

지난해 광주·전남 기업 '트리플 악재'

매출액 증가율 1%대 뚝, 성장·수익·안전성 모두 하락 부채만 늘어...대기업은 성장세 개선 중소기업은 둔화

지난해 광주·전남지역 기업의 성장성, 수익성, 안전성이 모두 전년대보다 하락하면서 트리플 악재를 맞은 것으로 나타났다.

22일 한국은행 광주전남본부에 따르면 '2018 광주·전남 지역 기업경영분석' 결과 전년 대비 매출액 증가율(7.4%→1.9%)과 매출액 영업이익률(5.4%→3.1%)이 하락했다. 부채 비율(112.9%→116.9%)은 소폭 상승하면서 안정성도 떨어졌

다.

전국과 비교 해봐도 광주·전남은 성장성과 수익성, 안정성 모두 다소 취약한 편이다.

제조업의 매출액 증가율은 4.1%로 2017년(2.6%)보다 1.5%포인트 상승했다. 총자산 증가율(3.1%→3.1%)은 전년대와 동일한 수준이었다.

대기업의 매출액(4.4%)은 전년대보다 성장세가 개선됐지만, 중소기업(3.8%)

은 둔화했다. 업종별로 살펴보면 기타 운송장비(-29.1%→-11.9%) 등이 상승했지만, 화학물질 및 화학제품(24.5%→8.0%) 등은 상승 폭이 줄었다.

매출액영업이익률은 5.3%로 2017년(4.5%)보다 0.7%p 상승했으나, 매출액세전순이익률은 3.5%로 2017년(3.9%)보다 0.4%p 하락했다.

기업규모별 매출액영업이익률을 살펴보면 대기업(7.4%)은 전년대보다 성장세

가 개선되었으나 중소기업(3.3%)은 둔화했다.

매출액세전순이익률은 대기업(4.2%)과 중소기업(2.9%) 모두 하락했다.

부채비율은 113.0%로, 2017년(112.2%)보다 0.9%포인트 늘어났다. 이는 전국(73.6%)보다 40% 가량 높은 수치다.

차입금의존도는 33.7%로, 2017년(33.2%)보다 0.5%포인트 상승했다.

비제조업의 매출액 증가율은 1.2%로,

2017년(8.9%)보다 7.7%포인트 떨어졌다. 숙박음식점업(3.6%→11.5%) 등이 상승했지만, 건설업(11.1%→-0.7%) 등은 하락했다. 총자산 증가율은 5.8%로, 2017년(10.3%)보다 4.5%포인트 떨어졌다.

매출액영업이익률은 2.4%로 2017년(5.6%)보다 3.2%p 하락했다. 세부적으로 살펴보면사업지원서비스업(1.2%→4.1%) 등이 상승했으나 운수업(5.5%→2.1%) 등은 하락했다.

부채비율은 117.6%로, 2017년(113.0%)보다 4.6%포인트 올랐다.

사업지원서비스업(332.1%→182.9%) 등이 하락했지만, 부동산업(202.3%→265.9%) 등은 상승했다. 차입금의존도는 3.2.4%로, 2017년(29.4%)보다 3.0%포인트 상승했다.

이번 통계는 광주·전남지역 비금융 영리법인기업 5만268개를 대상으로 분석했다. /임후성기자



광주은행은 창립 51주년을 맞아 지난 19일 광주은행 본점 1층에 위치한 KJ원더랜드에서 송중욱 광주은행장 등이 참석한 가운데 초록우산어린이재단과 함께 하는 '원더랜드 산타오셨네' 행사를 진행했다. /광주은행 제공

KJ원더랜드서 '산타와 따뜻한 겨울 보내요'

광주은행, 지역아동 51명에게 소원선물 전달

광주은행이 창립 51주년을 맞아 가정 환경이 어려운 지역아동 51명을 KJ원더랜드에 초대해 성탄절 선물을 전달했다.

22일 광주은행에 따르면 지난 19일 광주은행 본점 1층에 위치한 KJ원더랜드에서 초록우산어린이재단과 함께 '원더랜드 산타오셨네' 행사를 가졌다.

이날 광주은행 지역사랑봉사단 직원들은 직접 산타로 분장해 사전 조사한 어린이들의 소원 리스트를 바탕으로 패

딩점퍼, 운동화, 장난감 등 선물을 전달하고, KJ원더랜드를 함께 관람하며 즐거운 시간을 가졌다.

올해로 다섯 번째 열리는 KJ원더랜드는 행복이 가득 차오르는 선물의 집, 즐거움이 함께하는 회전목마, 금을 지키는 금용이어로존, 비행기, 잠수함 등 동심 가득한 테마로 알차게 구성돼 있다.

