

백화점, 코로나에 ‘봄 정기세일 연기’

‘사회적 거리두기’ 실천...내달 3-19일 돌입
재고처리 등 상품군 확대...고객잡기 ‘충력’

코로나19 사태로 ‘사회적 거리두기’ 실천이 권고되면서 지역 백화점 봄 정기세일도 자연스럽게 연기됐다. 백화점 업계는 이달 말에 진행됐을 봄 정기세일을 1주일 가량 연기, 다음달 초에 돌입한다.

1분기 장사를 망친 백화점 업계는 이번 정기세일을 통해 소비확대 등 분위기 반전에 나선다는 계획이다. 또한 이 기간 감염 사례가 발생하지 않도록 철저한 소독은 물론 열화상 카메라, 손 소독제 비치, 마스크 상시 착용 등으로 방역 조치에 주력할 방침이다.

26일 지역 유통업계에 따르면 롯데백화점 광주점과 광주신세계가 다음달 3일부터 19일까지 봄 정기세일에 들어간다.

롯데백화점 광주점은 당초 오는 28일부터 정기세일을 시작할 예정이었지만 코로나 사태의 장기화로 1주일 미뤘다.

롯데는 공정위의 특가매입 심사지침에 따라 공문을 통해 봄 정기세일에 참여할 브랜드로부터 참여 의사와 할인율을 자발적으로 받고 있다.

롯데백화점 광주점 관계자는 “참가 브랜드와 마케팅 등 구체적인 행사 내

용은 아직 미확정 상태”라며 “하지만 소비 확대를 위해 다양한 프로모션을 마련하는 등 다양한 준비를 하고 있는 것으로 알고 있다”고 말했다.

롯데백화점은 정기세일 첫 주말 세일 분위기를 끌어올리기 위해 정기세일 카드사 제휴 5% 할인 혜택을 추가로 제공하기로 했다.

이번 정기세일은 코로나19 확산으로 올 봄 매출 타격을 겪으며 쌓인 재고 처리를 위해 세일 규모가 다양한 상품군으로 확대될 것으로 전망된다. 패션 잡화를 중심으로 봄 신상품의 세일 폭과 물량이 대폭 늘어날 것으로 보인다.

광주신세계는 지난해까지 열흘로 단축 운영해왔던 봄 정기세일 기간을 확대한다.

특히 전년 동기 대비 30%대의 역신장을 올리고 있는 가운데 다양한 혜택을 통해 코로나 사태로 위축된 고객의 소비심리를 끌어올리겠다는 계획이다.

또 그동안 매출 효과 노릇을 하던 명품이 지난달 한 자리 수 역신장으로 돌아선 터라, 이를 회복하기 위해 다양한 프로모션을 전개해 고객 발걸음 잡기에 나선다는 방침이다.



롯데백화점 광주점 2층 마이클코어스 해외명품브랜드에서 한 고객이 봄 상품을 살펴보고 있다.

아울러 이 기간에 맞춰 다음달 3-12일 총 열흘간 골프 페어를 열기로 했다. 코로나로 인해 외출을 피하는 분위

기가 날씨가 풀리며 야외활동으로 이어지고 있어서다. 행사는 신세계는 전점포에서 열리며 직접 운영하는 8개점

의 골프 전문관은 물론 각 점포 의류 브랜드가 동참, 팝업스토어도 전개할 방침이다.

신세계 역시 봄 정기세일에 참여할 협력사를 모집하고 있다. 올해부터 공정거래위원회의 ‘대규모 유통업 분야의 특가매입 거래에 관한 부당성 심사 지침’ 개정으로 파트너사들로부터 세일 참여 여부와 할인율을 자발적으로 받는 식으로 진행 중이다.

한편, 롯데백화점 광주점은 올해 첫 해외명품전을 연다. S/S시즌을 맞아 10억대 물량의 대규모 상반기 해외명품전을 오는 29일까지 지하1층 행사장에서 진행한다.

이번 행사에는 해외 유명 브랜드 막스마라, 오일릴리, 비비안웨스트우드, 에스카다 등 총 20여곳의 해외 유명 브랜드가 의류, 가방, 신발 등 다양한 상품을 최대 40-80%까지 할인한다.

특히 올해는 마이클코어스, 에스카다, 듀폰슈즈 등 새롭게 문을 연 명품 브랜드도 참여하며, 한정 상품 물량도 전년 대비 30% 이상 늘릴 예정이다. 또 특보상품으로 듀폰 스니커즈화 15만9천원, 클래식화 17만9천원을 균일가에 선보이며, 오일릴리 점퍼와 코트 등을 최저가로 한정판매 한다.

이밖에 일정 금액 이상 구매시 5% 상당의 롯데상품권 증정 행사도 마련한다. /임후성기자

이마트 ‘집콕족’ 위한 대규모 할인행사

내달 15일까지 3주간 진행

이마트는 26일부터 다음달 15일까지 3주간 대대적인 먹거리·생필품 할인 행사를 펼친다고 밝혔다.

대표품목은 10년 전 가격의 590원 참굴비를 비롯한 ‘국민가격’, 황성한우 30%/토종닭 20% 할인 등 ‘일별 서프라이즈’, 기저귀/주방세제/오랄비 칫솔 전품목 1+1, ‘목·금·토·일 4일간 특가’ 등이 다.

집밥 수요가 증가한 가운데 이마트는 ‘10년 전 전당가격에 도전’한다는 타이틀로 ‘밥도둑’ 국산 참굴비를 1마리당 590원(55g 내외)에 판매한다. 기존 정상가 1천480원에 판매하던 상품을 60% 가량 저렴하게 기획했다.

