

광주·전남 소비자심리 4개월 연속 하락

5월 CCSI 101.1...전월보다 1.6p 감소

물가·주택가격 전망 '낙관'·경기는 '비관'

광주·전남 소비자심리가 4개월 연속 하락하는 등 위축됐지만 여전히 기준치를 상회하면서 낙관적인 상태를 이어갔다.

특히 가계부채, 물가수준, 주택가격, 임금수준에 대한 전망은 밝았으나 현재 생활형편, 소비지출, 취업기회, 금리수준 전망 등은 하락했다.

한국은행 광주·전남본부가 29일 발표한 '5월 광주·전남지역 소비자 동향조사 결과'에 따르면 지역 소비자심리지수(C

CSI)는 101.1로 전월보다 1.6포인트 낮아졌다. 전국은 97.9으로 전월대비 3.7포인트 하락했다.

이 같은 광주·전남 소비자심리지수 CCSI는 지난 2월 104.6에서 4개월 연속 하락한 것으로 평균치 100을 웃돌고 있으나 전월에 비해서는 악화됐다.

CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주가지수를 이용해 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월-2018년

12월)를 기준값 100으로 해 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미한다.

소비자들의 현재생활형편 CSI는 92로 전월보다 2포인트 하락했고 생활형편전망 CSI는 96으로 전월 대비 1포인트 하락했다.

가계수입전망 CSI는 전월과 마찬가지로 98이었고 소비지출전망 CSI는 110으로 지난달보다 1포인트 하락했다.

현재경기판단 CSI는 76으로 전월 대비 3포인트 하락했고 향후경기전망 CSI는 85로 2포인트 떨어졌다.

취업기회전망 CSI는 87로 전월보다 4포인트 하락했고, 금리수준전망 CSI는

107로 1포인트 하락했다.

현재가계저축 CSI와 가계저축전망 CSI는 각각 93과 94로 3포인트씩 하락했다.

현재가계부채 CSI는 99로 전월 대비 1포인트 하락했으나, 가계부채전망 CSI는 100으로 1포인트 상승했다.

물가수준전망 CSI는 134로 전월보다 2포인트 상승했고, 주택가격전망 CSI는 99로 3포인트 상승했다.

임금수준전망 CSI는 119로 1포인트 올랐다.

한편 이번 조사는 한국은행 광주전남 본부가 지난 13-21일 광주·전남지역 도시가구 중 600가구를 대상으로 실시, 545가구가 응답했다. /임후성기자



금호타이어 '희망 공부방' 17호점 완공 "청소년 교육환경 개선 앞장"

금호타이어가 지난 28일 초록우산어린이재단과 함께 광주 광산구 산수동에서 '함께 Green 희망의 공부방' 17호점 완공식을 가졌다.

'함께 Green 희망의 공부방' 지원 활동은 2016년 8월부터 금호타이어가 저소득 가정 청소년을 위한 교육환경개선 사업의 일환으로 추진하고 있는 사회공헌활동이다.

이 활동을 통해 금호타이어는 주변의 청소년(중·고등학생)이 있는 저소득 가정에 도배, 장판을 비롯해 PC, 책장, 책상 등의 학습교구 지원을 통해 학습 환경을 조성해주고 있다.

'함께 Green 희망의 공부방' 지원 활동은 지난 2016년 사내 사회공헌활동 아이템 공모전을 통해 채택된 아이디어이다.

특히 기존에 다소 형식적일 수 있는 활동을 넘어 당사자들에게 보다 실질적인 도움을 주고자 장기적으로 추진 중인

사회공헌활동이기 때문에 더 의미가 깊다.

이번 17호점은 지난달 17일 민·관·학 공동협력프로젝트 '굴림' 브랜드와 사업 업무 협약식의 연장선으로, 금호타이어-광산구청간 협의를 통해 지난 2017년 북구 1호점에 이어 광산구에 광주 지역 2호점을 개설하게 된 것으로 알려졌다.

