



지난 7월 전남콘텐츠코리아랩 1층 쇼룸에서 진행된 콘랩콘텐츠 투어. 3D프린터를 활용한 피츠스피너 만들기 행사에서 참석자들이 진지하게 작업에 열중하고 있다.

/전남콘텐츠코리아랩 제공

관광·예술·정원 크리에이티브 산실로

전남콘텐츠코리아랩 1년 성과와 방향

〈상〉양곡 창고의 변신

로컬창작자들의 인큐베이팅 역할을 담당할 전남콘텐츠코리아랩이 순천의 아랫장 양곡창고를 개조해 새롭게 문을 연 지 1년이 되었다. 지난 1년 동안 하루 한 양곡 저장창고로 로컬 창작자들의 남도관광, 예술, 생태정원 (Tour, Art, Garden)을 주요 테마로 한 크리에이티브 산실로 변모했다는 평가다. '아이디어가 창업으로'라는 슬로건을 내걸고 로컬 창작자 양성과 문화콘텐츠 일자리 창출을 목표로 전남콘텐츠산업 생태계 구축에 기여하고 있는 전남콘텐츠코리아랩의 성과와 앞으로의 방향을 상종하 3회에 걸쳐 살펴본다. /편집자 주

◇로컬창작자의 '꿈의 공간' 탈바꿈

전남콘텐츠코리아랩이 문을 연 것은 지난해 12월21일이다. 농업사회의 유산인 양곡 창고를 개조해 젊은 창작자들의 꿈을 펼칠 창조와 창업의 공간을 조성한다는 계획부터 세간의 이목을 집중시켰다. 도시 재생이 시대의 화두가 되면서 순천 원도심 지역 유휴공간인 아랫장의 곡물창고가 청년창작자들의 크리에이티브 공간으로 재생된다는 것 자체가 관심사이기도 했기 때문이다.

2017년 5월 문화체육관광부의 공모사업을 통해 전국에서 10번째로 문을 연 전남콘텐츠코리아랩은 전남을 기반으로 활동하는 로컬 창작자의 인큐베이터 역할을 톡톡히 하고 있다. 우선 우수한 시설과 공간 그리고 장비의 확보를 통해 창작자들에게 꿈의 공간이 되었다.

사진과 영상 촬영을 위한 크로마키스 스튜디오, 3D프린터와 목공장비를 갖춘 메이커스페이스, 아이디어와 공유 협업을 위한 코워킹 스페이스 등 콘텐츠 창

작에 필요한 첨단 장비와 시설 등을 갖췄다.

개인이 구비하기에는 부담이 큰 첨단 장비들은 전남콘텐츠코리아랩의 회원들에게 예약제로 자유롭게 제공해 로컬 창작자들에게는 꿈의 공간이 되었다. 창작회원만도 2천여명을 확보했으며, 전남 동부권의 다양한 창작자들이 이용하고 있다.

◇'창작'서 '창업'으로 전환

센터는 단순한 놀이터가 아니다. 로컬 청년 창·제작자들을 전문가로 변신시킬 전문적인 교육 프로그램들이 제공되는 특별한 공간이다.

미래 창작자를 위한 프로그램으로 전남 특화콘텐츠인 관광 (Tour), 예술 (Art), 정원 (Garden)의 머리글자를 딴 G-T.A.G스쿨을 2017년부터 기수별로 모집해왔다. 지금까지 전문교육을 받은 로컬창작자 699명을 배출했다.

이들은 출판, 캐릭터, 영상, 웹툰 등 다

개인 부담 큰 첨단장비 갖춰 회원 2천여명 이용

“나도 할 수 있다 자신감 줘…창업 원동력 됐다”

상상→창작→창업 환경 조성, 실패콘서트도 눈길

양한 콘텐츠 창작 영역에 대한 전문적인 프로그램을 이수했고, 이 중 창업을 한 창작자도 25명을 배출했다.

전남콘텐츠코리아랩이 제공한 2018년도 G-T.A.G스쿨 4기를 과정을 통해서 창업에 이른 ㈜집이지 조혜현씨는 “전남콘텐츠코리아랩이 제공한 G-T.A.G스쿨을 통해서 나도 할 수 있다는 자신감을 얻었다”면서 “이러한 자신감이 여행객을 위한 편의 서비스와 문화상품을 제공하는 ㈜집이지를 창업하는 원동력이 됐다”고 말했다.

