

롯데백 광주점 “전국 유명 맛집 다 모였다”

롯데백화점 광주점이 11년 만에 식품매장을 대대적으로 리뉴얼해 프리미엄 식품관으로 새롭게 선보인다.

21일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난 4개월여의 기간 동안 공사를 진행했던 지하 1층 식품 매장이 리뉴얼을 마치고 22일 오픈한다.

광주점은 “코로나19 장기화로 업계가 전반적으로 어려움을 겪고 있는 상황에서도 고객 니즈를 반영한 프리미엄 식품매장을 선보여 지역 대표 식품관으로 자리 잡기 위해 2009년 이후 11년 만에 식품매장에 과감하게 투자를 결정했다”고 리뉴얼 취지를 밝혔다.

이에 따라 지난해 11월 업계 최초의

‘전남도 로컬푸드 전문관’과 신선한 남도의 식재료를 활용한 간편 조리식 매장인 ‘광주키친’, 글로벌 그로서리가 대폭 확대된 슈퍼매장이 1차로 오픈한데 이어 이번 2차 리뉴얼을 끝으로 ‘푸드에비뉴’가 완성됐다.

‘푸드에비뉴’는 롯데백화점의 프리미엄 식품관으로 매장 인테리어부터 디스플레이까지 고급화되고 차별화된 서비스가 제공되는 매장이다.

이번 2차 리뉴얼에서 눈에여겨봐야 할 것은 델리 매장의 확대와 유명 맛집의 입점이다.

델리 매장의 면적이 기존보다 50% 확대되면서 고객의 입맛을 사로잡을 수

11년 만에 식품매장 전면 리뉴얼, ‘푸드에비뉴’로 탈바꿈 델리 매장 50% 확대...창화당·88버거 등 맛집 대거 유치

있는 전국의 맛집을 다양하게 구성했다.

만두를 맛보기 위해 건물을 한 바퀴 두르고 남을 정도로 줄을 서는 곳인 종로 익선동의 ‘창화당’과 제주 흑돼지 수제버거 맛집으로 전국적으로 소문난 제주 서귀포의 ‘88버거’ 등이 대표적이다.

또한 지역 대표 백화점으로 지역과의 상생을 위한 지역 맛집을 대거 입점시켰다.

20년 전통의 광주 대표 팔죽 전문점

인 ‘상무팔죽’, 동명동 핫플레이스인 베트남 음식 전문점 ‘한끼’와 제주음식 전문점 ‘제주당’, 광주 최초의 브런치 카페인 ‘아필코’ 등 지역 대표 맛집을 기존보다 7배 확대해 구성했다.

광주점은 지역의 대표 맛집과 전국 맛집의 유치를 통해 지역의 대표 핫플레이스로 새롭게 거듭난다는 전략이다.

특히 식품관이 ‘푸드에비뉴’로 새롭게 태어나면서 프리미엄 식품관만의 차

별화된 서비스를 제공할 방침이다.

주문부터 픽업까지 간편하게 이용할 수 있는 ‘모바일 오택아웃 시스템’을 도입했으며, 도담(1인 사브사브)과 시마스(초밥), 아필코(브런치카페) 매장에서는 줄을 서서 기다리지 않도록 테이블팅을 통해 대기 예약을 할 수 있는 ‘웨이팅 시스템’이 운영된다.

또, 코로나로 인해 개인위생이 중요시되는 만큼 센서인식으로 손 세정부터 건조까지 노티치로 가능한 ‘센서인식 일체형 핸드워시바’를 매장에 설치했으며, 고객 편의를 위해 시식 테이블 좌석수를 70여개 확대했다.

신선·가공식품과 생필품은 당일 3만

원 이상 구매한 고객 대상으로 광주점 인근 3km 이내 까지는 당일 무료로 배송하는 서비스도 진행된다.

