

빛그린산단 분양률 10% ‘출발 순조’

준공 8개월여 앞으로...국내외 경기 관건
현대차 완성차 합작공장...연관산업 탄력

준공 8개월을 앞둔 빛그린산단이 순조로운 출발을 보이고 있다. ‘광주형 일자리’ 첫 모델인 현대자동차 합작 완성차 공장이 들어설 빛그린산업단지 분양률이 벌써 10%를 넘어선 것으로 나타났다기 때문이다.

18일 한국토지주택공사 광주전남본부에 따르면 빛그린산단 1단계 유상공급 면적 기준 188만2천㎡ 중 10.4%인 19만5천㎡가 분양됐다.

용도별 분양면적은 산업시설 7만6천㎡(유상공급 면적 166만6천㎡), 단독주

택 6만1천㎡(7만8천㎡), 지원시설 5만㎡(8만2천㎡), 공공시설 등 기타 6천㎡(3만2천㎡) 등이다.

토지주택공사는 빛그린산단 1단계 사업이 준공(올해 12월) 8개월여를 앞두고 10%대 분양률을 기록한 것에 대해 순조로운 출발로 평가하고 있다.

특히 ‘광주형일자리’ 모델인 현대차

동차 완성차 합작공장이 빛그린산단에 들어서기로 하면서 자동차 사업 연관 효과에 힘입어 산업시설의 분양이 탄력을 받을 것으로 예상하고 있다.

정부가 산단에 행복·임대 주택, 노사 동반성장지원센터, 직장어린이집, 개방형 체육관 건립, 진입도로 개설 등 3천여 원 규모의 인프라를 구축하는 광주형 일자리 지원사업을 추진하고 있는 점도 장밋빛 전망을 낳게 한다.

토지주택공사 관계자는 “작년 하반기부터 실소유자를 중심으로 용지 공급을 시작한 이후 분양이 순조롭게 이뤄지고 있다”며 “준공 8개월을 앞두고 10%대 분양률은 좋은 성적표”라고 말했다.

이 관계자는 “현대차 완성차 합작공

장이 들어서기로 하면서 연관산업 분야에서 분양 문의가 잇따르고 있다”고 덧붙였다.

다만 자동차산업 등 국내의 경기에 따라 빛그린산단 분양이 큰 영향을 받을 수는 있다.

2009년 착공한 빛그린산단은 광주 광산구 삼거동과 전남 함평군 월야면 일대에 총 407만1천㎡ 규모로 조성되고 있고 1단계(264만4천㎡)는 12월, 2단계(142만7천㎡)는 2023년 6월 각각 준공 예정이다.

빛그린산단은 광주시와 전남 영광을 연결하는 국도 22호선과 인접하고 서해안고속도로가 23km, 무안-광주고속도로가 8.5km 내에 있어 접근성이 뛰어나다.

/임후성 기자



농협 목포신안시군지부, 목포사랑운동

농협중앙회 목포신안시군지부는 지난 17일 본격적인 영농철 도래를 국민에게 알리고, 법국민적인 일손돕기 불조성을 위한 ‘2019년 농촌농사 지원 전국동시 스타트업’ 행사와 더불어 유달산에서 목포사랑운동을 전개했다고 18일 밝혔다.

이날 목포사랑운동에는 농협중앙회 목포신안시군지부를 비롯한 목포시 관내 범 농협 임직원, 법무부 목포준법지원센터 임직원 및 봉사자, (사)고향생각주부모임 목포분회 회원 50여명이 참석했다. <사진>

이날 행사에 참석자들은 “목포 이미 지 개선을 위해 추진 중인 친절, 질서, 청결, 나눔의 목포사랑운동을 생활화하자”고 다짐하면서 유달산 일주도로와 돌레길을 청소한데 이어 관광객을 대상으로 미세먼지 극복을 위한 마스크를 나눠주며 목포사랑운동을 전개했다.

설준홍 지부장은 “올해 목포시는 맛의 도시 목포 선포와 해상케이블카 개통 등으로 획기적인 변화를 시도하고 있는 시정방향에 맞춰 시민들과 함께 농협이 목포사랑운동에 적극 동참하고 실천수범하겠다”고 말했다. /목포=정해선 기자

道·보해양조 ‘제로페이-전남’ 활성화 맞손

앞세주 300만병
홍보 라벨 붙여 유통

전남도는 18일 향토기업인 보해양조(주)와 전남지역 소상공인들의 카드결제 수수료 부담 경감을 위한 ‘제로페이-전남’ 제도 활성화 업무협약을 체결했다.

협약에 따라 전남도는 제로페이 활성화를 위해 보해양조(주)의 사회적 공헌을 통한 지역사회 기여를 적극 지원한다. 보해양조(주)는 생산 제품과 유통망을 활용해 ‘제로페이-전남’ 가맹 홍보에 나선다.

특히 보해양조(주)는 다음달부터 생산·유통하는 ‘앞세주’ 300만 병에 보조상표를 활용해 ‘제로페이-전남’을 홍보하고 보해양조(주) 영업 네트워크를 활용해 전남 1만2천여 개매점에 제로페이가 가맹 홍보를 펼친다.

김영록 지사는 “새 결제수단 도입이 쉬운 일이 아니지만 ‘제로페이-전남’이 상생 결제 수단인 모바일 결제가 되도록 도 차원의 행정력을 집중하겠다”며 “대표 향토기업인 보해양조에서 제로페이 홍보에 적극 협조해준 것에 깊이 감사드린다”고 말했다.

