

'1인 창조기업' 본격 육성 나선다

광주디자인센터, 오늘 '비즈니스 센터' 오픈 디자인분야 특화...경영상담·마케팅 등 지원

광주디자인센터가 '디자인'으로 특화한 '1인 창조기업 비즈니스 센터'를 오늘 오픈한다. 18일 재단법인 광주디자인센터(원장 장상근)에 따르면 중소기업청의 지원을 받아 디자인분야를 특화한 '1인 창조기업 비즈니스센터'를 19일 개소한다.

이날 개소하는 비즈니스센터는 지난 3월 중소기업청이 시행한 '1인 창조기업 비즈니스센터 지정' 공모에서 '디자인' 분야로는 최초로 신규 지정됐다. 광주디자인센터 5층에 마련된 비즈니스센터는 1인실 10석, 4인실 3석 등 총 22석 규모의 사무실로 꾸

려졌으며, 사무공간과 공용회의실, 디자인 정보자료실 등의 시설을 갖췄다.

광주디자인센터는 비즈니스센터에 입주하는 1인 창조기업을 대상으로 사무 공간 제공, 창업 및 경영 관련 각종 전문가 상담, 교육 지원, 마케팅 지원, 일감 연계 등을 지원한다.

또 전문 매니저와 코디네이터를 두고 기업의 비즈니스 지원을 비롯 지역 전략산업 연계와 공동 마케팅 지원 등을 하게 된다.

특히 1인 창조기업의 자립역량을 강화하기 위해 비즈니스센터 입주기업에게 광주디자인센터 및 유관기관이 주관하는 디자인 개발사업의 참여기회를 주고, 제조기업과의 협업 프로젝트도 활성화시킬 계획이다.

비즈니스센터 입주대상 기업은 1개월 이상 상시근로자를 고용하지 않고 있는 창조적 아이디어, 기술, 전문지식 등을 가진 1인 기업 또는 예비창업자로, 공동 사업을 하는 경우 4인까지도 입주할 수 있

다. 광주디자인센터 장상근 원장은 "이 번에 오픈하는 '1인 창조기업 비즈니스센터'가 창의적인 아이디어나 제품이 성공적인 창업과 사업화로 이어질 수 있도록 보육하는 '묘판(苗板)' 역할을 할 수 있도록 지원과 노력을 아끼지 않겠다"고 말했다.

한편, 광주디자인센터는 19일 오전 11시 센터 5층에서 이의준 광주 전남중소기업청장 등 각계인사가 참석한 가운데 '1인 창조기업 비즈니스센터' 개소식을 갖고 본격적인 업무에 들어간다. 입주문의는 광주디자인센터 기업지원팀(062-611-5052, 5150)으로 하면 된다.

/박성원 기자 swp@kjdaily.com



"우체국서 남도 여름 정취를..."

전남우정청 22개 시·군 '하절기 메시지' 전시

전남지방우정청(청장 김병수)이 지역 우체국에서 예방남도의 멋과 문화를 담은 여름메시지를 마련해 눈길을 끌고 있다.

전남우정청은 광주·전남지역 350여개 우체국에서 19일부터 국전 게시판에 지역 정서와 문화가 담긴 여름을 알리는 글과 그림(사진)을 게시한다고 18일 밝혔다.

메시지에는 광주 무등산 수박, 여수 오동도, 나주 배, 담양 대나무, 장성 편백 숲 등 지역 22개 시군의 특성이 담겨 있다. 전시되는 메시지는 ▲어서 벌써

그림다 무등 수박 그 빨갛고 차가운 유혹이여(광주) ▲천관에 묻는 다 별보다 더 반짝이는 여름 사연을(장흥) ▲에미야! 돌미역 부친다. 엄니요! 생여름 잘 받았쎄요잉(진도) 등 22점이다.