특히 가족과 함께 특별한 추억을 만들 수 있는 다양한 프로그램과 포토존도 준비돼 있어 가족 단위 방문은 물론 유치

원 단체견학 등 지역민에게 큰 호응을 얻고 있다.

내년 1월31일(1월25일 휴무)까지 무료로 누구나 자유롭게 관람할 수 있으며, 관람시간은 평일 및 주말 오전 10시부터 오후 5시까지다.

송중욱 광주은행장은 "성탄절을 맞이하는 어린이들에게 광주은행 임직원들의 따뜻한 마음이 잘 전달됐으면 좋겠다"면서 "어려운 환경 속에서도 웃음을 잃지 않는 어린이들에게 꿈과 희망을 심어줄 수 있는 사회공헌활동을 지속적으로 펼쳐나갈 것"이라고 말했다. /백은성기자

내년부터 '자상한 기업' 제도화...최소 12곳 발굴 목표

내년부터 중소벤처기업부가 선정하는 '자상한 기업(자발적 상생협력기업)'이 제도화되고 해당 기업들에 다양

한 인센티브가 주어질 전망이다.

중기부는 22일 내년 '자상한 기업'을 12곳 이상 발굴할 계획이라며 이같이 밝

혔다.

중기부는 우선 자상한 기업에 대한 인센티브로 정부 포상 시 우대하고 동반성장평가 시 가점을 부여하는 방안을 내놨다. /연합뉴스

올해 광주 청약시장 경쟁률 37대 1

올해 광주 아파트 평균 청약경쟁률이 37.60대 1을 기록한 가운데 GS·포스코·현대·SK 등 대기업 브랜드의 인기가 높은 것으로 집계됐다.

22일 부동산 포털 '사람방 부동산'에 따르면 올 1월부터 12월 현재까지 광주에서 분양한 아파트 청약경쟁률을 분석한 결과 평균 37.60대 1로 나타났다.

올해 광주에서는 17개 단지, 5천688세대가 청약 접수를 받았다. 조합원 분양물량 등을 포함한 총 공급량은 1만4천70세대다.

사람방 부동산은 재건축·재개발 사업이 활발하게 진행되면서 대기업 건설사들이 공급한 대단지 분양이 시장을 이끌었다고 분석했다.

실제로 ▲제일풍경재 센트럴파크(7월 분양·1천556세대 중 467세대) ▲영주 더샵 센트럴파크(9월 분양·1천976세대 중 497세대) ▲무등산자이&어울림 1단지(11월 분양·2천425세대 중 890세대) ▲계림 아이파크·SK뷰(12월 분양·1천715세대 중 683세대) 등에서 분양 물

량이 쏟아졌다.

늘어난 물량만큼이나 청약경쟁 또한 치열했다.

올해 지역 공급 아파트 중 최고 평균 경쟁률은 무등산자이&어울림 2단지다 차지했다. 지난달 분양한 이곳은 87세대 공급에 당해지역에서 8천537명이 청약 접수를하며 평균경쟁률 98.12대 1을 기

를 보였다. 이밖에 ▲계림 아이파크 S K뷰 123㎡가 145.52대 1 ▲남구 반도유 보라 84㎡ A가 142.44대 1 ▲무등산자 이&어울림 2단지 59㎡가 112.63대 1을 기록했다.

청약경쟁률이 올라가면서 청약가점 또한 높아져 70점대 후반을 기록하는 분양단지도 잇따랐다.

전용면적에 따라 일부 차이가 있으나 최고 가점 기준으로 ▲무등산자이&어울림·영주 더샵 센트럴파크·무등산 골드클래스·모아엘가 더수원이 79점

올해 1만4천세대 공급...대기업 브랜드 '인기' 영주 더샵 센트럴파크 616대 1 최고 기록 '눈길'

록했다. 이어 ▲영주 더샵 센트럴파크 80.01대 1 ▲화정 아이파크 1단지 66.31대 1 등이 뒤를 이었다.

올해 청약경쟁률 상위권을 차지한 아파트는 모두 대기업 건설사가 공급한 단지로 '브랜드 아파트'의 인기를 보여줬다.

면적에 따라서 수백대 1을 기록하는 곳도 있었다. 영주 더샵 센트럴파크의 84㎡ A주목형은 무려 616.25대 1의 경쟁

을 ▲남구 반도유보라·주월 대라수 어썬브릿지 등은 78점이라는 만점(84점)에 가까운 당첨 가점을 기록했다.

