

지역 백화점, 오늘부터 봄 세일 시작

19일까지 진행...롯데백 영업시간 정상화
‘슬기로운 4월 생활’ 다양한 브랜드 선택

광주지역 주요 백화점들이 3일부터 일제히 봄 세일에 들어간다. 코로나19로 침체된 소비심리를 살리기 위해 소비자들이 체감할 수 있는 실속 쇼핑 기회를 대폭 늘린 것이 특징이다. 2일 업계에 따르면 롯데백화점 광주점과 (주)광주신세계가 3일부터 19일까지 17일간 봄 정기세일을 진행한다. 먼저 롯데백화점 광주점은 봄 정기세일이 시작되는 날부터 그간 단축했던 영업시간을 정상화한다. 롯데백화점이 진행하는 봄 정기세일은 코로나19로 침체된 생활 환경 속에서 롯데백화점이 제시하는 다양한 쇼핑 혜택을 통해 슬기로운 쇼핑을 하자는 취지로 ‘슬기로운 4월 생활’이라는 테마로 연다. 롯데백화점 광주점은 ‘슬기로운 4월 생활’이라는 테마에 맞춰 상품 할인부터 경품/물렛 이벤트, 응원 캠페인 등 특별한 이벤트를 준비해 어려운 상황을 맞이하고 있는 파트너사의 숨통을 트여 주고, 코로나19로 인해 침체된 소비 심리를 살리기 위해 노력할 예정이다. 세일 기간 중 롯데카드로 상품을 구입한 고객들에게 한해 추첨을 통해 경품을 증정하는 ‘슬기로운 행운 경품’ 행사(1일 1인 1회 참여가능)와 첫날 단 하루 롯데백화점 앱에서 물렛을 돌리면 추첨을 통해 선착순 총 4만명의 고객에

게 할인쿠폰을 증정하는 ‘슬기로운 행운 물렛’ 이벤트가 진행된다. 또한 코로나로 인해 외부활동 제한, 감염 불안, 경제적 영향 등으로 인한 우울감을 나타내는 ‘코로나 블루’를 극복하기 위한 온택트(ON:tact) 캠페인을 진행한다. 사회적 거리두기의 일환으로 전국민이 모임 등을 자제하고 있지만 따뜻한 연락만은 지속하자는 의미의 캠페인으로 롯데백화점 어플리케이션에서 이달 말까지 따뜻한 메시지를 남길 수 있다. 더불어 프리미엄 와인부터 가성비 와인까지 500여개에 이르는 월드 와인을 최대 70% 할인된 가격에 선보이는 와

인 박람회도 오는 12일까지 지하1층에서 진행된다. 와인 10병당 1병 분량의 찹이 기부되는 몬테스 와인, 이태리 베스트 추천와인, 1만원대 가성비 와인 등 다양한 종류의 와인을 이번 행사에서 만나볼 수 있다. 광주신세계 역시 같은기간 봄 정기세일을 통해 본격적인 봄의 시작을 알린다. 광주신세계는 화사한 색깔의 신상품과 다양한 브랜드의 인기 제품을 대거 선보이며 주춤했던 소비심리 띄우기에 나선다. 광주신세계는 이번 봄 정기세일을 맞아 ‘골프페어’, ‘메종 드 신세계’ 등 매출이 보증된 주력 대형행사를 준비했다.

여기에 사은행사까지 더해 봄 맞이 쇼핑에 나서는 고객을 선점한다는 계획이다. 먼저 오는 12일까지 ‘골프페어’를 열고 할인 행사, 단독 상품을 선보인다. 라운딩 시즌을 앞두고 6층 골프 전문관에서는 여러 골프클럽과 용품을 만나볼 수 있다. 이와 함께 신세계백화점 대표 생활장르 이벤트인 ‘메종 드 신세계’는 오는 19일까지 세일 전기간에 걸쳐 진행된다. 이번 ‘메종 드 신세계’에서는 4가지 테마에 맞춰 다양한 콘텐츠를 선보인다. 신선 부부를 위한 거실, 중년 부부를 위한 거실, 아이가 있는 집을 위한 거실, 완벽한 휴식을 위한 침실 등으로 구분됐다.

