

# 지난해 한국경제 2% 성장...10년 만에 최저

## 민간소비·설비투자 등 민간 경제 깊은 침체 탓 4분기 선방은 소비·투자 개선에 재정지출 영향

지난해 한국 경제가 2.0% 성장에 그쳤다. 글로벌 금융위기 여파가 미친 2009년(0.8%) 이후 10년 만에 가장 낮은 경제 성장세다. 잠재성장률(한은 추산 2.5~2.6%)에도 크게 미치지 못하는 수준이다.

다만 4분기 성장률이 건설투자 증가와 정부 재정집행 효과에 힘입어 기대 이상의 성적을 내면서 2.0% 성장은 가

스스로 지켰다. 22일 한국은행이 발표한 실질 국내총생산(GDP) 속보치 통계를 보면 지난해 GDP는 전년보다 2.0% 증가했다. 당초 민간 전망기관에선 이보다 못한 1.9% 성장률을 기록할 것이란 예측이 많았다.

그러나 4분기 성장률이 전기 대비 1.2% 성장해 예상을 웃돌면서 2%대 성장률을 유지했다.

성장률이 2%를 밑돈 적은 제2차 석유파동이 터진 1980년(-1.7%), 외환위기가 때인 1998년(-5.5%), 2009년(0.8%) 등 3차례에 불과하다. 모두 경제 위기 국면이었다.

이처럼 지난해 경제가 유독 부진했던 배경은 민간 경제가 침체에 빠진 탓이다. 민간소비와 설비투자 등 민간 경제가 깊은 침체에서 벗어나지 못했다. 반도체 업황 둔화에 미중 무역분쟁 여파까지 덮쳤다. 전 세계 경기가 부정적인 영향을 미치며 우리 경제에 수출과 설비투자 부진, 민간소비 위축 등의 영향을 미쳤다. 건설경기 조정으로 건설투자 역시 감소했다.

연간 성장률을 지출 항목별로 살펴보면 민간소비가 1.9% 성장해 2013년(1.7%) 이후 가장 낮은 성장세를 보였다. 설비투자와 건설투자는 각각 8.15. 3.3% 감소했다. 수출은 1.5% 성장하는데 그쳤다.

정부가 적극적인 재정 등으로 민간 경제 활력 제고에 올인했지만 민간 경제가 기대 만큼 살아나지 않은 모습을 보인다.

연간 실질 국내총소득(GDI)은 반도체 가격 하락 등에 따른 교역조건 악화로 전년 대비 0.4% 감소했다.

한편 4분기 성장률이 선방한 것은 민간소비, 건설투자, 설비투자가 개선

되면서 수출 둔화를 만회한 영향이 컸다. 민간소비는 전기 대비 0.7%, 건설투자는 6.3%, 설비투자는 1.5% 각각 증가했다. 수출은 전기 대비 0.1% 감소했다.

공통락 대신증권 연구원은 "설비투자가 수출에 앞서 움직인다는 점에서 설비투자 회복은 긍정적으로 평가할 만하다"고 말했다.

정부와 지방자치단체가 재정 집행을 높이는 데 총력을 다한 것도 4분기 성장률을 끌어올리는 데 크게 기여했다. 4분기 성장률(1.2%) 중 정부 부문의 성장기여도는 1.0%포인트를 차지해 사실상 성장을 견인했다. /연합뉴스



● 투데이 경제  
현대차 광주전남본부, 설맞이 봉사활동

현대차 광주전남지역본부는 22일 민족의 대명절인 설을 맞아 평소 자매결연을 맺고 후원 중인 광주 남구 서동에 위치한 '분도와안나개 미꽃동산(사랑의 식당)'을 찾아 설맞이 봉사활동을 실시했다.

이날 이민호 현대차 광주전남지역본부장을 비롯한 임직원들은 사랑의 식당을 방문해 약 2시간 동안 사랑의 식당에서 실시하는 독거노인을 위한 식사배식봉사, 설거지, 청소 등 봉사활동에 동참했다.

또한 쌀, 사과 등 140만원 상당의 농산물을 기부해 명절의 정을 함께 나눴다.

