

코로나 불구 광주 아파트 청약시장 ‘후끈’

올 상반기 5만여명 몰려...평균경쟁률 45대 1
‘e편한세상 무등산’ 경쟁률 107대 1 최고기록

신종 코로나바이러스 감염증(코로나 19) 사태에도 불구하고 올 상반기 광주 아파트 청약시장 열기는 뜨거웠다. 신청자 4만8천여명이 몰리며 상반기 청약경쟁률은 45.39대 1을 기록, 지난해 (46.72대 1)와 비슷한 수치를 나타냈다. 2일 광주·전남 부동산 포털 ‘사랑방 부동산’에 따르면 광주지역 청약현황을 분석한 결과, 올 1~6월 광주에서 세 모두 5개 단지 아파트가 분양에 나섰다. 특별공급 물량을 제외한 1천76세대의 일반공급 청약접수에 총 4만8천841명이

참여해 평균 경쟁률 45.39대 1을 기록했다. 올 상반기 가장 높은 경쟁률을 보인 아파트는 ‘e편한세상 무등산’이다. 65세대(특별공급 제외)의 ‘e편한세상 무등산’은 6천935명이 몰려 평균 경쟁률 106.69대 1을 기록했다. 해당지역 6천279명, 기타지역 656명 등이다. 반면, 신청자가 가장 많은 아파트는 ‘더샵 광주포레스트’로 2만8천77명(해당 지역 2만6천5명·기타지역 2천72명)이 몰려 평균 경쟁률 47.91대 1을 기록했다. 특히 이곳은 131A㎡ 1세대 모집에 330명

(기타지역 제외)이 몰려 330대 1이라는 기록을 달성하기도 했다. 단일면적 경쟁률로는 올 상반기 광주지역 최고 수치다. 이 밖에 ‘힐스테이트 광산’ 52.43대 1(244세대), ‘한국 아델리움 어반센트럴’ 10.62대 1(76세대), ‘충장 모머스파크 헤리티지 주상복합 아파트’ 2.18대 1(105세대) 등의 평균 경쟁률을 보였다. 새 아파트에 대한 꾸준한 수요와 최저 금리, 풍부한 유동성 자금 등이 청약시장에서 긍정적인 요인으로 작용한 것으로 사랑방 부동산 측은 분석했다. 또 다음달 이후에는 분양권 전매제한이 강화되면서 비규제 막자를 타기 위한 수요자들의 심리 또한 반영된 것으로 풀이했다. 최현웅 사랑방 부동산 팀장은 “입지 여건을 앞세운 신규 아파트의 인기 지속

과 함께 전매제한 규제 강화 이전에 막자를 타려는 심리가 반영돼 실수요층은 물론 투자수요까지 영향을 미친 것으로 보인다”며 “하지만 입지와 가격·브랜드 등 경쟁력 있는 단지와 비인기 단지간 청약 양극화 현상은 지속될 것으로 예상된다”고 전망했다. 한편, 1년 만에 1억원 가까이 오른던 광주 아파트 분양가가 올해는 소폭 하락했다. 사랑방부동산이 올 상반기 광주 아파트 분양시장을 조사한 결과 5개 단지·1천750세대가 공급됐으며, 3.3㎡당 분양가(최고가 기준)는 1천412만원(발코니 확장비 미포함)이었다. 이는 지난해 분양가(최고가 기준)였던 3.3㎡당 1천419만원보다 약 7만원 떨어진 값이다. /임후성기자

광주은행, 中광주총영사에 감사패 전달

쑤시엔위 총영사에 한중교류 기여

광주은행은 2일 송중욱 광주은행장이 중화인민공화국광주총영사관에서 임기를 마치고 귀국을 앞둔 쑤시엔위 총영사에게 감사패를 전달했다고 밝혔다. [사진] 쑤시엔위 총영사는 지난 2016년 5월부터 4년여간의 재임기간 동안 한·중 문화 및 경제 분야 교류 협력에 큰 기여를 했다. 특히 양국의 전략적 협력 동반자 관계 형성을 구축해 상생발전을 이끌었다는 평가도 받고 있다. 이에 광주은행은 한·중간 우호 증진을 통해 지역사회 발전에 큰 힘을 보내준 쑤시엔위 총영사에게 감사패와 그간 노고에 감사의 뜻을 전했다. 송 은행장은 “그동안 끈끈한 동맹관