나연 롯데백화점 광주점장은 “지역민에게 다양한 콘텐츠를 제공해 드리고자 11년 만에 식품매장을 전면 리뉴얼했다”며 “프리미엄 식품관인 ‘푸드에비뉴’를 통해 앞으로도 지역의 신선한 먹거리와 차별화된 서비스를 지속적으로 제공할 것”이라고 말했다.

한편, 광주점은 ‘푸드에비뉴’의 오픈을 기념해 오는 22-24일까지 다양한 오픈 할인 행사를 진행하며, 구매고객을 대상으로 친환경 장바구니 증정 등 신선·가공식품과 생필품은 당일 3만

롯데마트, 인기 먹거리 판매 생활용품 등 최대 50% 할인

롯데마트가 쿠폰 앱 리뉴얼 기념해 인기 먹거리 할인 및 적립 행사를 진행한다.

21일 롯데마트에 따르면 ‘롯데마트 엠쿠폰’ 애플리케이션을 ‘롯데마트GO(고)’로 리뉴얼 한 것을 기념, 이날부터 27일까지 전 점서 다양한 먹거리 할인 행사를 진행한다.

‘롯데마트 엠쿠폰’은 지난 2015년 첫선을 보인 롯데마트 쿠폰 전용 앱으로 개인 맞춤형 쿠폰은 물론 다양한 콘텐츠 서비스를 제공해왔다.

이번 리뉴얼을 통해 기존의 혜택은 그대로 유지하면서 1월 말부터 강변점과 수완점을 시작으로 새로운 혜택을 추가해 선보인다.

롯데마트는 ‘롯데마트GO(고)’를 통해 고객을 오프라인 매장으로 유인하고 오프라인 매장에 방문한 고객들이 편리하게 쇼핑할 수 있도록 다양한 서비스를 제공할 계획이다.

우선, 리뉴얼 오픈을 기념해 ‘미국산 LA식 갈비(1.8kg/냉동/미국산)’를 행사카드(롯데/신한/KB국민/NH농협)로 결제하면 4만4천원에, 롯데마트 GO(고) 회원이 행사 카드로 결제하면 3만6천300원에 구입할 수 있다. 또한 휴지와 세제, 삼푸/윈스 등 인기 생활용품 등을 기존 판매가 대비 최대 50% 할인 판매한다.

엘포인트 회원 대상 적립 행사도 진행해, 행사 기간 동안 한 상품당 최대 500점의 엘포인트를 제공한다.

대표 상품으로 ‘크리넥스 KF94 입체형 마스크(대형 8매)’를 구입하면 엘포인트 500점을, ‘비비고 직화구이 김(4.5g*20봉/원산지 별도표기)’을 구입하면 엘포인트 250점을 적립 받을 수 있다. /최환준기자



코로나19 여파로 집안에 머무는 시간이 많아지면서 무료함을 달래줄 실내원예가 큰 인기를 얻고 있다. 사진은 이마트 광주점을 찾은 고객들이 원예용품을 살펴보고 있는 모습. (이마트광주점 제공)

“텃밭 가꾸며 힐링”...실내원예 ‘인기’

광주지역 이마트, 원예용품 매출 전년비 210.6% 신장

코로나19 여파로 집안에 머무는 시간이 많아지면서 실내원예를 즐기는 소비자들이 늘어나고 있다.

21일 광주지역 이마트에 따르면 지난 1월1일부터 18일까지 실내원예 관련 매출을 분석한 결과 원예용품 매출이 전년 동월대비 210.6% 신장한 것으로 집계됐다.

재배용 씨앗과 공기정화식물은 각각 68.5%, 29.3% 신장했다.

이는 겨울철 채소값 상승과 집 베란다에 텃밭을 꾸며 직접 채소를 길러먹는

수요가 늘어났기 때문으로 분석된다.

또한 집안에서 재배한 텃밭채소는 썬 채소나 샐러드 등 다양한 요리로도 활용돼 주부들의 인기를 얻고 있다.

