜드가 들어와있다.

수입가구 브랜드도 대거 보강했다. 광주지역 프리미엄 수입가구 전문 편집숍인 '비블리오떼끄'를 입점시켜 허먼밀러, 루이스폴센, 비트라, 아르텍 등 미국과 유럽의 하이엔드 수입가구를 소개하고 있다. 이태리 명품가구 '까르텔'과 유로피안 컨템포리 퍼니처 '까사알렉시스'도 구입 가능하다.

롯데백화점 광주점은 8-10층을 가전·가구·홈 인테리어 등 '리빙 원스톱 쇼핑'이 가능하도록 리뉴얼 중이다. 사진은 백화점 8층 홈리빙전문관으로, 오는 9월 10일 오픈을 앞두고 막바지 리모델링 공사가 한창이다. 〈롯데백화점 광주점 제공〉

여기에 기존 브랜드는 '하이엔드 라인'을 추가했다. 에이스 프리미엄 숍에는 수천만원을 호가하는 하이엔드 매트리스 '헤리츠 라인'이 지역 최초로 선보이고 있으며 시몬스 프리미엄 숍에도 하이엔드 매트리스 라인인 '시몬스 블랙'이 고객을 기다리고 있다.

이밖에 리클라이너 소파 브랜드 프레임 랩, 영국 패션 브랜드 닥스가 만든 닥스 퍼니처, 인테리어용 아트를 판매하는 뮤라섹 갤러리 등도 오픈했다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "코로나19가 장기화되면서 코로나 이전보다 확실히 홈 인테리어와 가전, 식기 등 주방용품의 매출이 증가했다"며 "게다가 최근 광주에 신축 아파트가 늘어남에 따라 리빙 상품군과 인테리어 콘텐츠에 대한 지역민들의 니즈가 있는만큼 이를 충족시키기 위해 리빙 부분을 강화하게 됐다"고 설명했다.

롯데마트 상무점도 리뉴얼을 확정했다. 다만, 현재 마트에서 일부분만 리뉴얼을 할 지 또는 창고형 전환 등 대대적 리뉴얼을 할 지 등을 놓고 논의 중인 것으로 알려졌다.

상무점은 빠르면 9월 늦어도 10월께 구체적인 방안을 확정하고 리뉴얼에 돌입한다는 계획이다.

롯데마트 관계자는 "코로나19 등으로 타격을 입거나 기존에 비해 수익성 등 효율성이 낮은 임대 매장은 폐점을 하기도 하지만 광주지역 4개 롯데마트는 모두 자가 점포여서 리뉴얼 등 논의의 폭이 상대적으로 넓다"며 "온라인 쇼핑 시장이 커짐에 따라 그에 맞게 오프라인 매장도 전략적 변화로 소비자들을 공략할 계획"이라고 말했다. /기수희 기자

# '비스포크 제트' 미세먼지 차단 최고 등급

## 삼성전자, 99.999% 차단…독일·영국 등서 인정

삼성전자의 프리미엄 무선청소기 '비스포크 제트'(사진)가 최근 유럽의 유력 평가기관으로부터 미세먼지와 알레르기 유발 물질 배출 차단 성능의 우수성을 인정 받았다.

31일 삼성전자에 따르면 독일 유력 시험·인증 기관인 SLG는 비스포크 제트(일체형 청정스테이션 포함)가 0.5-4.2㎛(마이크로미터) 크기의 미세먼지가 배출되는 것을 99.999% 차단한다고 평가해 '먼지 차단 능력 인증' 최고 등급인 5스타를 부여했다.

비스포크 제트는 삼성의 특허기술인 '에어펄스' 기술과 일직선 먼지 배출 구조가 적용된 일체형 청정스테이션으로 먼지 비움과 충전을 동시에 할 수 있는 무선청소기다.

특히 에어펄스 기술과 먼지통에서 일체형 청정스테이션으로 먼지가 바로 떨어지는 일직선 배출 구조는 효과적이고 빠르게 먼지통을 비워준다.

일체형 청정스테이션은 구리가 함유된 항균 섬유로 만들어져 세균 증식을 억제하는 항균 먼지 봉투, 먼지 봉투에서 세어 나온 먼지를 추가로 걸러주는 모터 필터, 0.5-4.2㎛ 크기의 미세한 입자까지 차단하는 고성능 필터의 총 3단계로 먼지를 걸러줘 밖으로 미세먼지가

재배출 되는 것을 99.999% 차단해 준다.

영국 알레르기협회 BAF는 비스포크 제트의 알레르기 유발 물질 배출 차단 성능을 인증했다. BAF는 비염·천식·아토피와 같은 알레르기 관련 질환 개선에 도움을 주는 제품에 인증을 부여한다.