이날 금호타이어, 광산구청, 초록우산어린이재단 광주지역본부 관계자 등이 참여한 가운데 완공식이 진행됐다.

금호타이어 관계자는 "이번 희망의 공부방을 통해 지역의 청소년이 안정된 환경에서 꿈을 계속 키워 나갈 수 있게 된 것에 큰 보람을 느낀다"며 "금호타이어는 2012년부터 다양한 형태의 교육기부활동을 진행함으로써, 청소년들이 건강한 사회의 일원으로 성장하도록 교육환경 개선 및 교육 지원 활동에 힘쓰고 있다"고 말했다. /임후성기자

광주은행, '금융을 부탁해' 금융교육 실시

용돈기립장 쓰기 등 어린이 참여형 프로그램 호응

광주은행은 지난 27일 담양샘물지역 아동센터에서 담양지역 어린이들 30여 명과 함께 '금융을 부탁해' 금융교육을 실시했다고 29일 밝혔다.

2015년부터 시작한 '금융을 부탁해' 금융교육은 광주은행 직원들이 직접 프로그램을 기획해 다양한 체험교육을 진행하는 재능기부 봉사활동으로 매년 유익한 교육 프로그램을 통해 지역 어린이들을 만나며 호응을 얻고 있다.

이날 금융교육은 어린이들의 눈높이에 맞춰 저학년 초등학생에게는 화폐의 변천사와 세계의 다양한 화폐를 설명하고, 고학년 초등학생에게는 현명한 용돈 관리를 위한 용돈기립장 쓰는 법과 용돈 보드게임을 통한 경제알기 등의 교육이

진행됐다. 어린이들이 다소 어렵게 느낄 수 있는 경제교육을 재미있는 참여형 프로그램을 통해 쉽게 다가갈 수 있도록 하고, 어린이들 스스로 저축목표를 세워 올바른 금융습관을 형성할 수 있도록 도움으로써 유익한 시간이 됐다.

광주은행 임숙경 사회공헌실장은 "광주은행에서 실시하는 '금융을 부탁해' 금융교육은 경제교육을 쉽게 접하지 못하는 어린이들을 위해 직접 찾아가는 금융교육을 실시함으로써 아이들이 올바른 경제관념을 가질 수 있도록 돕고 있다"면서 "앞으로도 금융교육을 비롯한 지속적인 사회공헌활동을 통해 지역민과 함께 나누는 광주은행으로 성장하겠다"고 말했다. /박은성기자

모바일뱅킹앱 'NH로복뱅크' 고객사랑브랜드대상 수상

농협상호금융 앱 'NH로복뱅크'가 최근 '2019 고객사랑브랜드대상' 시상식에서 모바일뱅킹 앱 분야 대상을 수상했다.

29일 농협광주지역본부에 따르면 '고객사랑브랜드대상'은 중앙일보가 주관하고 산업통상자원부와 농림축산식품부가 후원하는 상으로 소비자 조사와 학계·산업계의 전문가로 구성된 심사위원단의 심사를 거쳐 대한민국 소비자에게 신뢰와 사랑을 받고 있는 각 부문별 최고 브랜드가 선정된다.

2016년 6월 출시된 NH로복뱅크는 젊은 세대뿐 아니라 핀테크로 소외되기 쉬운 농업인과 고령층도 쉽고 간편하게 금융거래를 할 수 있어 전 연령층을 대상으로 꾸준한 호응을 얻고 있다.

출시 2년6개월 만에 가입 고객이 400만명을 돌파했고 매일 90만명 이상의 고객이 방문하는 인기 모바일뱅킹 앱이다.