우선 신선 부부를 위한 아이템으로는 집에서 편하게 TV 시리즈물을 즐길 수 있는 삼성 QLED TV와 까사미아 소파가 있다. 중년 부부를 위한 상품은 스트레스리스 리클라이너, 쏘트위월 와인잔 등이 있고, 아이와 함께 사는 고객을 위해 발뮤다 스탠스, 휴대용 공기청정기 등이 준비돼 있다. 광주신세계 관계자는 “1주일간 미뤄져 진행된 봄 정기세일인 만큼 더 알차게 준비했다”며 “코로나19 예방·확산 방지에도 총력을 기울이고 있어 고객분들이 안심하고 쇼핑을 즐겼으면 한다”고 말했다. /임후성기자

해외 화장품도 ‘당일 배송’ 로라 메르시에, 서비스 시작

프랑스 메이크업 브랜드 로라 메르시에가 코로나19 확산으로 매장 방문이 어려운 고객들을 위해 다음 달 31일까지 한시적으로 화장품 당일 배송 서비스를 운영한다고 2일 밝혔다. 고객들은 오전 10시부터 오후 4시 사이 가까운 백화점 매장에 전화로 주문하면 당일에 상품을 받아볼 수 있다. 다만 서비스 이용 대상은 로라 메르시에 회원으로 등록된 고객에 한한다. 각 매장은 커서비스를 통해 상품을 발송하며, 배송비는 별도로 추가되지 않는다. 결제는 전화 주문 시 안내받은 계좌로 해당 금액을 송금하면 된다. 앞서 이달 1일 미샤가 국내 화장품 업체 중 처음으로 020(온·오프라인 연동) 서비스인 김집사를 통해 상품을 당일 배송해주는 서비스를 도입한 바 있다. /연합뉴스



이마트가 2일부터 전국 이마트 매장에서 펑수 한정판 장바구니를 선보이고 있다.

<이마트 제공>

장바구니도 ‘리미티드 에디션’ 시대

이마트, 한정판 펑수 콜라보 장바구니 선포

‘리미티드 에디션’ 시대라 불리는 요즘 인기 캐릭터 ‘펑수’가 이마트 장바구니 속으로 들어왔다. 이마트는 2일부터 전국 이마트 매장에서 펑수 캐릭터가 그려진 한정판 대여용 장바구니를 선보인다고 밝혔다. 이번엔 선보이는 한정판 펑수 콜라보 대여용 장바구니는 ‘소형(17L)’, ‘중형(35L)’ 콜라보 장바구니와 ‘스페셜 펑수 구니백(오리지널/그래피티, 각 24

L)’으로 구성됐다. 소형, 중형 콜라보 장바구니는 기존에 이마트에서 운영하던 노란색 대여용 장바구니에 펑수 캐릭터를 입힌 것으로 각각 10만개, 5만개씩 준비됐다. 스페셜 펑수 구니백(장바구니+백팩)은 일반 장바구니처럼 들고 다닐 수도, 백팩 형태로 메고 다닐 수도 있는 하이브리드 장바구니로 감정 바탕에 펑수가 그려져 있다. 준비 수량은 오리지널 5천

개, 그래피티 5천개 총 1만개다. 소형/중형 장바구니의 경우 행사카드(삼성, KB국민카드)로 피코크 펑수 콜라보 상품을 포함 각 5만원/10만원 이상 결제시 고객만족센터에서 수령할 수 있다. 또한 스페셜 펑수 구니백을 받기 위해서는 이마트앱에서 6개의 펑수 스탬프를 모아야 한다. 펑수 콜라보 상품을 1개 구매할 때마다 스탬프가 쌓여 최대 3개의 스탬프를 모을 수 있으며(3개 이상 구매시 스탬프 3개 적립), 1일 1회 한정 행사카드로 3만

원 이상을 결제해 추가로 3개의 스탬프를 모으면 된다. 이와 함께 이마트는 행사카드가 없어 참여가 어려운 고객들을 위한 인증샷 이벤트, SNS 이벤트 등도 마련됐다. 인증샷 이벤트에 참여하기 위해서는 오는 29일까지 이마트 점포 내에 위치한 10종의 펑수 포토월에서 기념사진을 찍고 SNS에 인증샷을 올리면 된다. 추첨을 통해 당첨 고객에게는 펑수 콜라보 장바구니를 증정한다. 최훈학 마케팅 담당은 “이번 프로모션을 통해 고객들이 자연스럽게 친환경 소비활동에 동참하는 동시에, 환경 보호에 대해 다시 한번 생각해보는 계기가 되었으면 한다”고 말했다. /임후성기자

롯데 호남충청 계열사 ‘패밀리 행사’