계를 바탕으로 이어온 양국의 우호적 교류는 우리지역 사회발전에도 큰 귀감이 됐다”면서 “바다가 깊다 해도 우정보다 깊지 않다”는 중국 속담이 있듯이 깊은 우정과 신뢰를 쌓아나가며 앞으로도 양국의 상생발전을 위해 함께 나아가길 바란다”고 말했다. /박은성기자

제로페이 결제액 5천억원 돌파

소상공인을 위한 간편결제 시스템인 ‘제로페이’ 누적 결제액이 5천억원을 돌파했다. 지난해 1월 말 서비스가 시작된 지 1년6개월 만이다. 특히 올해 들어 4월부터 결제액이 급증했다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)에 대한 대응으로 정부의 긴급재난지원금과 서울시 재난긴급생활비가 제로페이 모바일상품권으로도 지급된 영향 등으로 보인다. 2일 중소벤처기업부에 따르면 전날 제로페이 누적 결제액이 5천17억5천만원으로 5천억원 선을 넘었다. 증가부는 “제로페이 결제액이 지난해 768억원이었으나 올해 4월부터 매일 1천억원 이상 결제되는 등 매우 활성화되고 있다”고 설명했다. 제로페이 결제액은 3월 1천355억원에서 4월 2천376억원으로 급증한 데 이어 5월 3천843억원, 6월 4천969억원 등으로 증가세를 이어갔다. 올해 들어 제로페이 가맹점도 많이 늘었다. 지난달 말 현재 제로페이 가맹점은 56만9천개로 지난해 말보다 32만4천개(75.6%) 증가했다. 규모별로 보면 소상공인 점포가 54만개로 95.1%에 달했고 일반가맹점은 2만8천개로 4.9%였다. 또 연 매출액 8억원 이하가 52만개로 91.9%에 달했다. 업종별로는 음식점이 14만개(24.6%)로 가장 많고 그다음으로 생활·교육(18.6%), 편의점·마트(13.0%), 의류·잡화(8.1%) 등 순이었다. 업종별 결제금액도 음식점이 22.7%로 가장 많고 뒤이어 편의점·마트(21.0%), 생활·교육(14.5%), 가구·인테리어(7.1%), 식자재·유통(6.5%) 등 순으로 뒤를 이었다. /연합뉴스



2일 통계청에 따르면 6월 소비자물가 상승률이 0.0%를 기록했다. 농축수산물(4.6%) 가격이 올랐지만, 석유류(-15.4%)와 고교 무상교육에 공공서비스(-2.0%) 가격 하락이 전체 물가를 0.96%포인트 끌어내렸다. 사진은 이날 서울 시내 한 대형마트 모습. /연합뉴스

6월 광주·전남 소비자물가 ‘보합’

채감물가는 전년비 소폭 하락

코로나19 사태 속 6월 광주·전남 소비자물가가 전년 대비 ‘보합’으로 제자리걸음을 걸었다. 2일 호남지방통계청이 발표한 ‘6월 소비자물가동향’에 따르면 광주의 소비자물가지수는 104.43(2015년=100)으로 전월 대비 0.1% 하락, 전년 동월과 비교해 0.0% 보합을 보였다. 전남의 소비자물가지수는 104.98로 전월 대비 0.1% 상승, 전년 동월과는 보합(0.0%)을 기록했다. 채감물가를 반영하는 6월 광주 생활물가지수는 전월 대비 0.0% 보합, 전년 동월 대비 0.6% 하락했다.

6월 전남 생활물가지수도 전월 대비 0.3% 상승, 전년 동월 대비 0.3% 떨어졌다. 품목별로 광주는 핵심 품목인 돼지고기(11.6%), 배추(54.0%)의 상승 주도로 마늘(-35.6%)과 고춧가루(-9.6%)의 하락에도 전체적으로 4.9% 올랐다. 제철을 맞은 수박(-18.4%)과 토마토(-19.9%)는 공급량 증가로 전월 대비 하락했다. 공업제품은 외래환자 서비스(2.3%), 수입승용차 판매(3.9%) 등이 올랐으나 개인운송장비(-12.6%), 경유(-19.8%) 등의 하락 폭이 커 1.5% 하락세를 보였다. 소폭 상승(0.2%)한 서비스는 하수료(19.0%)와 구내식당 식사비(5.1%)는

