

# 지역경제 '살얼음판' 걷는다

### 광주 물가·수출·고용 등 경제지표 줄줄이 내리막 실질임금상승률 전국 하위권...경제고통지수 상승

광주지역 주요 경제지표가 줄줄이 내리막을 걷고 있는 등 지역경제에 경고등이 켜졌다.

29일 호남지방통계청과 한국은행 광주·전남본부 등에 따르면 지난달 광주 지역 실업률은 3.7%, 소비자물가 상승률은 1.9%로 집계됐다. 이 둘을 더한 '경제고통지수'는 5.6으로 1년 전보다 0.3p 올랐으며, 최저임금이 인상된 지난 1월과 비교해보면 1.5p 상승했다.

경제고통지수는 소비자물가 상승률과 실업률을 더한 지표로, 국민이 체감하는 경제적 고통을 수치로 나타낸 것을

의미한다. 이 지수가 높으면 높을수록 국민이 체감하는 삶의 고통은 늘어난다. 물가상승률은 8월 1.2%에서 지난달 1.8%로 0.6%p 상승했으며, 올 들어 연중 최대치를 기록했다. 여름철 폭염과 폭우의 영향으로 농산물 가격이 급등한데다 국제 유가 상승 여파로 휘발유·경유 등 공업제품 물가가 크게 오른 탓이다. 석유류는 작년보다 11.2% 올랐으며, 농산물은 10.0% 상승했다.

광주지역 실업률도 악화일로를 걷고 있다. 지난달 실업률은 1년 전보다 0.8%p 늘

어난 3.7%로 집계됐으며, 지난 1분기 4.2% 역대 최고를 기록한 후 2분기, 3분기 연속 4.0%에 근접한 실업률을 나타내고 있다.

계속되는 경기침체로 지역 주력 산업인 제조업 또한 위축이다. 가전산업과 반도체 등 지역 주력산업의 하락세가 이어진데다 지역경제의 버팀목 역할을 하던 자동차 관련 업계도 수출 부진 속에 고전을 면치 못하고 있다.

올 3분기 광주지역 수출액은 35억8천400만 달러로 전년 동기대비 10.6% 감소했으며, 자동차 수출액은 북미 판매부진과 주력 모델 판매 감소로 1년 전보다 2.1% 하락했다.

소비자물가를 반영한 광주지역 실질 임금상승률은 전국 최하위권에 머물고 있다. 임금이 올라 가게소득이 늘어 물가 상승률이 소득 증가율보다 더 높으

면 가게가 느끼는 경제적 부담은 더욱 커진다. 지난 4월 기준 광주지역 상용근로자 5인 이상 사업체의 1인당 임금총액은 317만8천원으로 1년 전보다 7만6천원 증가했다. 전년대비 증감률은 2.5%로 울산(1.7%)과 경남(2.3%), 충남(2.4%) 다음으로 가장 낮았다. 실질임금상승률도 광주가 1.0%로 울산(0.3%)과 충남(0.6%), 경남(0.9%)에 이어 전국에서 가장 낮은 수치를 기록했다.

경제고통은 당분간 이어질 전망이다. 한국은행은 올해 국내총생산(GDP) 성장률 전망치를 기존 2.9%에서 2.7%로 낮췄다. 지난 1월 올해 성장률 전망치를 3.0%로 제시했으나 투자와 고용이 예상보다 부진해지자 7월 2.9%로 0.1%p 하향 조정한다 이어 다시 내렸다.

/최현범기자 choi@kjdaily.com



## 기아차, 편의성·안전성 높인 '봉고Ⅲ' 출시

### '후방 주차보조 시스템' 탑재

기아자동차는 편의성과 안전성을 강화한 '2019년형 봉고Ⅲ'를 출시했다고 29일 밝혔다.

2019년형 봉고Ⅲ에는 전 트림(등급)에 '후방 주차보조 시스템'이 기본 사양으로 탑재됐다.

봉고Ⅲ는 화물수송 용도로 이용되는 고객들이 많은데, 적재화물 때문에 후방 시야 확보가 어려울 수 있다는 점을 고려해 주차 부담을 덜도록 했다고 기아차는 설명했다.

또 사륜구동 차량에도 운전석 에어백을 기본 사양으로 넣어 안전성을 강화했다.