상상력이 창작으로, 창작이 창업으로 이어지게 하겠다는 목표가 현실에서 실현된 것이다.

사실 창작자들은 창업 이후 더 큰 위기와 문제에 봉착한다. 그렇더라도 오히려 다시 일어설도록 힘을 줄 자양분 프로그램으로 기획된 것이 바로 실패학 콘서트다.

실패학 콘서트는 문화콘텐츠 분야의 저명인사를 초청해 실패와 성공의 경험담을 지역 창작자와 공유하는 이색 콘서트로 지역사회 누구나 참여 가능한 열린 콘서트로 진행했다.

이름만 들어도 알 수 있는 문화콘텐츠 분야의 성공 아이콘들도 다양한 실패의 경험을 담고 성공도 이룰 수 있었다. 지난해부터 시작한 실패학 콘서트는 JSA

공동경비구역 감독으로 유명한 박찬욱 영화감독, 이현세 만화가, 정재승 뇌과학자 등이 초대됐다. 매 회차마다 큰 호응을 얻었던 실패학콘서트는 그동안 2천446명의 지역민들이 함께하며 서로 공감하고, 소통했다.

◇지역사회에 창작 프로그램 제공

올해는 미래 로컬창작자가 될 전남도 내 초·중학생을 위한 콘랩콘텐츠투어 프로그램을 개발해 아랫장에 활력을 불어넣었다. 학생들에게 재미와 흥미를 선사할 수 있도록 공개 체험프로그램을 운영했다. 이 중 3D프린터를 활용한 가족 무드등 만들기과 고객의 집을 들어주는 호텔의 도어맨처럼 사람을 센서로 인지하고 반응하는 물건을 만든 프로그램은 참가자들의 큰 호응을 이끌었다.

이준근 (재)전남정보문화산업진흥원장은 “2019년은 전남콘텐츠코리아랩이 인프라를 구축하고 안정화하는 기간이었다”면서 “2020년에는 전남의 관광 소재를 활용한 캐릭터 및 영상 콘텐츠 등을 특화장르로 점목시켜 지역 창작자들의 창작·창업 열기를 더욱 가속화 하고, 전남 도민과 미래 세대에겐 콘텐츠에 대한 인식의 수준을 높일 수 있는 다양한 지역사회 프로그램을 제공할 수 있도록 노력할 것”이라고 말했다. /임재만 기자

광주디자인센터, 일자리창출 자리매김

수제공방사업 등 341명 고용창출

광주디자인센터가 지역 미취업자의 창업 및 취업을 위한 일자리창출 플랫폼으로 자리매김하고 있다.

17일 (재)광주디자인센터에 따르면 '2019 지역혁신프로젝트'를 비롯해 ▲지역주도형 청년일자리사업 ▲광주 수제공방 육성사업 ▲공예 디자인산업 전문인력 양성사업 등을 통해 일자리 목표 (142개)의 240%인 341개의 일자리를 창출한 것으로 집계됐다.

디자인센터는 고용노동부와 광주시가 지원하는 '2019 지역혁신프로젝트 (창업 벤처상품 개발 지원사업)'을 추진, 청년 예비창업자 14명이 창업하고, 미취업 청년 16명이 취업에 성공했다. 디자인센터는 청년 예비창업자를 대

상으로 ▲1:1 맞춤형 전문가 컨설팅 ▲사업 아이템 구체화 멘토링 ▲제품 및 서비스 개발을 위한 디자인 및 상품화 지원 ▲타부처 창업 지원사업 연계 ▲창업 공간 등을 지원했다.

특히 디자인센터 5층의 유휴공간을 활용, '스타트업 Biz-플라자'를 조성해 18명의 예비창업자 및 팀원에게 무료로 창업 공간을 지원하기도 했다.

또 행정안전부와 광주시가 지원하는 지역주도형 청년일자리사업 (추경)을 통해 47명이 디자인전문회사 등에 취업했다.

지난 10월 40개 기업과 미취업 청년 79명이 참여한 가운데 개최한 '디자인 구인-구직자 만남의 날'을 통해 16명이 디자인전문회사 등에 일자리를 찾기도 했다. /임후성 기자

‘12월 자랑스러운 중기인’ 대창식품 정현택 대표

최초 돌김 상표화 등 인정

중소벤처기업부와 중소기업중앙회는 '2019년 12월의 자랑스러운 중소기업인'으로 전남지역 우수 수출중소기업 ㈜대창식품 정현택 대표이사를 선정했다고 17일 밝혔다.

