

지역 소비자들 ‘선택의 폭’ 넓어졌다

롯데백화점 광주점 ‘무인양품’ 매장 오픈
이마트 목포점 ‘일렉트로마트’ 개장 화제

지역 유통업체가 매장 리뉴얼과 신규 브랜드를 단독 유치하면서 소비자들의 ‘선택의 폭’을 넓혔다. 특히 ‘무인양품’과 ‘일렉트로마트’는 호남(광주·전남) 최초라는 수식어가 붙는다.

2일 유통업계에 따르면 ‘무인양품’의 호남 첫 매장이 지난 1일 롯데백화점 광주점에 오픈했다. 무인양품은 의류, 식품, 생활잡화, 가구, 문구 등을 판매하는 라이프 스타일 전문 브랜드로서 무인양품이 호남지역에서 문을 열기는 롯데백화점 광주점이 처음이다.

무인양품 오픈 소식을 기다리던 고객들은 이날 매장을 찾아 구석구석 둘러보며 마음에 드는 상품을 꼼꼼히 확인하며 많은 관심을 보였다.

특히 SNS 및 블로그를 통해 무인양품 매장을 방문하면 꼭 사야할 추천 상품으로 알려져 있는 솜사탕, 녹차딸기초콜릿, 무지퍼셀, 아로마디퓨저 등이 있는 매장에는 많은 고객들이 몰렸다. 오픈 당일 이른 시간부터 고객들이 구입한 상품을 계산하기 위해 계산대로 몰리면서 긴 줄을 형성한 진풍경이 벌어졌으며, 매장 곳곳에서는 직원들이 팔려나간 상품



지난 1일 오픈한 롯데백화점 광주점 무인양품 매장에 고객들이 계산을 위해 기다리고 있다.

들을 진열대에 보충하는 모습이 눈에 띄었다.

이날 매장을 방문한 30대 남성은 “매장이 크고 다양한 아이템에 눈이 즐거웠고 재방문 의사가 200%”라고 말했다.

롯데백화점 광주점 무인양품은 호남지역 최초의 점포인 만큼 매장 구성에도 공을 들였다. 약 500평 규모에 의류, 가구, 가정용품, 전자제품, 식품 등 다양한 카테고리를 전개하고 신선한 원두커피를 2천원에 즐길수 있는 ‘Muji cafe’를 백화점 최초로 구성했으며 상품에 자수를 넣어 나만의 물건을 만들 수 있는 자수 서비스를 진행하고 있다.

목포에는 호남 최초·최대규모의 ‘일렉트로마트’가 개장했다. 이마트에 따르면 최근 전남 목포점 2층에 1천400㎡(420여평) 규모의 일렉트로마트 제34호점이 문을 열었다.

일렉트로마트는 대형가전, 소형가전, 디지털가전, 완구 등 모든 가전상품을 아우르면서 드론 체험존, 액션캠 매장, 피규어 전문존, 3D프린터존 등 특색을 갖춘 상품존을 함께 구성한 새로운 형태의 통합형 가전 전문매장이다.

2015년 6월 일산 이마트타운에 1호점을 선보인 후 34호점 목포점까지 4년 만에 34개 점포망을 구축하게 됐다.

이마트가 일렉트로마트 첫 호남지역 출점을 목포로 정한 이유는 목포 및 무안 지역이 인구가 밀집돼 있고 접근성이 좋아서다. 또한 호남권 서·남부 핵심상권으로 떠오르고 있어 통합형 가전전문점 수요가 커질 것으로 분석되기 때문이다.

목포 일렉트로마트는 광주·전남 최대규모의 드론·카메라 매장(20여평)을 구성했다. 유·아동과 일반인의 취미 및 여가목적의 완구형 드론ZONE과 항공촬영 및 생산·물류 정보분석의 전문가형 드론ZONE 등 총 15종의 드론과 세계 1위의 드론 제조업체 중국 DJI제품도 만나볼 수 있다.

아이디어관도 특화된 뷰티 가전매장으로 꾸며졌다. ‘인싸들의 아이템’이란 모토로 현재 SNS에서 유행하거나 독특한 아이디어로 주목을 받는 상품들로 구성됐다. 예를들어 LED 테라피 마스크, 캔디매직 고데기, 라인프렌즈 충전식 휴대용 헤어롤, QCY T1 블루투스 이어폰 등 아이템들을 구매할 수 있다.



이마트 목포점 ‘일렉트로맨’

이밖에 목포 일렉트로마트는 상품 구색뿐 아니라 ‘일렉트로맨’이라는 슈퍼 히어로 캐릭터를 매장 입구부터 벽면, 기둥, 행잉배너까지 매장 어디서든 히어로를 볼 수 있게 디자인했으며 포토존으로 활용하고 있다.

김상용 이마트 목포점장은 “차별화된 상품구성과 콘텐츠를 갖춘 가전전문매장인 일렉트로마트를 목포에 오픈하게 됐다”며 “항후 지역민들의 놀이터와 쉼터가 될 수 있도록 엔터테인먼트 요소를 강화하는 한편, 4차 산업혁명의 산물을 접할 수 있는 첨단 가전매장으로 발전시켜 나가기 위해 노력할 것”이라고 말했다.