현대차 관계자는 "앞으로도 지속적인 사회공헌활동을 통해 지역사회 발전에 도움이 될 수 있도록 노력해 나가겠다"고 말했다. /임후성기자



도공 광주전남본부, 취약계층 위문

한국도로공사 광주전남본부는 설 명절을 앞두고 지난 21일 담양지역 취약계층을 대상으로 위문활동을 실시했다.

담양군 사회복지시설인 사회복지법인 '메니 노인전문요양원' 등 담양지역 노인복지시설 5곳과, 조손가정 지원대상자 12명에게 후원금 620만원과 기부 물품을 전달했다.

한국도로공사 광주전남본부 관계자는 "꾸준한 나눔 활동이 우리 주변의 어려운 이웃들에게 도움이 되길 바란다"고 말했다. /박은성기자

## 금호타이어, 설맞이 '이웃사랑 캠페인'

금호타이어는 다가오는 설 명절을 맞아 광주·곡성·평택 공장 인근의 독거노인과 노인복지관에 제수용품과 식료품을 전달하는 '이웃사랑 캠페인'을 실시했다고 22일 밝혔다.

금호타이어의 이웃사랑 캠페인은 주변의 어려운 이웃과 더불어 명절을 함께 나누자는 취지로 시작된 사회공헌활동으로 지난 2002년부터 매년 설, 추석 명절 때마다 이웃들에게 제수용품과 함께 사랑과 희망을 전달하고 있다.

이번 설 명절에도 금호타이어는 광주·곡성·평택 공장 인근의 독거노인과

소외된 이웃을 위해 약 1천200만원 상당의 제수용품과 식료품을 준비했다. 금호타이어가 준비한 제수용품은 광산구청을 비롯해 광산구 어룡동 주민센터, 광산구 더불어락 노인복지관, 서구 노인종합복지관, 곡성군 입면사무소, 평택시 포승면사무소 등을 통해 230명의 이웃들에게 전달될 예정이다.

이날 자리에 참석한 품질보증담당 정종원 상무는 "저희가 준비한 작은 정성이 주변의 어려운 이웃들에게 힘이 돼 다들 따뜻하고 즐거운 명절을 보냈으면 좋겠다"고 말했다. /임후성기자



새 학기에 새 운동화 어때요? 22일 서울 서초구 반포동 신세계백화점 강남점에서 모델들이 신학기를 맞아 출시한 디스커버리의 어글리 슈즈 '디워커' 운동화를 홍보하고 있다. /연합뉴스



## 광주은행, 31사단 장병들 위문·격려

광주은행은 22일 설 명절을 맞아 지역 향토부대인 제31향토보병사단을 방문, 군 장병들을 격려하고 1천만원의 위문금을 전달했다고 밝혔다. <사진> 광주은행은 해마다 명절을 앞두고 지역민의 안전을 위해 힘쓰는 제31향토보병사단을 방문해 군 장병에게 감사함을 전하며 지역과의 상생을 실천하고 있다.

송종욱 광주은행장은 장병들의 노고에 감사의 뜻을 전하면서 "광주은행 또

한 광주·전남 대표은행의 역할에 충실해 지역경제 발전과 지역 중소기업·소상공인·지역민을 위한 질 높은 금융서비스 제공에 최선을 다하겠다"고 말했다.

한편 제31향토보병사단은 광주·전남지역의 국가 주요시설 보호와 서남해안 경계, 예비군 훈련 등 향토방위 임무를 수행하며 산불 진압과 수해 복구 등 지역의 어려운 일에 적극적인 대민지원 활동으로 앞장서고 있다. /박은성기자

## 월급쟁이 평균소득 297만원...전년비 10만원 ↑

### 임금근로자 빈곤층·고소득층 줄고 중간계층 늘어나

우리나라 임금근로자의 2018년 기준 월평균 소득이 297만원으로 전년보다 10만원 늘었다.

빈곤층과 고소득층 임금근로자 비중은 소폭 작아진 반면, 중간계층은 커졌다. 남성 근로자의 평균소득은 여성의 1.5배에 달해 성별 임금 격차가 여전히 컸다.