화물 적재함의 높이가 낮아 화물을 싣고 내리기 쉽게 했고, 단단한 하체 구조와 'c'자 형태의 이중 페달면 프레임용 적용해 중량이 많이 나가는 화물도 안정

적으로 적재·운송할 수 있다고 기아차는 설명했다.

이밖에 차량의 최소 회전반경이 짧아 차선 이동이나 골목길 진입이 유리하고, 1t 모델 외에도 1.2t과 LPI(LPG 엔진) 라인업을 갖춰 다양한 수요를 맞출 수 있도록 했다.

2019년형 봉고Ⅲ의 가격은 ▲1t 표준캡 모델 1천530만~1천773만원(이하 수동변속기 기준) ▲1t 킥캡 모델 1천540만~1천790만원 ▲1t 더블캡 모델 1천669만~1천918만원 ▲1t 사륜구동 표준캡 모델 1천735만~1천919만원 ▲1t 사륜구동 킥캡 모델 1천745만~1천931만원 ▲1t 사륜구동 더블캡 모델 1천874만~2천64만원 ▲1.2t 킥캡 LPI 모델 1천494만~1천597만원 ▲1.2t 표준캡 모델 1천903만~2천39만원 ▲1.2t 킥캡 모델 1천913만~2천49만원 등이다.

/최현범기자 coolguy@kjdaily.com

## 한전 '대국민 아이디어 공모전' 수상작 22건 최종 선정

한국전력(대표이사 사장 김중갑)은 29일 '전력분야 대국민 혁신 아이디어 공모전' 심사 결과를 발표했다.

올해 공모주제는 공공기관 혁신의 3대 기본방향인 '공공성 강화', '경제패러다임 전환 선도', '국민신뢰 회복'이며, 총 208건의 제안을 접수받아 이 중 22건의 수상작을 최종 선정했다.

최우수상 수상자 1명에게는 100만원, 우수상 6명은 각각 50만원, 장려상 15명은 각각 20만원의 상금이 각각 지급된다.

수상작으로는 '인공지능으로 전력사용량을 분석하는 소외계층 안전돌봄서비스', '위험 업무 근로자의 안전모에 카메라(액션캠) 설치' 등이 있다.

/최현범기자 coolguy@kjdaily.com



한우 저렴하게 드세요 롯데마트가 한우데이를 맞아 11월1일부터 4일까지 전 점포에서 다양한 부위의 한우를 최대 40% 할인해 판매한다.

# 전남 유망 ICT기업, 중동시장 진출 '성과'

### 두바이 정보통신박람회서 414만불 수출상당 실적

(재)전남정보문화산업진흥원(원장 오창렬)은 최근 '두바이 정보통신박람회(GITEX, Gulf Information Technology Exhibition) 2018'에 ICT기업 2개사가 참가해 414만달러 규모의 수출상당실적을 달성하고, 현지 합작법인 설립을 위한 계약을 체결하는 성과를 거뒀다고 29일 밝혔다.

이번 박람회 참가는 정보통신산업진흥원의 지원으로 전남을 비롯 대전·충남·전주·포항·대구·울산 7개 지역 SW진흥기관이 협력해 한국 공동관을 운영

하는 형태로 이뤄졌다. 유망 IT/SW기업 총 14개사가 참여했으며, 전남 지역은 ㈜휴먼IT솔루션(대표 최봉두)과 ㈜크레핀(대표 이지웅)이다.

휴먼IT솔루션은 '가상현실 인지재활치료시스템 티온(Tion)'을 선보였다. 티온은 모션센서를 이용해 가상현실을 통한 치매, 인지장애 예방과 재활운동을 한 번에 할 수 있는 시스템으로 53종의 시지각 평가도구와 일상 훈련 게임으로 구성돼 있다.

헬스케어에 관심이 많은 두바이 현지

기업뿐만 아니라 인도와 요르단, 중국 등 많은 바이어의 호평을 받아 전시회 기간 동안 42개 기업을 상대로 151만 달러의 상담실적을 올렸다.

크레핀은 '비디오 콘텐츠 기반 전자상거래 플랫폼 알리세온(Aliseon)'과 '농수산물 생산자 스토리 기반 직거래 어플리케이션 농부들의 수다, 농담(Nongdam)'을 선보여 17개사 바이어 미팅, 263만 달러의 상담실적을 냈다.