이에 원예 관련상품들의 매출이 지속적으로 증가하고 있다.

공기정화식물은 최근 추운 날씨와 함께 수시로 미세먼지 나쁨이 발생되면서 실내에 두면 공기정정 및 가습효과가 있다.

전자파 차단, 피로회복, 심리적 안정,

스트레스 완화에도 효과가 있으며, 침실 이외의 실내공간에 따라 다양하게 둘 수 있어 인테리어 효과까지 있다.

또, 공기정화식물과 관련식물은 천연 가습기로 건조한 실내공간에 습도를 유지할 뿐만 아니라 집안 분위기를 밝게해 인테리어 소품으로 수요가 증가하는 추세이다.

최근엔 단순 관상용이 아닌 반려 식물로 인식하는 사람들이 늘어나면서 식물을 잘 보살필 수 있도록 고급배양토, 식물영양제 등과 같은 상품들의 판매도 증가하고 있다. /최환준기자

이마트, 27일까지 농산물 최대 20% 할인

이마트는 농림축산식품부와 손잡고 다양한 농산물 할인 혜택을 통해 물가 안정 및 농가 돕기에 나선다.

21일 이마트에 따르면 오는 27일까지 진행되는 행사 기간 동안 이마트에서 ‘농활갑시다’ 행사 상품을 구매할 경우, 신세계 포인트 적립 고객에 한해 20% 할인이 적용된다.

할인은 1인당 최대 1만원(구매금액 5만원)까지 받을 수 있다.

이번 ‘농활갑시다’의 키 포인트는 ‘물가안정’과 ‘소비 촉진’이다.

이마트와 농림축산식품부는 이번 행사를 통해 물가를 안정시키고 판로에 어려움을 겪고 있는 국내 농가들을 도울

예정이며, 최근 AI로 갑작스레 오른 계란 가격 안정화를 위해 약 50%에 달하는 계란 할인 행사를 선보인다.

이마트는 이번 농산물 할인 행사를 시작으로 농림축산식품부와 함께 순차적으로 친환경 농산물 등 다양한 할인 행사를 진행할 예정이다.

이마트 광대환 채소 팀장은 “지난해 농산물 소비활성화에 큰 도움을 준 ‘농활갑시다’ 행사를 올해도 진행하게 됐다”며 “이번 농산물 할인 행사를 통해 판로 확보에 어려움을 겪는 국내 농가를 지원하는 한편, 고객 장바구니 물가 하락에 실질적인 도움을 줄 수 있을 것”이라고 말했다. /최환준기자

“착한 가격에 설 선물세트 준비하세요”

롯데백, 내달 10일까지 명절 선물 최대 50% 할인

롯데백화점이 설 대목을 맞아 고객과 파트너사에게 더 큰 혜택을 제공하는 특별한 선물 세트를 선보인다. <사진>

21일 롯데백화점에 따르면 설 선물 세트 행사 기간인 다음달 10일까지 파트너사와 공동 기획한 ‘17대 실속 설 선물 세트’를 판매한다.

지난 추석에 처음 선보인 이번 행사는 판매 10일 만에 거의 모든 품목이 완판 될 정도로 고객들에게 좋은 반응을 얻은 바 있다.

이에 롯데백화점은 파트너사와 함께 완판을 목표로 정육, 농·수산, 건강 등 7가지 카테고리 중 명절 선물로 꾸준한 인기를 얻었던 17가지 품목들을 엄선, 지난 추석 대비 50% 이상 확대한 2만여



세트, 총 15억 물량을 준비했다.

또한 판매마진은 최대 50%까지 인하여 파트너사의 부담을 줄여줌과 동시에, 고객들에게는 양질의 상품을 시중가 대비 20-50% 할인된 저렴한 가격으로 제공할 계획이다. /최환준기자

그린알로에

그린궁 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588