



모하비 더마스터



트래버스



팔리세이드

모하비·트래버스, 팔리세이드 대항마 될까

자동차를 구매하기 위해 1년 넘게 기다린다. 현대차 ‘팔리세이드’의 이야기다. 국내 대형 SUV 시장에서 독주하고 팔리세이드가 인기를 끌면서 대기 수요자들은 약 1년을 기다려야 인도받을 수 있는 지경에 이르렀다. 반면, 경차는 수요가 감소하면서 10만대 판매선이 무너질 것으로 보인다. 이 같은 상황에서 기아차는 다음달 중에 새로운 ‘모하비’를, 한국GM은 ‘트래버스’를 준비하는 등 팔리세이드를 추격할 대형 SUV 탄생에 관심이 쏠리고 있다.

19일 기아차 등에 따르면

최근 국내 자동차 시장에 대형 SUV의 새로운 기준을 제시할 플래그십 대형 SUV ‘모하비 더 마스터(MOHAVE the Master)’의 외장을 공개했다. 앞서 기아차는 지난 3월 서울모터쇼에서 하나의 작품과 같은 높은 완성도를 갖춘 디자인 컨셉트카 ‘모하비 마스터피스’를 선보였고 이를 바탕으로 혁신적으로 변화한 디자인으로 재탄생한 모하비 더 마스터의 외관을 지난 14일 최초로 공개했다. 기아차는 특정 능력이나 기술에 전문성을 가지고 능통한 사람을 일컫는 ‘마스터’라는 단어를 모하비의 이름에 반영해 정통 SUV로서의 본질적인 특징을 갖추고 독자적인 브랜드 자산을 이어온 모하비가 명실상부 SUV 시장을 선도하는 차량임을 표현했다. 모하비 더 마스터의 전면부는 ▲ 웅장한 SUV의 존재감을 드러내는 넓은 라디에이터

상품성·활용도 앞세운 대형 SUV 잇따라 출격 경차 판매량은 ‘뚝’…올해 10만대선 무너질 듯

그릴 ▲볼륨감 있는 후드 캐릭터라인으로 강인한 이미지를 보여주는 동시에 ▲ 고급스러운 버티컬 큐브 주간주행등 ▲ 첨단 이미지의 Full LED 헤드램프로 정교함을 더했다. 후면부는 ▲전면부와 통일감 있는 버티컬 큐브 리어 램프 ▲플래그십 SUV다운 든든함과 고급스러움을 보여주는 듀얼 트윈팁 데코 가니쉬 ▲모하비 전용 고급스러운 엠블럼을 적용해 안정감 있는 대형 SUV의 면모를 자랑한다. 이와 함께 신규 적용한 선이 굵고 강인한 디자인의 20인치 스피터링 휠과 SUV다운 이미지를 더욱 세련되게 표현해주는 슬림형 루프랙으로 볼륨감 있는 실루엣과 간결한 지붕라인을 갖춰 진보한 정통 SUV의 모습을 갖춘 측면부를 완성했다.

모하비 더 마스터의 외장 색상은 ▲스노우 화이트 펄 ▲오로라 블랙펄 ▲플라티넘 그라파이트 등 인기 색상과 ▲스틸 그레이 ▲리치 에스프레소 등 신규 색상 5종으로 운영된다. 기아차 관계자는 “다음달에 공식 출시할 모하비 더 마스터에 대한 기대감이 높은데 고객들이 만족할 수 있는 상품성을 갖춘 프리미엄 SUV로 고객들을 찾아갈 것”이라고 말했다. 한국GM도 대형 SUV ‘트래버스’를 다음달에 출시한다. 한국 현지 생산이 아닌 미국에서 수입하는 형태다. 트래버스는 가장 큰 형태의 대형 SUV로 크기에 있어 팔리세이드를 압도한다. 전장이 5천189mm에 달해 팔리세이드보다 209mm 길다. 휠베이스 역시 3천71mm로 동

급 최고 수준이다. 출시를 앞둔 트래버스는 2세대 모델로 지난 2017년 디트로이트 모터쇼에서 처음 공개됐다. ‘미국 정통 대형 SUV’로 압도적인 크기와 활용도로 시장을 공략할 것으로 보인다. 동급에서 가장 넓은 851mm의 3열 레그룸을 확보했다. 트렁크 적재량은 기본 651로 3열을 접을 경우 1천645까지 늘어난다. 이외 캠핑 카라반, 카고 트레일러 등을 연결할 수 있도록 ‘트레일러 히치 리시버’, ‘헤비 듀티 쿨링 시스템(Heavy Duty Cooling System)’, ‘히치 어시스트 가이드 라인(Hitch Assist Guideline)’ 등의 아웃도어 장치를 기본으로 제공한다. 한편, 경차는 꾸준히 연간 판매량 10만대를 유지했지만 올해는 10만대 판매선이 무너질 가능성도 나오고 있다. 올해 국내 누적 판매량을 보면 경차 시장을 이끄는 모닝은 팔리세이드보다 팔렸고