오른 반면 학부부의 고등학교 납입금 부담 해소로 -63.4%로 줄었다. 전남은 농축수산물에서 돼지고기와 국산쇠고기 가격이 각각 8.9%, 8.4% 올랐고 고춧가루(-18.4%)와 마늘(-11.5%)이 내리는 등 전체적으로 5.8% 상승했다. 공업제품은 코로나19 여파로 경기 침체가 이어지면서 휘발유(-14.2%)와 경유(-20.3%)가 크게 내리는 등 하락(-19%)을 주도했다. 호남지방통계청 관계자는 “정부의 긴급재난지원금 효과가 반영돼 소비자물가 상승률이 플러스 반동을 이룰 것이라는 기대가 있었지만, 마이너스 상승을 억제하는 데 그쳤다”고 설명했다. /임후성기자

광주産 애니메이션 제작 본격 지원

광주정보문화산업진흥원, TV시리즈 등 3편 12억 규모

광주정보문화산업진흥원이 광주산(産) 애니메이션 제작 지원에 본격 나섰다. 2일 광주정보문화산업진흥원(이하 진흥원)에 따르면 ㈜퍼니플렉스, ㈜캠포파이어애니웍스, ㈜스튜디오버튼과 제작지원 협약을 맺고 이달부터 제작 지원을 시작한다. 광주시와 문화체육관광부가 주관하고 진흥원이 운영하는 ‘CG활용 프로젝트 제작 지원사업’의 일환으로 추진하는 이번 지원사업에 올해는 TV시리즈

애니메이션 2편과 극장용 애니메이션 1편 총 3편을 선정해 전체 12억원 규모로 지원한다. TV시리즈 애니메이션에는 ㈜퍼니플렉스의 ‘다이노스터’와 ㈜캠포파이어애니웍스의 ‘뒤죽박죽섬의 빅풋패밀리’가 선정돼 2022년 상반기 EBS 방영을 목표 제작 중이다. 극장용 애니메이션에는 ㈜스튜디오버튼의 ‘공룡시대의 대모험’이 선정돼 내년 하반기 극장 상영 일정으로 제작하고 있다. /임후성기자

전남신보, 취약계층 자립 50억원 특별보증

전남신보는 전남도가 사회적 취약계층 소상공인의 금융지원을 강화하기 위해 재단을 통해 ‘2020년 사회적 취약계층 소상공인 경제 자립을 도모하기 위해 50억원 규모의 신용보증을 지원한다. 또한 전남신보와 광주은행, SC제일은행이 업무협약을 체결해 업체당 최대 3천만원까지 연 2%대 금리로 대출받을

수 있도록 지원한다. 전남신보는 신속한 지원을 위해 특별 보증의 상담과 점수를 광주은행, SC제일은행에 위임했다. 해당은행 영업점 어디에서나 상담이 가능해 생업에 바쁜 소상공인이 편리하게 이용할 수 있다. 정양수 전남신보 이사장은 “현재도 코로나19 피해를 최소화하고자 전폭적인 지원을 하고 있으나 여전히 금융 사각지대는 존재하고 있다”며 “앞으로도 전남도와 협업해 보증지원에서 소외되는 도내 소상공인이 없도록 노력하겠다”고 말했다. /임후성기자

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 북쪽이나 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

물류자동화를 선도하는 기업

CONVEYOR 제작 전문업체 현대콘베어[주]

물류자동화 선두기업

설계에서 시공까지

품질/가격혁신 확실한AS

콘베어 자동화 설비 제작 전문 / 물류자동화의 선두 기업

콘베어벨트 / 고무판 / 벨트접착 / 콘베어부품 / 콘베어제작

www.hd-c.co.kr (쇼핑몰 운영중) **쇼핑몰에서 다양한 제품을 쉽고 빠르게 주문하실 수 있습니다.**

콘베어 자동화 설비 제작 전문 / 물류자동화의 선두 기업

현대콘베어[주]

HYUNDAI CONVEYOR

신속확장이전

대표전화 : 1688-3708

61094 광주광역시 북구 동운로 32번길 50

AS전화 : 062-511-0541 팩스 : 062-511-0543

E-mail : jang511@hanmail.net

CMYK