전남지방우정청 관계자는 "예향의 문화와 남도의 멋을 지역주민에게 전하는데 우체국이 앞장서고 있다"며 "많은 분들이 우체국에 오셔서 여름의 정취를 흠뻑 느끼시고 그 곳에서 정열적인 여름의 영감과 상상을 얻어 가시기를 바란다"고 말했다. /정다운 기자 swiss@kjdaily.com

광주·전남지역 대학생 487명 조사

'부모 노후 국민연금 선호' 52.8%

광주·전남지역 대학생들은 부모들의 노후생활비 마련방법으로 국민연금을 가장 선호하고 있는 것으로 나타났다.

18일 국민연금공단 광주지역본부에 따르면 지난 13일 전남대와 지난 5월 동신대에서 각각 운영한 '국민연금 휴(休) 카페' 캠페인에 참여한 대학생 487명을 대상으로 설문조사를 벌인 결과 응답자의 52.8%가 부모들의 노후생활비 마련방법으로 국민연금을 꼽았다.

이어 적·예금 17.4%, 개인연금 15.8%, 자녀도움 7.8%, 정부보조금 6.1% 순으로 응답했다. 또 국민연금을 얼마나 신뢰하는지에 대해서는 51.5%가 '보통'이라고 답했고 31.8%가 '신뢰한다', 4.9%가 '매우 신뢰

한다'고 답했다.

국민연금공단 광주지역본부는 국민연금을 바로 알고자 개인 이번 캠페인에서 미래가 입자인 대학생들의 흥미를 끄는 다크 게임, 국민연금 OX 퀴즈 등을 진행하고 교내 커피전문점의 음료를 무료로 이용할 수 있는 쿠폰을 제공해 호응을 얻었다.

노후 국민연금공단 광주지역본부장은 "하반기에 전북지역 대학교에서 '휴 카페' 이벤트를 시행할 예정"이라며 "젊은 세대의 국민연금에 대한 이해가 제도 유지에 중요한 만큼 대학교에서 이벤트를 통해 꾸준히 젊은 층과 소통하겠다"고 밝혔다.

/최권범 기자 coolguy@kjdaily.com



18일 기자차 서광주지점에서 열린 'The New K5' 광주신차 발표회에서 서경석 기자차 광주·전남지역본부장(사진 오른쪽 맨 앞)과 이홍중 기자차 노조 판매지회 광주·전남본부장(사진 왼쪽 맨 앞)을 비롯한 관계자들이 'The New K5'의 광주발표를 축하하고 있다. /기자차 광주공장 제공

기아차 'The New K5' 광주 상륙

성능·디자인 개선, 합리적가격...중형차 시장 돌풍 기대

기아차의 신차 'The New K5'가 광주에 그 위용을 드러냈다.

기아차 광주·전남지역본부장은 18일 서구 광천동 서광주 지점에서 '더 뉴 K5'의 광주 신차발표회를 가졌다.

'더 뉴 K5'는 2010년 4월 기아차 'K 시리즈'의 중형차급 세단으로 탄생해 중형차 시장에 기아차의 돌

풍을 일으켰던 K5의 차명을 이어 받고, 더욱 역동적이고 날렵해진 외관 디자인과 고급스러움을 더한 실내 디자인을 통한 상품성 강화로 새롭게 태어났다.

이날 신차발표회에는 서경석 기자차 광주·전남지역본부장을 비롯해 이홍중 기자차 노조 판매지회 광주·전남본부장, 지점장 및 카마

스터 등 약 50여명이 참석했다.

서경석 기자차 광주·전남지역본부장은 "뛰어난 상품성과 합리적 가격 갖춘 '더 뉴 K5'가 앞으로 기아차 판매 향상에 큰 역할을 할 것으로 기대된다"고 말했다.

한편 '더 뉴 K5'의 가격은 ▲2.0 가솔린 CVVL은 2천195만원~2천785만원 ▲2.0 가솔린 터보 GDI 2천795만원~2천995만원이다.

/최권범 기자 coolguy@kjdaily.com

"타이어 사고 타이거즈 선물도 받고"

기아 타이거즈와 금호타이어가 야구팬들을 위한 특별 이벤트를 마련했다.