임지선 대표이사는 “지역경제 활성화를 위한 소상공인 지원 정책에 작으나마 기여할 수 있어 뜻깊다”며 “제로페이-전남 간편결제 확산으로 지역의 소비 활동이 활발해지도록 적극 지원하겠다”고 화답했다.

제로페이는 정부에서 주관해 개발도입한 모바일 결제시스템이다. 소비자가 QR코드를 찍으면 소비자 계좌에서 판



향토기업인 보해양조는 18일 오전 도청 정약용실에서 김영록 전남지사와 임지선 보해양조 대표가 참석한 가운데 도내 소상공인들의 카드결제 수수료 부담 경감을 위한 ‘제로페이-전남’ 활성화 업무협약을 체결했다. /전남도 제공

매자 계좌로 돈이 이체되는 직거래 결제 방식이다.

전남도는 ‘제로페이’가 시장에 정착되면 연간 매출액 8억원 이하의 소상공인에게는 결제 수수료가 전혀 없어 영업수익 개선에 크게 도움이 될 것으로 기대하고 있다. 이용자에게는 소득공제 40%와 공공시설 이용시 다양한 할인혜택이 주어진다.

전남도는 가맹점 확보와 사용자 확대가 제로페이 성공의 관건인 만큼 제도 활성화를 위한 다양한 시책을 추진하고 있다.

밀집도와 이용도가 높은 상점가 및 전통시장을 시군별로 ‘제로페이-전남’ 거

점지역으로 지정해 운영하고 전남신용보증재단과 외식업협회 등 기관 단체와 가맹점 확보를 위한 협력체계를 구축하고 있다.

또한 사용자 및 소상공인을 대상으로 한 직접 홍보와 지역 언론, 도 시군 누리집, SNS 등을 활용한 정책 홍보를 함께

펼치고 있다.

앞으로도 전남도는 지역 소상공인과 함께 하는 제로페이 확산 이벤트, ‘제로페이-전남 Market’, 홍보 캠페인 등 다양한 시책을 추진해 ‘제로페이-전남’ 조기 정착을 꾀한다는 복안이다.

/김재정 기자

에너지저장용 전열기

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 북쪽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주은행 ‘하면돼지적금’ 2만좌 돌파

광주은행에서 2019년 황금돼지해를 맞아 지난 1월에 출시한 ‘하면돼지적금’이 고객의 많은 관심 속에 인기몰이 중이다.

18일 광주은행에 따르면 ‘하면돼지적금’은 출시 후 15일 만에 약 5천좌, 하루 평균 600좌씩 판매 기록을 올리며 누적 판매좌수 2만좌를 돌파했다.

공인인증서나 앱 설치 없이 모바일웹뱅킹(포탈)에서 광주은행 검색 후 접속)에서 간편하게 가입할 수 있고, 추가 우대금리 제공으로 높은 금리를 제공할 뿐만 아니라 추천코드를 공유해 지인과 함께 가입하는 재미까지 가미된 점이 인기 비결로 보인다.

실제로 ‘하면돼지적금’은 ▲광주은행 신규고객 및 돼지띠 해 출생고객에게 각각 0.5%p ▲추천코드를 통해 지인과 함께 가입(추천코드 하나당 최대 8개)하면 함께하는 계좌 수에 따라 0.3%p~1.5



%까지 우대금리를 추가로 제공해 2년제 기준 최고 연 4.5%까지 높은 금리를 제공하고 있다.

광주은행에서 준비한 ‘하면돼지적금’ 이벤트 중 벽걸이종이저금통과 카카오톡 이벤트 제공 이벤트는 조기 종료됐고, 신규가입 시점에 따라 돼지순금(24K·1돈)을 지급하는 이벤트는 진행 중으로 1만번째, 2만번째 주인공에게는 별도 안내를 통해 돼지순금이 지급됐으며, 앞으로 3만번째, 4만번째 가입고객을 기다리고 있다. /박은성 기자

광주TP, 기업지원사업 통합설명회

광주·전남지역 중소기업들이 유용한 기업지원 정보를 한꺼번에 확인할 수 있는 자리가 마련됐다.

광주테크노파크는 지난 17일 광주테크노파크 2층 대회의실에서 ‘2019년도 광주테크노파크 기업지원사업 수혜기업 모집 통합설명회’를 개최했다.

이번 통합설명회에서는 광주지역 소재 중소기업 육성을 위한 사업을 중심으로

▲광주지역기업 혁신성장 바우처지원사업 ▲주력산업 사업화신속(Fast-Track) 지원사업 ▲스마트공장보급확산사업 등 모두 5개 사업의 세부 지원 절차와 방법을 안내했다.

특히 이날 광주기업들을 대상으로 지역주력산업과 지역대표산업육성을 위한 기업성장 중심의 기업지원사업 개편 사항까지 종합적인 정보를 제공하고, 지역발전 정책의 개편방안에 대한 개선사항에 대해서도 소개했다. /임후성 기자

작은거인 X-T30

후지필름 TP존 광주점 (에이치디코리아)

신년맞이 미러리스 카메라 파격판매!

후지필름 TP존 광주점 오시는 길

TP Zone 이란?

Touch Point Zone의 의미로 후지필름 제품 및 서비스를 체험하는 All in one 서비스 매장으로, 각 지점에서 동일한 프로모션 및 친절함 상담을 받으실 수 있습니다.

본 점 062-522-2000

지 점 062-350-8397

서비스센터 062-365-9999

GFX 50S GFX 50R X-T3 X-H1 X-T100 X100F