'NH로복뱅크'는 타 모바일뱅킹 앱과 달리 금융서비스에 국한하지 않고 앱 상에서 각종 농·축산물을 직거래하는 '로푸드'와 각종 영농정보와 농협소식을 알려주는 디지털 도우미 '로팜' 서비스가 어우러져 국내 유일의 '금융·유통·복합 모바일 플랫폼'을 구축해 소비자와 농업인으로 부터 큰 호응을 얻고 있다. /김동수기자



김지사, 전남여성일자리박람회 참석 29일 오전 여수 흥국체육관에서 열린 2019년 '제2회 전남여성일자리박람회'에 참석한 김영록 전남지사와 권오영 여수시장이 성혜란 여수여성인력개발센터장 안내로 채용·기업 부스를 둘러 보고 있다. 이날 박람회는 여수시와 광양시에서 1천여명의 구직여성들이 참여해 230개 구인기업에서 530여명을 채용할 예정이다. /전남도 제공

광주상의 '제1기 HR 전문가 양성 아카데미' 개설

내달 13일부터 이틀간...인사·노무 담당자 대상

광주상공회의소는 다음달 13일부터 14일까지 1박2일간 나주 중흥골드스파리조트에서 지역 기업체 인사 노무 담당자를 대상으로 '제1기 HR(Human Resources) 전문가 양성 아카데미'를 실시한다고 29일 밝혔다.

HR 전문가 양성 아카데미는 기존에 직무 분야별로 단기간 진행했던 교육과 달리, 인사·노무 분야에 대한 주요 이슈는 물론이고 리더십, 회계, 기업지원정

책 등 기업 인사 노무 담당자들이 알아야 할 핵심 내용을 원스톱(One-Stop)으로 수강할 수 있도록 설계한 통합 아카데미 과정이다.

특히 이번 아카데미는 지역 내 인사·노무 담당자들은 직무 전문성을 갖추 수 있을 뿐 아니라, 기업 대표 및 인사 담당자들 간의 활발한 소통의 장을 제공함으로써 인적 네트워크를 강화시킬 수 있을 것으로 기대된다. /박은성기자

1기 아카데미의 주요 내용은 ▲성과관리와 교정의 실제 및 실행전략 ▲주 5 2시간 제도 대응 및 활용 방안 ▲세무 노무 분야 주요 기업지원제도 ▲동기부여와 임과워맨트 ▲비전공자가 알아야 할 재무제표 기본 등으로 구성된다.

교육 신청은 광주상공회의소 홈페이지(www.gjcci.or.kr)에서 신청서를 내려 받은 후 팩스 062-350-5889로 송부하면 된다. 신청기한은 다음달 7일까지 선착순으로 접수되며, 관련 문의는 062-350-5882로 하면 된다. /박은성기자

최고의 차량과 최상의 서비스
28석 무등, 45인승 80여대 보유
 <관광, 예식, 회사 워크숍, 기업체 통근 차량, 예약상담 문의>

예향고속관광
 (유)예향고속관광 (전세버스,여행사)
 홈페이지 : www.yh-bus.com
 전화 : 062-944-5775 팩스 : 062-944-5995

기업 채용예정자 모집
 http://www.honam.or.kr

현재 모집 과정
 매월훈련수당 40만원~
 (취업성공패키지 참여 및 훈련사업에 따라 차등지급)
 ※ 훈련과정은 규정에 의해 과정명과 개강일이 변경될 수 있습니다.

전기공사
 [교육내용]
 - 동력제어반공사, 동력설비공사
 - 배관공사, 전열공사, 조명공사
 - 전기이동, 전기기기, 전기설비
 [취득 자격증]
 - 전기기능사, 송강기능사
 - 전기산업기사
 - 신재생에너지발전설비기능사

냉동공조
 [교육내용]
 - 냉동공학, 공기조화, 냉동기계
 - 자동제어설비, 냉동설치시공
 - 가스용접, 보일러취급, 보일러시공
 [취득 자격증]
 - 냉동공조기계기능사
 - 가스기능사
 - 에너지기능사 (6/3 개강)

자동차(전기전자)정비
 [교육내용]
 - 엔진점화장치정비비유지보수
 - 하이브리드전기장치정비
 - LPG/LPI전자제어장치정비
 [취득자격증]
 - 자동차정비기능사 (6/3 개강)
 - 자동차 차체수리 기능사
 - 건설기계정비 기능사

광주공동훈련센터
(재)호남직업전문학교 상담문의 605-8000