비스포크 제트는 제트 싸이클론과 고성능 필터 등 5단계로 이루어진 미세먼지 배출 차단 시스템을 적용해 미세먼지뿐 아니라 집먼지진드기, 개와 고양이의 털, 꽃가루 등과 같은 알레르기 유발 물질도 차단해 안심하고 청소할 수 있다. /기수희 기자

# 광주은행, 추석 명절 '중기 특별자금' 5천억 지원

## 내달 15일까지 신규 3천억·만기 연장 2천억

광주은행은 추석 명절을 앞두고 경영자금 확보에 애로를 겪는 지역 중소기업과 소상공인 지원을 위해 신규 자금 3천억원을 편성, 오는 10월15일까지 긴급 지원한다고 31일 밝혔다.

이 특별자금은 중소기업 및 소상공인의 노무비나 체불임금 지급, 원자재 구매자금, 긴급결제자금 등에 지원된다.

이와 함께 2천억원의 만기 연장 자금을 편성, 고객이 원할 경우 만기 연장이 가능하도록 했다.

이번 특별자금 대출은 업체당 최고 30억원 이내며 산출된 금리 대비 최대 0.7%포인트를 우대하는 등 이용 고객의 부담을 덜어주기로 했다.

송종욱 광주은행장은 "이번 추석 특별자금 대출 지원으로 지역 중소기업과 소상공인의 자금난 해소에 실질적인 도움이 되기를 기대한다"며 "이익 이상의 가치를 추구하기 위해 광주·전남 대표 은행으로서 사명감을 갖고 지역 중소기업과 소상공인을 위한 다양한 금융지원 책을 펼치겠다"고 말했다.

한편, 광주은행은 코로나19 피해 중소기업과 소상공인을 위해 지난 7월 말 기준 2만6천372건, 1조1천725억원을 지원했다. /기수희 기자

# 농어촌공사 '제4회 어도 사진 공모전'

## 휴대전화 부문 신설…내달 15일까지 접수

한국농어촌공사가 수려한 자연경관과 어우러진 물고기 생명길 어도(魚道)를 주제로 4번째 사진 공모전을 연다.

농어촌공사는 '아름다운 어도와 수산생물이 어도를 이용하는 모습'을 주제로 한 '제4회 어도사진 공모전' 출품작을 오는 10월15일까지 국가어도정보시스템(www.fishway.go.kr)을 통해 접수 받는다고 31일 밝혔다.

해양수산부가 주최하고 농어촌공사가 주관하는 이번 공모전은 국내에 거주하는 대한민국 국민이면 누구나 참여할 수 있다.

응모 부문은 일반카메라와 휴대전화로 나뉘며 부문별로 1인당 3점까지 작품을 접수할 수 있다.

'휴대전화 부문'은 일반인의 관심과 공모 참여를 높이기 위해 올해 신설했다.

출품 사진 용량은 20메가바이트(MB) 이내 JPEG파일 형태에 해상도는 3000픽셀(Pixel)이상이면 된다.

접수된 응모작은 전문가 심사를 거쳐 해양수산부 장관상(대상), 농어촌공사 사장상(최우수상·우수상), 입선작 등 총 24점을 선정해 상금 900만원을 수여한다.

공사는 오는 11월초 수상자를 확정하고 국가어도정보시스템 누리집을 통해 발표할 예정이다.

시상식은 코로나19 확산 추이를 감안해 추후 공지할 계획이다.

'어도'는 인공적으로 하천을 막아 만든 댐이나 보(洑)의 한쪽에 산란과 먹이활동을 위해 하천을 오르내리는 회유성 물고기들이 이동할 수 있도록 만든 통로를 뜻한다.

공사는 지난 2010년 국내에서 처음으로 전국 하천 5천여곳에 산재한 어도 실태조사를 실시하고 2013년에는 국가어도정보시스템을 구축해 지자체 어도관리자와 국민들이 편리하게 이용할 수 있도록 정보를 제공하고 있다.

공모전과 관련된 자세한 문의는 농어촌공사 어촌수산처(061-338-6135)로 하면 된다. /기수희 기자

스마트한 에너지사용 캠페인
난방비 똑똑하게 절약하는 방법!
① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
② 뽁뽁이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.
한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인
"전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다"
서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다.
하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 나눌 수 있는 공간입니다.
각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.
풍성한 먹거리와 훈훈한 정이 있는
화순 고인돌 전통시장

◉ 장이 서는 날 ◉ 매월 3, 8일로 끝나는 날
맛과 멋이 어우러진
능주 전통시장

◉ 장이 서는 날 ◉ 매월 5, 10일로 끝나는 날
주최 : 광주매일신문·광주매일TV 후원 : 화순군 Hwasun-gun 문의 : 062)650-2099