㈜대창식품은 업계 최초로 돌김을 상표화시켜 돌김의 우수성을 전국 각지에 알린 기업으로 2016년 2천만불 수출탑, 지난해 3천만불 수출탑을 달성했다.

해의 시장의 동향과 현지인의 입맛에 맞는 김을 연구·개발해 김치, 녹차, 와사비 등을 첨가한 다양한 조미김을 생산하고 있으며 2017년에는 '이달의 무역인 상'



참가기업 중 가장 높은 성과였다.

또한 여성, 장애인, 청년은 물론 다문화가정의 안정적인 지역 정착을 위한 다문화가정 여성 채용 등 일자리 창출에 앞장서고 있으며, 2016년에는 아너소사이터티 (사회복지공동모금회) 전남 50호 회원으로 가입하면서 사회적책임에도 앞장서고 있다. /임후성 기자

광주은행, 내년 아마추어 골프대회 개최

광주은행이 2020년 광주은행장배 아마추어 골프대회를 개최한다.

17일 광주은행에 따르면 내년 골프대회를 위해 이날 나주중흥골드레이크 컨트리클럽 무궁화실에서 나주중흥골드레이크 컨트리클럽과 협약을 체결했다.

광주은행장배 아마추어골프대회는 순수 아마추어 대회로 누구나 참여 가능하며, 내년 2월부터 11월까지 나주 중흥골드레이크 컨트리클럽에서 예선 대회를 거친 160명을 대상으로 연말에 왕중

왕전을 통해 최종 우승자를 가린다.

광주은행은 중흥골드레이크 컨트리클럽에 일정 금액을 전달해 상금 등 대회 운영비로 사용토록 할 계획이다. 중흥골드레이크 컨트리클럽은 내년에 대회 참가자와 일반인들이 광주은행 KJ카드로그린과 결제 때 1만원을 할인한다.

광주은행 김재중 카드사업부장은 “스포츠 마케팅을 통해 지역민과 함께 소통하고자 이번 골프대회 협약을 추진하게 됐다”고 말했다. /백은성 기자

스마트한 에너지사용 실현

상점 전기요금 줄이는 4가지 방법

- ① 냉·난방 중일 때는 상점 문이 닫혔는지 반드시 확인하세요.
- ② 개방형 방장, 방통 전열장은 비닐 커튼을 설치하여 효율을 높여주세요.
- ③ 전자제품과 콘센트, 멀티탭 등을 대기전력저감 우수제품을 사용하세요.
- ④ 영업 종료 후 2시간을 깨우면 시간당 0.5kWh의 전력을 아낄 수 있어요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

지금 사면, 지금 배송! 프리미엄 배달대행 서비스 VROONG(부릉) 함께 일할 가족을 찾습니다.

가맹점·전업기사 모집 (오치동,삼각동,일곡동,매곡동,용봉지구)

- 고정비는 줄이고 배달매출은 상승
- 세무계산서 발행에 따른 절세 효과
- 주소 입력이 필요 없는 편리한 부릉POS연동
- 배송 전 과정을 책임지는 통합관제센터 운영
- 고객에게 신뢰감을 주는 배송 라이더 브랜딩
- 유연한 자동 배차 솔루션 보유
- 주변 상권 분석을 통한 상점 컨설팅 제공

대한민국 대표 인터넷 네이버가

최대주주로 투자한

우량 중소기업 VROONG



네이버
최대주주

부릉일곡지점 지사장 최영철

■ 제휴문의 1800-8255

■ 문의 010-5807-0758

광주 대인동의 문화공원 김넛과

카페

식음료,카페갤러리, 아트상품 전시 & 판매

아트호텔

전객실 회화전시 / 장기숙박할인(음식조리가능)

지하갤러리(55평), 2층(75평) 전시, 상설공연, 도서관

매월 마지막주 목요일 음악콘서트(저녁 7시 30분)

최대 100여명 사용가능



김넛과

주소 : 광주광역시 동구 대인동 52-2번지

전화번호 : 062-229-3355 (자세한 내용은 문의전화 주시기 바랍니다)