특히 알리세온은 두바이 리테일 기업 I MS LLC와 현지 합작법인 '알리세온 메나(Aliseon Middle East-North Africa)'

설립을 약속하는 계약을 체결함으로써 알리세온의 중동과 아프리카지역 서비스를 위한 디딤돌을 마련하는 쾌거를 달성했다.

오 원장은 "이번 박람회 상담실적과 실질적인 계약체결 및 수출확대로 이어질 수 있도록 중동과 아랍권에 대한 지속적인 정보를 제공하는 등 사후관리에 더욱 힘쓰겠다"고 말했다.

한편, 올해 38번째로 개최된 GITEX는 중동 지역 최대 정보통신기술(ICT) 행사로 매해 4천여개 이상의 기업과 전세계 14만명 이상의 바이어가 방문하고 있다.

/김종민기자 kim77@kjdaily.com

## 노사발전재단 광주센터, 직업현장체험

### 중장년 근로자 19명 대상

노사발전재단 광주중장년일자리회합센터(소장 이명숙)는 지난 27일 국제직업전문학교에서 광주지역 퇴직예정 중장년 근로자 19명을 대상으로 직업현장 체험과정을 운영했다고 밝혔다.

이번 과정은 중장년층의 선호도가 높은 커피전문점창업 과정으로 창업 성공 및 실패 사례를 알아보고 정보를 공유하는 시간으로 진행됐다.

노사발전재단은 노사상생을 위한 재정지원 및 교육사업, 일터혁신컨설팅 및 일문화개선, 신중년의 인생3모작, 노동분야 국제교류협력 등을 지원하는 공공

기관이다.

이명숙 소장은 "청년층에 비해 체험할 수 있는 기회가 부족했던 중장년들이 이번 커피전문점창업 체험과정을 통해 필요한 정보를 얻는 유익한 시간이 됐을 것"이라며 "앞으로도 중장년층에 필요한 다양한 직업현장체험을 운영하겠다"고 밝혔다.

한편 센터는 만40세 이상 중장년층 대상 생애경력설계서비스부터 퇴직예정근로자와 구직자를 위한 퇴직지원프로그램과 재도약프로그램, 신중년 인생3모작 패키지 등 신중년의 인생3모작을 위한 맞춤형 서비스를 무료로 지원하고 있다. (문의 062-531-5712) /최현범기자 coolguy@kjdaily.com

**스마트한 자동차 운전방법!**

- ① 출발 전 형선지 교통상황을 파악하여 경제적인 주행코스를 선택해요.
- ② 차량 정차후 급출발 보다는 부드럽게 출발시키는 경우 연료소모가 적어요.
- ③ 급격한 속도 변화는 삼가고 정속 주행을 하면 효율을 높일 수 있어요.

**한국에너지공단 광주전남지역본부**

## 묘지에 그리운 이를 조각하세요.

### 가슴깊이 새겨두었던 그 얼굴... 이제, 영원히 변치 않는 오석액자에 담아보세요.



**〈오석의 장점〉**

1

2

3

**1** 중량감

**2** 아득함

**3** 불변함

한정특가 판매 계획표(50%세일)

(가로×세로×높이)

[1호] 100×200×20		130,000원	-	특가 65,000원
[2호] 200×200×20		180,000원	-	특가 90,000원
[3호] 300×200×50		300,000원	-	특가 150,000원
[4호] 400×300×20		300,000원	-	특가 150,000원
[5호] 500×350×20		350,000원	-	특가 175,000원

\*기타사이즈는문의(제작일정증가)

**오석의 특성**  
경도, 강도가 좋은 오석은 화산석, 화강암보다 더 진귀하게 여겨왔고 왕가나, 부호의 대명사였기에 비석, 표석, 초석, 조각석 이외 많은 자재에 고급품으로 쓰이고 있습니다.

**주 사용처**  
납골당 수목장 표지석, 인테리어 돌액자, 문패, 준공석, 식수석, 묘지용 와비 등

기존 돌액자  
아크릴, 유리등 다른물질에 인쇄 후 부착  
(오랜시간 햇빛, 바람등에 노출되면 변질)

↓

아름드리 돌액자  
돌 자체에 각인  
(아무리 오랜시간이 지나도 변함이 없음)

\*오석에 직접 각인하는 작업 특성상 사진과 똑같은 퀄리티는 불가능하니 이점 감안하시어 주시기 바랍니다.