스파크와 레이도 코나와 티볼리에 밀렸다. 모닝은 올해 7월까지 총 2만8천716대가 팔린 반면, 팔리세이드의 누적 판매량은 3만5천162대로 집계됐다. 실제 경차의 판매량은 지난 2012년 정점을 찍은 뒤 하락세로 돌아섰다. 지난 2013년부터 2016년까지 판매량 17~18만대를 유지했지만 2017년에 13만8천895대를 팔아 급격히 감소했다. 지난해 12만5천931대까지 떨어진 경차 판매량은 올해는 10만대도 지키지 못할 것이란 분석이 나오고 있다. /임후성기자

올해 국내 자동차 생산능력 16년 만에 최저 우려

현대·기아·쌍용차 상반기 172만9천대…전년비 1.6% 감소

한국의 자동차 생산능력이 지난해 15년 만에 최저치로 떨어질 데 이어 올해 상반기에도 주요 업체의 생산능력이 감소세를 보였다. 19일 국내 완성차업체 가운데 가장 사인 현대차, 기아차, 쌍용차의 반기보고서에 따르면 이들 3개사의 올해 상반기 국내 공장의 생산능력은 모두 172만9천420대로 집계됐다. 이는 지난해 상반기(175만6천930대)보다 1.6% 감소했고, 2017년 상반기(179만5천230대)와 비교하면 3.7% 줄었다. 공장 생산능력은 연간 표준작업시간과 설비 UPH(Unit Per Hour, 시간당

생산량), 가동률의 곱으로 산출한다. 상반기 생산능력을 업체별로 보면 현대차는 88만6천100대로 작년 동기 대비 1.0% 감소했고 기아차는 76만1천대로 2.4% 줄었다. 쌍용차만 8만2천320대로 0.9% 증가세를 보였다. 이들 3개사가 생산한 실적은 올해 상반기에 171만1천944대로 작년 동기(164만629대)보다 4.3% 증가했지만, 2017년 상반기(173만1천691대)와 비교하면 1.1% 감소했다. 이처럼 주요 완성차업체의 상반기 생산능력이 감소함에 따라 올해 국내 자동차 생산능력은 16년 만에 최저치

로 떨어질 것으로 전망된다. 한국자동차산업협회가 최근 발간한 ‘한국의 자동차 산업’ 보고서에 따르면 지난해 국내 자동차 생산능력은 453만5천대로 2003년(439만6천대) 이후 가장 낮았다. 국내 차 생산능력은 2003년 바닥을 찍은 뒤 업체들이 생산설비를 적극적으로 투입한 2004년에 480만5천대로 반등했다. 이후 460만대 이상을 유지했으며 2012년에는 498만4천대로 정점을 기록했다. 그러나 2013년 480만1천대, 2014년 468만9천대 등으로 급감했고 2017년에는 458만9천대로 460만대 아래로 내려섰다. /연합뉴스

‘베뉴 X 현대 드라이빙 아카데미 시승 이벤트’ 참가자 모집

현대자동차는 혼라이프 SUV 베뉴 출시를 기념해 4박5일간의 베뉴 시승과 운전의 즐거움을 발견할 수 있는 ‘현대 드라이빙 아카데미’ 참가 기회를 함께 제공하는 ‘베뉴 X 현대 드라이빙 아카데미 시승 이벤트’의 참가자를 모집한다고 19일 밝혔다. 현대차는 응모 고객 중 각 차수별 40명, 총 80명을 선정해 4박5일 동안 베뉴의 상품성을 충분히 체험할 수 있는 기회를 무상으로 제공할 예정이다. 또한 인제스피디움에서 진행되는 HMG 드라이빙 익스피리언스의 ‘현대 드라이빙 아카데미’ 초대권을 증정할으로써, 참가자들이 운전에 대한 자신감을 높이고 드라이빙의 즐거움을 발



견할 수 있는 특별한 기회를 마련할 계획이다. ‘현대 드라이빙 아카데미’는 현대차가 2016년부터 진행하고 있는 프로그램으로 참가자들은 전문가와 함께 운전예 대한 이론 교육은 물론 ▲긴급제동 및 긴급회피 ▲슬라럼 주행 등 다양한 드라이빙 스킬을 배우면서 운전