22일 통계청이 발표한 '2018년 임금근로자 일자리별 소득 결과'에 따르면 2018년 기준 임금근로자의 월평균 소득은 297만원, 중위소득은 220만원으로 전년보다 10만원씩(3.4%, 4.6%) 늘어

났다.

월평균 소득은 근로소득 중 비과세 소득을 제외한 보수다. 중위소득은 임금근로자를 소득순으로 줄 세웠을 때 정중앙에 위치한 사람의 소득이다.

소득 구간별로 보면 150만~250만원 미만이 28.9%로 가장 많았고 85만원 미만이 16.3%, 250만~350만원 미만은 15.4%, 85만~150만원 미만은 11.2% 등 순이었다.

85만원 미만과 85만~150만원 미만의 비중은 각각 0.5%포인트, 4.7%포인트 낮아졌다. 반면 150만~250만원 미

만과 250만~350만원 미만은 각각 3.8%포인트, 0.5%포인트 올라갔다.

월평균 소득이 중위소득의 50% 미만으로 '빈곤'한 임금근로자의 비중은 20.4%로 전년보다 0.4%포인트 작아졌다.

경제협력개발기구(OECD)에서는 가처분소득 기준으로 중위소득 50% 미만인 상태를 빈곤으로 규정한다. 월평균 소득이 중위소득의 150% 이상인 '고소득층' 임금근로자의 비중도 30.6%로 0.8%포인트 감소했다.

2018년 기준 남성 임금근로자의 평균소득은 347만원으로 여성(225만원)의 1.5배에 달했다. /연합뉴스

## 오비맥주 카스 '브랜드 명예의전당' 1위

오비맥주는 스위스 그랜드 호텔에서 개최된 '2020 대한민국 브랜드 명예의전당' 시상식에서 카스 맥주 부문 1위를 수상했다고 22일 밝혔다.

산업정책연구원이 주관하는 '2020 대한민국 브랜드 명예의전당'은 매년 각 산업별로 소비자들에게 가장 사랑을 받은 우수한 제품과 서비스 및 기업의 브랜드를 선정해 시상한다.

오비맥주 코어브랜드 남양주 부사장은 "앞으로도 고품질의 제품 공급과 브랜드 가치 향상을 위한 새로운 시도, 혁신적인 커뮤니케이션을 지속적으로 진행해 대한민국 대표 맥주 브랜드의 자존심을 지키겠다"고 밝혔다. /박은성기자

### DK-1 DOWN STOP

# 겨울철 미끄럼방지 다운스톱!!

## 확실한 미끄럼 방지성!

**누구나 기술없이 붓, 로리로 간편사용!**

- 미끄럼 사고시 50%~80% 업주책임!
- 반려견 미끄럼방지 및 애완견 슬개골 탈구현상 방지
- 미끄러운 액체 있을 때 100% 업주책임!
- 어린이, 노인 낙상사고중 미끄럼 사고 50% 이상!
- 눈길, 빙판 미끄럼 사고 1위!

유아/양로시설, 애완견 바둑, 현관계단, 병원, 학교, 커피숍, 테코타일, 에폭시, 우레탄, 콘크리트빈티지, 목재, 타일, 대리석, 광택증진 및 미끄럼방지를 위한 모든 곳.

**\* 80℃ 이상 뜨거운 물 장기간 사용하는 곳은 오래 못감.**

(WET FLOOR)  
**미끄럼주의**

용량 및 사용면적 주제 ㉠경화제 ㉡엠보싱물 ㉢셋트 이온 도포방 회2 도포기준

용량 및 사용면적	500g 1.8평(6.25m)	1kg 3.7평(12.5m)	4kg 15평(50m)	18kg 68평(225m)	엠보싱물 5%포함
-----------	---------------------	--------------------	-----------------	-------------------	--------------

문의 : 080-362-7788 (전화문의시 책자를 보내드립니다)  
홈페이지 : <http://www.dreamchemicalkorea.com/>

상호 : 드림케미칼코리아  
본사공장 : 광주광역시 광산구 평동금곡길 38