22일까지...100억원 물량 준비

롯데백화점 호남충청지역은 2일부터 22일까지 롯데의 유통사와 함께 업태의 경계를 허문 패밀리 행사를 진행한다고 밝혔다. 광주·전남지역의 롯데아울렛 점포에서 기간별로 진행되는 이번 행사는 롯데의 유통 계열사인 하이마트, 롬스, 롯데홈쇼핑과의 협업을 통해 인기가이템을 대량 기획, 소비자에게 선보이는 행사로 물량규모만 약 100억원에 이른다. 특히 하이마트, 롬스 등이 보유하고 있는 물량을 오프라인에 투입해 판매하는 행사로 시즌 인기품목을 저렴한 가격에 구입할 수 있다. 롯데백화점 호남충청지역은 이번 행사기간 업태의 경계를 허물고 아울렛에서 패션 상품군 뿐만 아니라 가전, 화장품 등도 소비자들이 원스탑으로 쇼핑할 수 있는 만큼 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 침체된 소비 심리를 회복시킨다는 전략이다. 우선 하이마트는 약 70억 규모의 물량을 투입해 롯데아울렛 광주월드컵점과 남악점에서 오는 15일까지 ‘메가 세일’을 진행한다. TV, 냉장고, 세탁기 등 가전 인기 품목부터 봄철 필수아이템인 케어가전까지 다양한 상품을 합리적인 가격에 선보이며, 삼성전자와 LG전자의 인기품목은 제휴카드 할인 등 추가 혜택 적용시 정가가 대비 최대 30%까지 할인해 구입할 수 있다. 또한 EMK 선풍기(EFS-M8140WT)를 3만9천900원에, 마마 에어서큘레이터(MCF-C718)를 2만9천900원에, 프로미룩 에어프라이어(PCC-3502NAF)를 5만8천900원에 판매하는 소형가전 10대 아이템 줄서기 상품전을 진행하며, 토요일에는 하이마트 자체 기획 상품인 하이메이드 32인치 TV(LE32K60HG)를 19만9천원에 초특가로 판매한다. 무엇보다 에너지 효율이 우수한 가전 제품을 구입할 때 구입가의 10%를 정부에서 환급해주는 ‘에너지효율 가전제품 구매비용 환급사업’이 지난달부터 시행되고 있어 행사기간 소비자가 체감하는 할인폭은 더욱 커질 전망이다. 더불어 롬스는 오는 16일부터 22일까지 롯데아울렛 수원점과 남악점에서 패밀리 세일을 진행한다. 화장품, 선크림, 향수 등을 최대 80%까지 할인해 판매하는 행사로 부르주아 아이세도우를 5천900원에, 로레알파리 파운데이션을 5천900원에, 네일스네일 글로우파우드 사파이어를 2천원에 초특가로 선보인다. 또한 롯데홈쇼핑은 오는 9일부터 15일까지 롯데아울렛 남악점에서 롯데홈쇼핑 인기 브랜드의 아이템을 최대 75% 할인가로 선보이는 행사를 진행한다. 시즌 베스트 아이템인 라포르 LF 헤즈키 트랜치코트를 3만9천원에, 조르주 레쉬 GR 메탈 포인트 니트팬츠를 2만원에 선보이며, 오브엠의 22가지 디자인 슈즈를 3만9천원에 초특가로 판매한다. 정운성 롯데백화점 호남충청지역장은 “코로나19로 소비심리가 매우 위축된 상황인 만큼 업태의 경계를 뛰어넘어 고객의 라이프스타일을 제안하는 행사를 마련했다”며 “고객에게 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 롯데의 유통계열사와 함께 합리적 가격대의 행사를 준비했다”고 말했다. /임후성기자

2020년 CBS 경력기자 공개채용 안내

CBS와 함께
열정적으로
미래를 만들어 갈
인재를 찾습니다.

1. 모집분야 및 응시자격

모집분야		근무지역	모집인원	응시자격
경력	기자	전남	○명	• 취재기자 경력 3년 이상인 자 • 해당지역 근무 가능자 • 병역 필 또는 면제된 자로 해외여행에 결격사유가 없는 자 • 학력, 연령 제한 없음

2. 전형절차

구 분		1차 전형	2차 전형	3차 전형
경력	기자	서류전형/ 포트폴리오 심사	실무능력 평가 및 실무면접	최종면접

3. 문의

Tel. 02-2650-7000

자세한 사항은 CBS 홈페이지 www.cbs.co.kr 를 참조하세요

원서접수 기간 : 2020. 3. 23.(월) 09:00 ~ 2020. 4. 5(일) 18:00