수입 냉장육도 저렴하게 ‘국민가격’으로 선보인다. 프리미엄 척아이를/초이스 탕블레이드 소고기를 각 100g에 1천880원/1천680원에 판매한다. 또한 국산 전복은 4마리를 1만1천800원(각 마리당 63g 내외)으로 가격을 20% 가량 낮춰



이마트가 3주간 대대적인 먹거리·생필품 할인 행사를 진행한다. 사진은 국산 참굴비·프리미엄 척아이를.

판매한다.

비(非)신선 국민가격 상품으로는 ‘퍼실 하이진’ 세탁세제를 60% 가량 할인해 8천900원(2.7L, 일반/드럼용 각각)에 판매하고, ‘2080 진지발리스’ 치약은 3입 짜리 상품을 5천900원에 ‘1+1’으로 내놓는다. 칠성사이다는 10개 묶음으로 6천980원(각 300ml)에 판매한다.

이마트의 이번 대대적인 생필품행사는 코로나19로 인해 가정에서 식사를 하는 ‘집콕족’ 등이 크게 증가하면서 생필품 수요가 크게 늘고 있어 소비자 가계 안정에 도움을 주기 위해서다.

실제 이마트 지난 한 달여간(2월19일~3월23일) 주요 생필품 매출을 살펴보면 한우정육 9.5%, 쌀 28.9%, 계란 33.5%, 조미료 18.9% 가량 수요가 증가하는 모습을 보였다.

최훈학 이마트 마케팅담당 상무는 “집에서 생활하는 시간이 증가하면서 생필품에 대한 수요가 늘어남에 따라 가계 안정을 위해 이번 행사를 준비했다”며 “폭풍/테마별로 행사가 대대적으로 진행되는 만큼 고객들이 행사 품목을 꼼꼼히 확인해 혜택을 챙길 수 있길 바란다”고 말했다. /임후성기자

벌써 여름옷이...CJ오쇼핑 ‘얼리 썸머’ 선봬

한낮 기온이 20도 안팎으로 올라가는 등 포근한 날씨가 이어지면서 흡수팬업체에서 여름 의류를 일찍 내놓기 시작했다.

CJ ENM 오쇼핑부문은 이달 말부터 봄과 여름 사이 계절에 입을 수 있는 간절기 상품을 중심으로 ‘얼리 썸머’(Early Summer) 신상품 판매를 시작한다고 26

일 밝혔다.

얼리 썸머 상품은 면, 리넨 등을 소재로 오렌지, 민트, 블루 등 여름철에 어울리는 시원한 느낌의 색상을 많이 기획했다고 CJ오쇼핑은 설명했다.

‘셀렘샵 에디션’에서는 리넨 재킷, 실켓 티셔츠 등을 4월 초 선보이고 ‘VW베라왕’은 늦봄부터 여름까지 입을 수 있

는 썸머 폴오버 등을 판매할 예정이다. ‘지스튜디오’는 면 80수 소재 플레어 재킷과 원피스, ‘엣지(A+G)’는 리넨 소재 슈트와 재킷, 7부 소매 블라우스 등을 선보일 예정이다.

CJ오쇼핑 관계자는 “여름 의류를 본격적으로 선보이는 시기보다 약 한 달 이른 것”이라며 “지금부터 한여름까지 다양하게 입을 수 있도록 활용도 높은 다양한 스타일의 상품들을 선보일 예정”이라고 말했다. /연향뉴스

동원F&B, 펭수참치 선물세트 한정판 출시

동원F&B는 인기 펭귄 캐릭터 펭수가 그려진 ‘펭수참치(사진)’ 한정판 선물세트를 출시했다고 26일 밝혔다.

‘펭수참치 선물세트’는 펭수의 귀여운 표정과 재치 있는 어록이 담긴 펭수참치 15종을 모두 담은 선물세트다. 펭수참치의 알록달록한 색상과 함께 특별 제작된 선물세트 패키지 디자인이 소비자 자들의 눈길을 끈다.

국가대표 참치캔 동원참치와 참치 마니아로 유명한 펭수의 만남은 시작부터

큰 화제가 됐다. 동원F&B는 최근 펭수를 모델로 활용한 동원참치 신규 CF를 공개하고, 펭수와 함께 지구온난화 방지를 위한 ‘튜게터’ 캠페인을 진행하는 등 다양한 콜라보 활동을 펼치고 있다.

동원F&B 관계자는 “펭수참치 선물세트는 펭수를 사랑하는 분들에게 선물을 드리는 마음을 담아 펭수참치 15종을 정성껏 포장해 만든 상품”이라며 “앞으로도 펭수와 함께 젊고 재미있는 마케팅으로 소비자들께 공감할 수 있고



친근하게 느낄 수 있는 동원참치 브랜드 이미지를 만들어 나갈 것”이라고 말했다. /임후성기자

당신의 건강한 Action

꿈을 향해 내딛는 첫 발걸음,
가슴 벅찬 도전과 멈추지 않는 땀방울,
당신의 건강한 Action을 위해
실버랜드가 당신의 열정을 지켜가겠습니다.

광주 남구 대남대로 252(지번 : 백운동 644-33) ☎ 062)653-4141

태하런닝머신·다이나포스 – 웨이트기구 광주전남지사 헬스 & 실버랜드

목포 / 순천 / 여수 대리점 모집

대한민국 헬스기구 대표 브랜드

바디프랜드 안마의자 전문점

광주광역시 남구 대남대로 183(주월동) ☎ 062)651-9944~3

S.L.T
Silver Land Treadmill
www.slhealth.co.kr