최현웅 사람방 부동산 팀장은 "올해 광주에서 청약접수에 나선 아파트들은 모두 1순위 마감하는 등 높은 관심과 인기를 끌었다"며 "다소 과열된 청약경쟁과 높은 분양가 등으로 실수요자의 내 집 마련 기회가 줄어들지는 않을지 우려스러운 면도 있다"고 말했다. /임후성기자

러와 트레드 디자인을 통해 타이어 구조의 안정성과 친환경 성능을 강화했다.

새로운 재료의 포몰라로 롤링 저항을 줄이는 동시에 타이어 접지 면적의 모양을 개선해 타이어의 내마모성과 습지 핸들링을 크게 향상시켰으며, 새로운 디자인의 트레드는 주행 안전성 및 내구성을 크게 향상시켜 타이어의 수명을 더욱 연장시킨다. /임후성기자

금호타이어, 중국 레드 스타 어워드 수상

타이어 제품 중 유일

금호타이어는 중국 주력 제품인 에코윙(ecowing) ES33이 중국 북경에서 열린 '2019 중국 레드 스타 디자인 어워드(Red Star Design Award 2019)'에서 본상을 수상했다고 22일 밝혔다.

'레드 스타 디자인 어워드'는 중국에서 유일하게 국제적인 영향력이 있는 디자인상으로서 '중국 디자인계의 오스카'로 평가 받고 있다. 레드스타 어워드는 영국, 미국, 캐나다, 한국, 중국 등 중국 내외의 유수의 기업들이 참여해 3%만이 본상을 수상할 정도로 경쟁이 치열하다.

금호타이어의 ES33은 올해 4천여 기업, 6천개 이상의 출품 경쟁 속에서 타이어 업계 중 유일하게 본상을 수상했다.

이번에 레드 스타상을 수상한 ES33은 금호타이어가 친환경을 컨셉으로 신규 개발에 성공한 브랜드로 특수한 포몰라

상점 전기요금 줄이는 4가지 방법

1. 냉·난방 중일 때는 상점 문이 닫혔는지 반드시 확인하세요.
2. 개방형 냉방, 냉동 진열장은 비닐 커튼을 설치하여 효율을 높여주세요.
3. 전자제품과 콘센트, 멀티탭 등을 대기전력저감 우수제품을 사용하세요.
4. 영업 종료 후 간판을 꺼두시면 시간당 0.5kWh의 전력을 아낄 수 있어요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

고 퀄리티(4K) 저렴한 가격

드론 영상 촬영

방송/광고/취재/스포츠행사/문화행사/축제/산업현장/호텔펜션홍보/부동산광고/부동산물건촬영/원전택지분양/지적도측량/생산시설/양식장/선박특수촬영/아파트/교회/사찰/웨딩/이벤트/전시회/임야/농장/목장/골프장/체육시설/공공기관등

DRONETIME 드론타임 상담문의 : 드론타임 010-5681-8084

항공청 사용자자주등록, 항공청 기체등록, KB드론배상보험가입, 전조종자 면허취득
드론타임/제일에스지 409-05-15874 EM. pjmhjom@naver.com

DK-1 DOWN STOP

겨울철 미끄럼방지 다운스톱!!

확실한 미끄럼 방지성!

누구나 기술없이 붓, 로라로 간편사용!

- 미끄럼 사고시 50%~80% 업무책임!
- 반려견 미끄럼방지 및 애완견 슬개골 탈구현상 방지
- 미끄러운 액체 있을 때 100% 업무책임!
- 어린이, 노인 낙상사고중 미끄럼 사고 50% 이상!
- 눈길, 빙판, 미끄럼 사고 1위!

용도: 유아/양로시설, 애완견 바닥, 현관계단, 병원, 학교, 커피숍, 데코타일, 예폭시, 우레탄, 콘크리트면티지, 목재, 타일, 대리석, 광택증진 및 미끄럼방지를 위한 모든 곳. ※ 80℃ 이상 뜨거운 물 장기간 사용하는 곳은 오래 못감.

용량 및 사용면적	500g 1.8평(6.25㎡)	1kg 3.7평(12.5㎡)	4kg 15평(50㎡)	18kg 68평(225㎡)	엠보싱볼 5%포함
-----------	---------------------	--------------------	-----------------	-------------------	--------------

용량 및 사용면적 주제 (A)경화제 (B)엠보싱볼 (C)셋트 이온 도포량 회2 도포기준

드림케미칼코리아 문 의 : 080-362-7788 (전화문의시 책자를 보내드립니다)
DREAM CHEMICAL KOREA 홈페이지 : http://www.dreamchemicalkorea.com/