지난 3월 기아 타이거즈와 유니

폼 스폰서십을 체결한 금호타이어는 기아 타이거즈 홈페이지 회원들을 대상으로 특정 프리미엄 타이어 구매 시 사은품을 증정하는 이벤트를

실시한다고 18일 밝혔다.

홈페이지 회원은 전국 타이프로 매장에서 '마제스티 솔루스(Majesty SOLUS)' 등 프리미엄 제품을 4개 이상 구입하면 사은품 교환권을 받게 된다.

/최권범 기자 coolguy@kjdaily.com

5월 한달간 61억원 동전교환

韓銀 광주전남본부

한국은행 광주전남본부는 지난 5월 한 달간 '범국민 동전교환운동'을 실시한 결과, 광주·전남지역에서 총 3천960만장(61억5천만원)의 동전이 지폐로 교환됐다고 18일 밝혔다. 이는 전년에 비해 교환장수는 21.1%, 교환금액은 30.2% 각각 증가한 수치다.

주화종류별 교환실적을 보면 100원화가 2천440만장(전체 교환개수의 61.5%)으로 가장 많았고, 이

어 500원화 700만장(17.6%), 10원화 480만장(12.1%), 50원화 350만장(8.8%) 등의 순이었다.

이번 동전교환운동으로 환수한 동전규모는 2012년중 광주·전남지역 동전 발행량(9천660만장)의 약 41%에 해당하는 규모이며, 이를 통해 약 45억원의 화폐제조비용을 절감했다.

환수된 동전은 대형마트 등에 다시 공급돼 주화의 재유통 활성화에 크게 기여할 것으로 기대되고 있다. /최권범 기자 coolguy@kjdaily.com

SONY®

3D TV 특가판매!!

40"/46"/55"

HX750 프리미엄 영상으로 즐기는 엔터테인먼트 HX750

46"/55"

HX850 비교할 수 없는 Full HD영상과 3세대 모놀리틱디자인

희소식!! NEX, DSLR, 캠코더 매주 주말마다 특가판매

소니의 모든것 www.119accessories.co.kr

소니센터 광주점 Tel.062)522-2000

임동오거리 캐논총판 맞은편

현명한 소비자께서 선택하신 최고의 제품/6년연속 국내 농산물건조기 판매 1위

인공지능 자동 농산물건조기 및 저온저장고 겸용

농협장기저리용자 1년거치, 7년 분할상환, 연3%

채반 11개

채반 22개

채반 33개

인공지능 건조기 및 냉장 겸용 컨트롤러
인공지능 컨트롤러에 의한 전자동 독립 제어 방식으로 작동이 편리함

자동배출조절기
건조기로 사용시에는 습기 배출구가 자동으로 열리고 냉장기능으로 사용시에는 자동으로 조절되어 사용이 편리합니다.

제품특징

- 건조선반: 인체공학적인 설계의 건조실과 수납이 편리한 경량화면 채반
- 송풍모터: 고효율의 저소음 모터 사용으로 전기료 낭비를 최소화

대리점·취급점
영업사원
딜러모집

유사업종 경험자 우대

▶ 농산물 전기건조기 사용용도

농산물: 고추, 꽃감, 대추, 인삼, 무, 녹차, 약초 등
수산물: 멸치, 미역, 새우, 김, 다시마, 오징어, 쥐포 등
2차가공식품: 청국장, 매주, 이우식, 마카로니 등

칸칸 독립건조 및 저온저장실 기능

칸칸으로 건조실과 저온저장실을 동시에 또는 각각 사용가능하므로 건조용량 및 저장량에 따라 효율적인 사용이 가능하여 연료비가 절감됩니다.

손실이 없는 고밀도 폴리우레탄 발포 단열재

칸칸으로 건조실과 저온저장실을 동시에 또는 각각 사용가능하므로 건조용량 및 저장량에 따라 효율적인 사용이 가능하여 연료비가 절감됩니다.

DS 대성산업 구원문의 TEL 1599-9575 H-P 010-9468-3282