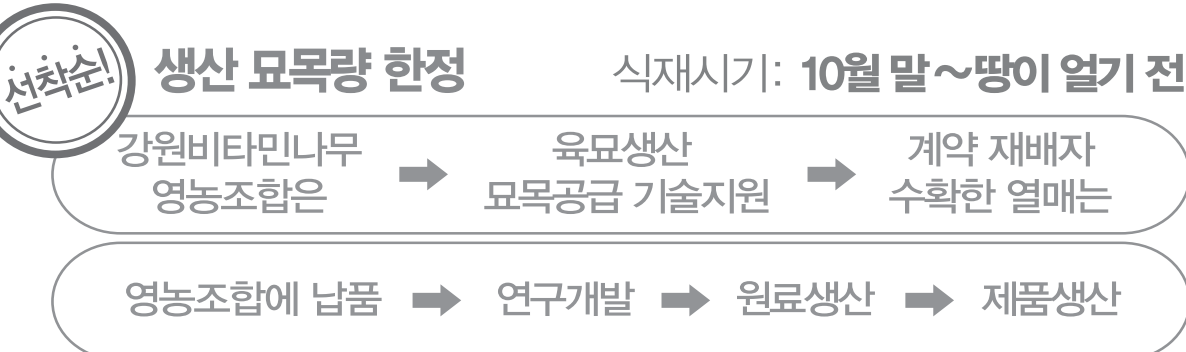
의 즐거움을 경험할 수 있다. 만 21세 이상의 운전면허 소지자라면 누구나 이벤트에 참여할 수 있으며, 전국 현대자동차 시승센터 및 영업점, 현대 모터스튜디오에서 베뉴를 시승한 뒤 현대자동차 공식 홈페이지 이벤트 페이지에서 응모하면 된다. 현대차 관계자는 “자신만의 차별화된 라이프스타일을 추구하는 고객들이 베뉴의 우수한 상품성을 4박5일 동안 충분히 체험하실 수 있도록 이번 이벤트를 마련했다”며 “베뉴와 함께 현대 드라이빙 아카데미에 참가해 홀로 즐기는 드라이빙의 재미를 발견하는 즐거운 시간이 되기를 바란다”고 말했다. /임후성기자

비타민나무 계약재배

3.3m²(1평)당 4~6萬 소득



1. 비타민나무는 화학비료나 농약살포가 필요 없어 특별한 재배 기술 없이 전국 어느 지역이든 재배 할 수 있습니다.
2. 현재 당사는 천연비타민 원료로 제약, 식품, 화장품의 원료로 납품하며 천연비타민 정, 비타민 차, 비타민 음료, 비타민 화장품 등의 다양한 제품의 생산과 판매를 하고 있습니다.
3. 현재 수확되고 있는 당사 농장 견학 후 결정하시기 바랍니다.
4. 당사는 국내 최초로 비타민나무재배에 성공하여 정부로부터 연구 개발비를 지원받아 제품 및 원료를 개발하는 유망중소기업입니다.



강원도 춘천시 삭주로 145번길 69-14 www.비타민나무.kr 033)241-8282



2019 漢字·漢文指導師資格

※教育部 國家公認 研修生募集

구 분	광주여자대학교(2971)	광주교육대학교(2071)
모집/과정	· 금요일 오전반 : 2019. 9. 6.(금) 09:10 (초급반) · 토요일 오전반 : 2019. 9. 7.(토) 09:10 (특급반)	· 금요일 오후반 : 2019. 9. 6.(금) 14:10 (중급반) · 토요일 오후반 : 2019. 9. 7.(토) 14:10 (고급반)
모집기간	2019. 8. 1(목)~9. 7(토)	
수업기간	2019. 9. 6(금)~2020. 2. 8(토) (6개월 24주 96시간)	
수업시간	09:10~13:00	14:10~18:00
수료후 특전	· 1,2 단계연수과정 이수시 총장 명의 수료증 수여 · 국가공인 기관 한자교육 진흥회 한문지도사 자격취득 기회부여 · 각 한문학원 강사 추천 및 학원개설 가능 · 각급학교 (방과 후 교육) 강사 추천 · 연수과정 중 국가공인 한자급수 (3급 ~ 사법) 취득기회 부여	
수 강 료	₩360,000 (예금주:광주여대) ·광주은행:148-107-307803	₩360,000 (예금주:광주교대) ·국민은행:773901-01-476736
원서교부 및 접수처	·문 의:062)950-3582~4 ·지도교수(선병공):010-3614-4160 광주여자대학교 평생교육원 KWANGJU WOMEN'S UNIVERSITY http://always.kwu.ac.kr	·문 의:062)520-4243 ·지도교수(선병공):010-3614-4160 광주교육대학교 평생교육원 GWANGJU NATIONAL UNIVERSITY OF EDUCATION http://www.gnue.ac.kr/