/임후성 기자

“어린이날 롯데百 나들이 어때요”

‘복불복 뽑기’ 등...아울렛도 다양한 행사 마련

‘어린이날(5월5일)’을 맞아 롯데백화점 광주점과 아울렛에서 아동 및 나들이 고객을 위해 다채로운 행사와 이벤트를 마련했다.

특히 이번 어린이날은 6일이 대체 공휴일로 지정되면서 사흘간의 황금연휴가 탄생했다. 이에 따라 가족 동반 고객

을 겨냥한 공연, 체험행사, 이벤트 등으로 고객 유치에 나섰다.

먼저 롯데백화점 광주점은 오는 4일 ‘꽉없는 행운의 복불복 뽑기’ 행사를 오후 2시부터 선착순 200명 대상으로 진행한다.

어린이날 당일에는 공룡 퍼모머가

매장을 순회하며 어린이들에게 직접 공룡알 조형물을 증정하는 이벤트를 선보일 예정이다.

11층 문화센터에서는 5일 오후 3시부터 선착순 50명을 접수해 신나는 버블버블쇼를 진행한다. 또한 아동 브랜드에서는 겐조키즈 10%, 닥스키즈 금액할인 등 특별한 할인 혜택을 제공한다.

롯데아울렛에서는 수완점이 4일 코미

디 매직쇼를 총 2차례 진행하며, 5일에는 키다리 뽀에로가 각층을 순회하고 무료 솜사탕 증정, 페이스페인팅 등의 이벤트를 진행한다. 월드킴점에서도 어린이날 당일 꾸비 메가파워워는 주제로 인형극을 총 2차례 선보인다.

이번 어린이날 연휴기간에는 구매고객에게 상품권을 증정하는 행사도 진행한다. 롯데백화점 광주점에서 광주는행 KJ카드로 30/60/100만원 이상 구매시 10% 상당의 롯데상품권을 증정하고 롯데백화점 롯데카드와 BC카드로 30/60/100만원이상 구매시 5% 상당의 롯데상품권을 증정한다.

/임후성 기자

‘텍사스 BBQ’ 프로모션 선보인다

홀리데이 인 광주호텔

홀리데이 인 광주호텔은 오는 8월31일까지 ‘모래시계 레스토랑’에서 온 가족이 즐기는 BBQ를 테마로 ‘텍사스 BBQ’ 프로모션을 선보인다고 2일 밝혔다. <사진> 텍사스 BBQ 디너 뷔페의 대표 메뉴는 저온에서 15시간 이상 조리해 부드러운 비프 브리삭, 참나무에 훈연해 결대로 찢은 폴드 포크, 라벤더 꿀을 발라 구운 통 삼겹살 구이, BBQ 스페어 립, 칠면조 가슴살 구이다.

라이브 스테이션에서는 셰프가 즉석에서 구운 블랙 앤저스 안심스테이크, 갈빗살, 이베리코, 양 갈비 등의 각종 육류와 전복, 대하, 키조개 등의 해산물을 제공해 BBQ에 잘 어울리는 시원한 무제한 생맥주와 함께 즐길 수 있다.

또한 활어 스시, 한방 소꼬리찜, 한방



삼계탕, 팟타이, 칠리 새우, 타코 등 온 가족이 좋아하는 다양한 요리로 즐거움을 선사한다. 어린이날 연휴인 오는 4일, 5일에는 어린이들이 좋아하는 메뉴로 구성된 키즈 코너가 추가될 예정이다.

디너 뷔페는 매일 오후 5시30분부터 10시까지 운영된다. 가격은 성인 1인 기준 7만9천200원이며, 하루 전까지 사전예약시 10% 할인 이벤트를 진행 중이다.

/임후성 기자

광주서 맛보는 ‘수원왕갈비통닭’

광주신세계 지하 1층서 9일까지

(*)광주신세계는 빠르게 변화하는 음식 문화 트렌드에 발맞춰 지하 1층에 ‘남문 통닭’ 팝업스토어를 운영한다고 2

일 밝혔다.

‘남문 통닭’은 최근 흥행 영화 ‘극한직업’에 등장해 인기몰이 중인 ‘수원왕

갈비통닭’을 최초로 판매한 곳으로 수원 통닭 거리의 명소로 알려져 있다.

특히 인기 메뉴인 ‘수원왕갈비통닭’

은 바삭하게 튀겨낸 치킨에 감칠맛 나는 갈비 소스가 어우러져 남녀노소 누구나 호불호 없이 즐길 수 있는 메뉴다.

‘남문 통닭’ 팝업스토어는 오는 9일까지 운영하며 순살과 뼈 치킨을 한 마리 2만원에 판매한다.

/임후성 기자

수기동, 제일오피스텔

- 광주광역시 동구 천변우로 339 (구,현대극장 바로 옆)
- 20층중 3층, 38평
- 하천방향, 전체 올수리, 사무실 전용
- 관리비 저렴, 주차편리
- 보1천만원에 월50만원에 임대가능
- 매매 - 1억 4000만원 (일시불 조정가)

남구 덕남동 임야, 투자

- 3.3㎡당 25만원, 지분매매
- 도시지역, 자연녹지, 그린벨트, 도로접
- 인접토지 맹지도 15~20만원에 매매 됨
- 대학교수, 세무사, 간호사도 매입함
- 각종 개발 호재 많음, 투자적합
- 장/단기 최고 투자처
- 기획부동산 물건 아님
- 일시불 조정가

문의. 010-6834-7400